



Anhang zum "Handbuch Regionale Wertschöpfungscentren, Ideen und Hilfestellungen für die Umsetzung"

Neue oder bewährte Beispiele regionaler Lebensmittelverarbeitung und -vermarktung

Ergebnisse der Umfrage des Landesverbands Regionalbewegung NRW e.V. im Zusammenhang mit der Erstellung des Handbuch REGIOwez aus dem Herbst 2025 – Ziel war die Identifikation von weiteren Best-Practices-Ansätzen regionaler lebensmittelverarbeitender Betriebe und Betriebskonzentrationen als Ansatz zur Etablierung von REGIOwez-Strukturen.

Das Vorgehen.

Der Landesverband Regionalbewegung NRW e.V. hat aus seinem Netzwerk 2.471 Adressen angeschrieben und um die Verbreitung und Beantwortung seiner Umfrage gebeten:

Der Aufbau regionaler Wertschöpfungsketten ist komplex – vielerorts fehlen Verarbeitungsbetriebe oder regionale Logistikstrukturen.

Doch in einigen Regionen bestehen solche Betriebe oder entstehen neu: genossenschaftliche Molkereien, Foodhubs, Markthallen, Gemüseschälbetriebe oder andere Lösungen. Die Regionalbewegung sammelt Beispiele regionaler Lebensmittelverarbeitung und -vermarktung. Ziel ist es, im Aufbau befindliche oder bereits erfolgreiche Projekte sichtbar zu machen und politischen Handlungsbedarf besser belegen zu können.

Wenn Sie solche neuen oder auch bewährten Beispiele kennen, lassen Sie es uns wissen und nehmen bis spätestens 10. Oktober 2025 an unserer Kurz-Umfrage teil.

Sie müssen die Projekte nicht im Detail kennen. Ein erster Hinweis reicht völlig aus.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Die Struktur der Umfrage.

Es wurden die Namen der Initiative / des Projekts / des Unternehmens und das Bundesland abgefragt.

Darüber hinaus sollte in Erfahrung gebracht werden, um welche Art von Betrieb es sich handelt.

- Schlachtstruktur / Zerlegebetrieb
- Molkerei
- Handwerksbäckerei
- Handwerksfleischerei
- Lebensmittelmanufaktur
- Foodhub / Verteilerstruktur / Bündelung
- Gemüsevorverarbeitung
- Verarbeitung für Direktvermarktung (z. B. Mosterei, Käserei, Nudelproduktion, Räucherei...)
- Regionalladen mit Lager/Logistik
- Verarbeitender Inklusionsbetrieb
- Sonstiges

Für die Auswertung wurden diese Betriebe dann zu diesen Kategorien zusammengefasst:

- B2C
- B2B
- Projekt
- Co-Working-Space
- Handwerksbäckerei
- Lebensmittelmanufaktur /-verarbeitung
- Gastronomie / Catering
- Molkerei
- Fleischverarbeitung
- Mühle

Optional konnte eine kurze Beschreibung des Projektes angegeben werden.

Ebenfalls optional wurden nach den Problemen und Erfolgsfaktoren für den Aufbau bzw. Betrieb gefragt.

Anzahl der Rückmeldungen je Bundesland.

Insgesamt gab es 133 Rückmeldungen.

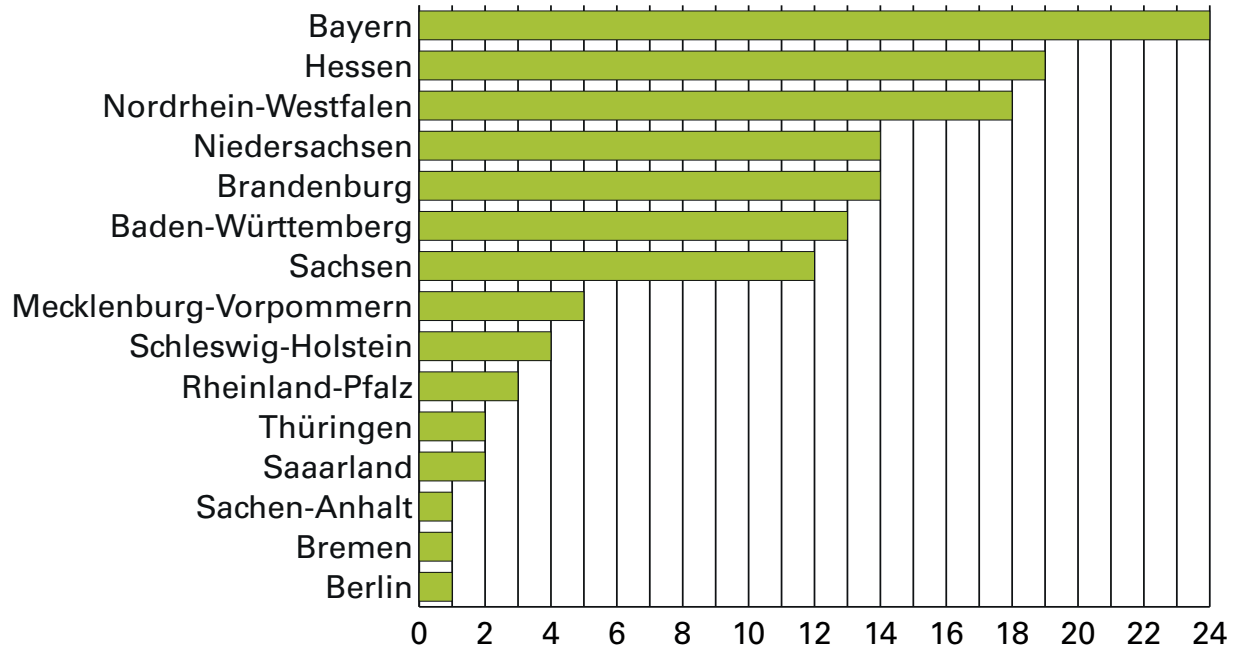


Abbildung 1: Anzahl der Rückmeldungen je Bundesland (Quelle: Darstellung des Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.; 2026)

Rückmeldungen je Kategorie.

Doppelungen möglich.

Struktur / Kategorie	Einträge
B2C	88
Lebensmittelverarbeitung/-manufaktur	37
B2B	21
Handwerksbäckerei	21
Molkerei	20
Fleischverarbeitung	16
Gastronomie/ Catering	13
Projekt	8
Mühle	6
Co-Working-Space	1

Tabelle 1: Rückmeldungen zur Umfrage je Kategorie (Quelle: Darstellung des Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.; 2026)

Probleme.

Folgende Probleme wurden genannt:

- Wirtschaftlichkeit (9x)
- Preissteigerungen (6x)
- Fehlende/ Unklare Umsetzungsförderung (6x)
- Zu geringe Mengen für Lieferlogistik (6x)
- Geringe regionale Nachfrage (5x)
- Personalmangel (4x)
- Bekanntheit (4x)
- Konkurrenz (3x)
- Erfüllung gängiger Logistikstrukturen (2x)
- Fehlende Markterschließung
- Fehlende Infrastruktur (z. B. Reinigung Hülsenfrüchte)
- Logistik, wegen großer Entfernungen
- Lage
- Bau & Baugenehmigung sehr aufwändig
- Bürokratie
- Fehlende Vorverarbeiter
- Mangelnde Verbindlichkeit der Abnehmer
- Lieferengpässe
- Kunden zu halten

Erfolgsfaktoren.

Diese Erfolgsfaktoren wurden genannt:

- Engagierter Einzelhändler/ Landwirte (3x)
- Kurze Wege (2x)
- Nutzung vorhandener Strukturen (auch Logistik) (2x)
- Wenig Verpackung
- Wenig Food Waste
- Alle Akteure an einem Tisch
- Transparenz
- Kundenkontakt
- Auf Bekanntes setzen (Tradition)/ interpretierbare Produkte
- Partnerschaften (mit Tourismus)
- Verknüpfung mit LEADER
- Lageroptionen
- Qualität der Produkte
- Vorhandene Fördermittel
- Fairness in der Wertschöpfungskette
- Langfristige Kontrakte mit Lieferanten

Beispielhafte Rückmeldungen nach Kategorie.

Mehrfachnennungen sind möglich.

B2B

“Eigentümer kommt aus Landwirtschaft und hat Vermarktungserfahrung in großer Dimension. Lage im ISEK-Gebiet der Stadt Osterhofen. Aber natürlich die üblichen Probleme zu lösen [Der Aufbau regionaler Wertschöpfungsketten ist komplex – vielerorts fehlen Verarbeitungsbetriebe oder regionale Logistikstrukturen] ”

“Nutzen und Bündeln vorhandener Strukturen; Ausrichtung auf Gemeinschaftsverpflegung; Mehr Sichtbarkeit, Bekanntmachung”

“Rentabilität schwierig, weil Absatz zurückgegangen ist. Zusammenarbeit mit anderen Vermarktungsorganisationen gewünscht.”

“Probleme: Voraussetzung für Förderung (z.B. neue Betriebsform gründen); finanzieller Aufwand/Kosten für die Betriebe, Region ohne Metropolregion--> ländlicher Raum”

B2C

“Kurze Transportwege, wenig Verpackung, kein Food Waste (es wird nur das geliefert was bestellt wurde)”

“Z.T. eigene Logistik, um die Produkte zu bekommen mangels wirtschaftlicher Liefermöglichkeit der Erzeuger”

“Keine große Bekanntheit in der Stadt, trotz Werbung und Flyerverteilung.”

“Finanzierung über Belieferer / Aussteller gestaltet sich schwierig - ohne Förderung sind wir kaum existenzfähig”

“Keine finanziellen Mittel für Marketing, bedingte Unterstützung seitens der Stadt (Geld, Absperrungen, Marketing/Werbung)”

“Erfolg: bereits seit 1998! Mittlerweile schwierig, Anbieter für den Markt zu finden (meist aus Personalmangel)”

“Unser Projekt ist innovativ und greift viele Regionen übergreifende Probleme auf, ist als Einzelunternehmen nur bis zu einem gewissen Punkt ausbaufähig.”

“Marketing, hohe Kosten für zu wenig Umsatz ”

“Es fehlt Startkapital für den nächsten Schritt - den Schritt in die "Professionalität"”

Projekte

“Erfolgsfaktoren: Mit dem Bundesprogrammen Regio-Initial und Regio-Kost konnten/ können Fördermittel akquiriert werden, das Umsetzungsprojekt wurde gerade beantragt.”

“Problem: Fehlende eigene Reinigung im Landkreis (Farbausleser) - Erfolgsfaktor: Motivierte und engagierte Landwirte/Projektteilnehmer”

“Die regionale Nachfrage zu erhöhen, gestaltet sich als schwierig.”

“Probleme: Als regionaler Erzeuger in gängige Logistikstrukturen der Bündler aufgenommen zu werden und die zu Bedingungen erfüllen können, z.B. Lieferrhythmen”

Handwerksbäckereien

“Ökomodellregion hat gefördert: Getreidemühle für Holzofenbäckerei, Nudelmaschine. Problem sind mangelnde Arbeitskräfte”

“Befindet sich im Aufbau, Logistik ist wieder einmal die Herausforderung. Das Biosphärenreservatsamt Schaalsee-Elbe unterstützt im Marketing und stellt Kontakte her.”

“Probleme sind die überbordende Bürokratie und die Konkurrenz zum Einzelhandel”

“Erfolgsfaktoren: Beharrlichkeit, Fairness in der Wertschöpfungskette, längerfristige Kontrakte mit Lieferanten”

Gastronomie/ Catering

“Leidenschaftlich und wertschöpfend bekommen Gäste Hintergrundinformationen zu Regionalprodukten. Informationen zu den Produkten auf dem Teller steigern beim Gast die Wertschätzung... gerne werden auch Rezepte weitergegeben und Adressen von nahen Lieferanten mitgegeben”

“Es fehlen Vorverarbeiter”

“Hindernisse für den Einsatz regionaler bzw. bio-regionaler Lebensmittel in der kommunalen Gemeinschaftspflege: zu teuer, zu wenige Anbieter, kein zusätzliches Personal, kein Budget, bestehende Lieferverträge”

Lebensmittelmanufaktur /-verarbeitung

“Problem: fehlende Motivation der großen Caterer bei regionalen Gemüseverarbeitern zu bestellen statt bei Chefsculinar & Co.”

“Mangelnde Verbindlichkeit bei abnehmender Hand, um Investitionskalkulationen machen zu können / Unklarheit bei Förderungen”

“Die regionale Nachfrage zu erhöhen, gestaltet sich als schwierig.”

“Herausforderung sind u.a. die gestiegenen Energiekosten. Deshalb musste sich der Betrieb vor kurzem von der Milch in der Glasflasche trennen. Die Milch gibt es jetzt nur noch im Einwegbeutel.”

“Gestiegene Preise für Rohstoffe, wie z.B. Milchprodukte
- gestiegene Preise für Strom
- gestiegene Personalkosten - Lieferengpässe in bestimmten Bereichen”

“Bündelung von Bedarfen auf Seiten der Küchen”

“Logistik, regionale Lieferanten passen nicht in die vorhandenen Bestellsoftware”

“Problem: Küchen sind preissensibel, möchten möglichst "alles aus einer Hand" (=Bestellung bei Frischdiensten mit großem Sorti-

Molkerei

“Hohe Investitionskosten, Marktsituation gerade herausfordernd ... Zielstellung: hochwertige Produkte mit besonderem Geschmack, Transparenz, enge Kundenbindung/ Besuchernähe”

“Mengen zu gering für Lieferlogistik”

“sehr gute Qualität der Produkte”

“Probleme sind die überbordende Bürokratie und die Konkurrenz zum Einzelhandel”

Fleischverarbeitung

“Digitalisierung ist nicht der einzige Heilbringer, Menschen sind seit CORONA scheinbar nicht mehr in der Lage zu kommunizieren, Regionale Gebiete veröden trotz aller Anstrengung zusehends, Viele haben aufgegeben.”

“Es ist schwer einen Metzger zu finden, der für mich schlachtet und verpackt. Für Hofschlachtung zu hohe Auflagen, Energiekosten viel zu hoch.”

“In der Politik sagen alle, ja das brauchen wir unbedingt, aber dass jemand konkret sagt, so, hier stellt ihr jetzt mal einen Antrag und ich helfe euch dabei, dass der durchgeht, indem in den politischen Gremien darüber gesprochen wird. Da hapert es dran.”

Die Online-Karte mit allen Einträgen auf einen Blick.



Abbildung 2: Online-Karte aller Rückmeldungen [Quelle: Erstellt vom Landesverband Regionalbewegung NRW e.V. auf Google Maps; 2026; Kartendaten: www.google.com/maps/; ©2026 GeoBasis-DE (©2009), Google, Inst. Geogr. Nacional]



https://www.google.com/maps/d/u/1/viewer?mid=15NYQWZATvsviW-bU_5Xl3xBco_CSeHPI&ll=51.27017776547364%2C10.237728099999979&z=6

Tabelle aller Einträge nach Kategorie und Bundesland.

Kategorie	Bundesland	Name	Website / E-Mail
B2B	Bayern	Markthalle Kloster Altenmarkt (Stadt Osterhofen)	wolfgang@drfruhmann.de
	Brandenburg	Q-Regio Handelsgesellschaft mbH & Co.KG	www.q-regio.de
	Hessen	Projekt der Ökomodell-Region Waldeck-Frankenberg	Franziska.Henkel@lkwafkb.de
	Nordrhein-Westfalen	Foodhub Erkelenz	www.regiofoodhub.de
	Sachsen	Foodhub Leipzig	www.foodhub-leipzig.de
B2C	Bundesweit	Marktschwärmer x Crowdfarming	www.crowdfarming.com
	Baden-Württemberg	Lebensmittel Barbknecht Friedrichshafen-Klufftern	k. A.
	Bayern	Markthalle Kloster Altenmarkt (Stadt Osterhofen)	wolfgang@drfruhmann.de
	Bayern	ÖkoEsel	www.oekoesel.de
	Bayern	Foodhub München	www.foodhub-muenchen.de
	Bayern	Unser Stadtladen Donauwörth	www.stadtladen-don.de
	Bayern	Regioladen Ebenfeld	k. A.
	Bayern	Radis & Bona eG	www.radisundbona.de
	Brandenburg	Buckower Köstlichkeiten	www.naturkontor-buckow.de
	Bremen	SuperCoop Bremen eG	www.supercoop-bremen.de
	Hessen	Bauernmarkt Arbeitsgruppe Homberg (Ohm)	bauernmarkt@homberg.de
	Mecklenburg-Vorpommern	Biosphäre-Schaalsee-Markt	www.biosphaere-schaalsee.de/projekte/biosphaere-schaalsee-markt
	Niedersachsen	Betty's Hofladen	www.bettys-hofladen.de
	Niedersachsen	Regionale Markthalle Dannenberg	www.markthalle-dan.de
	Niedersachsen	Hof Wurzelreich	www.hof-wurzelreich.de
	Niedersachsen	Fachfrau Wietzen	www.simone-ruhna.de
	Nordrhein-Westfalen	Food-Coop Düssel-Dorfgemeinschaft	www.ernaehrungsrat-duesseldorf.de/food-coop-duessel-dorf-gemeinschaft
	Nordrhein-Westfalen	RegionalMarkt OWL	www.regionalmarktowl.de
	Nordrhein-Westfalen	Genussregion OWL	www.genussregion-owl.de
	Rheinland-Pfalz	Initiative Markthalle Trier	www.linkedin.com/pulse/eine-markthalle-trier-ein-neues-kapitel-im-alain-scheidt-cctqe/
	Sachsen	Der Bauernhofladen Eva Steinert	www.demeter.de/betriebe/bauernhof-steinert-biologisch-dynamischer-landbau

Tabelle 2: Tabelle aller Einträge nach Kategorie und Bundesland, Teil 1 (Quelle: Darstellung des Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.; 2026)

Kategorie	Bundesland	Name	Website / E-Mail
	Sachsen	Samstagsmarkt Leipzig	www.samstagsmarkt.de
	Sachsen-Anhalt	Ökodorf Sieben Linden	www.siebenlinden.org
Projekte entlang von Wertschöpfungsketten	Baden-Württemberg	Verarbeitung und Vermarktung Proteinreicher Bio-Rohstoffe	s.schmidt@lobin-ka.de
	Baden-Württemberg	Bio Enzkreis Hirse	Ursula.Waters@enzkreis.de
	Bayern	Neptun - waldwasser Brot	www.waldwasser.eu/honig-brot
	Bayern	GoodCrop	www.goodcrop.de
	Brandenburg	ReffiSchaf	www.reffischaf.de
	Brandenburg	RoggReis	www.ryce.bio
	Nordrhein-Westfalen	KornB - die Niederrheinische Kornmanufaktur	www.kornB.de
Co-Working-Space	Nordrhein-Westfalen	Hof Homann eG	www.hof-homann.de
Handwerksbäckerei	Baden-Württemberg	Demeter-Bäckerei Decker	www.bio-decker.de
	Baden-Württemberg	Mönsheimer Mühle	www.moensheimer-muehle.de
	Baden-Württemberg	Biolandbäckerei Müller	www.biolandbaeckerei-mueller.de
	Bayern	Kommunale Bäckerei in Wolframs-Eschenbach	https://stadtbaeckerei-wolframs-eschenbach.geo.io
	Bayern	Der Krögelhof	https://derkroegelhof.de
	Brandenburg	Privatbäckerei Wiese	www.wiese-brot.de
	Brandenburg	Gut Ogrosen	www.gut-ogrosen.de
	Brandenburg	Hof Marienhöhe	www.hofmarienhoehe.de
	Hessen	Herzberger Bäckerei GmbH	www.herzberger-baekerei.com
	Hessen	KondiTOUREi	www.konditourei.de
	Hessen	Gemeinschaft Altenschlirf	www.gemeinschaft-altenschlirf.de
	Hessen	Landhof Kömpel	www.landhof-koempel.de
	Mecklenburg-Vorpommern	Schaalsee-Stulle	www.schaalsee.de/erleben-erholen/tourismus/schaalsee-stulle
	Mecklenburg-Vorpommern	Insel Öhe	www.insel-oehe.de
	Niedersachsen	Johann und Erika Loewe-Stiftung Lüneburg	www.loewe-stiftung.de
Niedersachsen	Gut Adolphshof	www.adolphshof.de	
Nordrhein-Westfalen	DLS Bäckerei	www.ihredls.de	
Nordrhein-Westfalen	cibaria GmbH	https://cibaria.de	

Tabelle 3: Tabelle aller Einträge nach Kategorie und Bundesland, Teil 2 (Quelle: Darstellung des Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.; 2026)

Kategorie	Bundesland	Name	Website / E-Mail
	Nordrhein-Westfalen	Brot und Hofladen Berghaus	https://brot-hofladen-berghaus.de
	Nordrhein-Westfalen	Straetmanshof	www.bauernkaese.info
	Nordrhein-Westfalen	Erlebnisbauernhof Gertrudenhof	https://erlebnisbauernhof-gertrudenhof.de/bauernmarkt
	Rheinland-Pfalz	Bio Barth Bäckerei	www.bio-barth.de/baekerei
	Sachsen	HofGut Kreuma	www.hofgut-kreuma.de
	Sachsen	Gemeinschaftsgetragene Bäckerei Ge:Bäck	www.gebaeck.net
	Sachsen	Bäckerei Vogel	https://baeckerei-vogel.de
	Sachsen	Bio Bäckerei Spiegelhauer oHG	www.baekerei-spiegelhauer.de
	Sachsen	Landgut Tanneberger	www.landgut-tanneberger.de
	Sachsen	Hof Mahlitzsch GbR	www.hof-mahlitzsch.de
Lebensmittelmanufaktur /-verarbeitung	Baden-Württemberg	Kartoffelhof Steinhauser	www.kartoffelhof-steinhauser.de
	Baden-Württemberg	Pentz GmbH	www.pentz-online.de
	Baden-Württemberg	Rotachgärtnerei Die Zieglerschen, https://neuland-werkstaetten#id_Rotach	www.zieglersche.de
	Baden-Württemberg	Bio Enzkreis Hirse	k. A.
	Baden-Württemberg	Hofgut Martinsberg, FEBiG („Flüssig-Ei vom Biolandhof in die Großküche“)	https://hofgut-martinsberg.de
	Bayern	Der Krögelhof	k. A.
	Bayern	SOTO Bio-Spezialitäten	www.soto.de
	Bayern	Weiki-Hof	www.weiki-hof.de
	Bayern	Ölmühle Garting	www.Oelmuehle-garting.de
	Berlin	Mosaik-Berlin gGmbH	www.mosaik-berlin.de
	Brandenburg	FBB - Frisches Biogemüse Brandenburg GmbH	www.bio-gemuese-brandenburg.de
	Brandenburg	Hof Marienhöhe	k. A.
	Brandenburg	Ökodorf Brodowin GmbH & Co. Vertriebs KG	www.brodowin.de
	Brandenburg	Apfeltraum Abokiste	www.abokiste-apfeltraum.de
	Brandenburg	Havelmi	www.havelmi.org
	Brandenburg	Wünsch Dir Ma(H)I	https://wuenschdirmahl.de
Brandenburg	Nudelmanufaktur Märkische Schweiz	https://nudelmanufaktur-maerksche-schweiz.de	
Brandenburg	Mostmanufaktur Havelland	https://most-manufaktur.de	
Hessen	Gemeinschaft Altenschlirf	k. A.	
Hessen	Landhof Kömpel	k. A.	

Tabelle 4: Tabelle aller Einträge nach Kategorie und Bundesland, Teil 3 (Quelle: Darstellung des Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.; 2026)

Kategorie	Bundesland	Name	Website / E-Mail
	Hessen	Beerenobstgemeinschaft Rhön-Vogelsberg	www.beerenobstgemeinschaft.de
	Hessen	Markthalle Werra-Meißner GbR	www.markthalle-werra-meissner.de
	Hessen	Hephata Hessisches Diakoniezentrum e. V.	www.hephata.de
	Hessen	Hofgut Rocklinghausen	www.lhw-wf.de
	Hessen	Regionale Gemüseverarbeitung der Lebenshilfen Gießen - Wetzlar - Wetterau	www.fibl.org/de/themen/projekt Datenbank/projektitem/project/240
	Hessen	Losseküche	www.lossehof.de
	Hessen	Hof Erbenheim, www.Hof-Erbenheim.de	hof-erbenheim@t-online.de
	Hessen	Rhöner Frucht Flair	www.frucht-flair.de
	Mecklenburg-Vorpommern	gemüs und munter	www.gemues-und-munter.de
	Niedersachsen	Johann und Erika Loewe-Stiftung Lüneburg	k. A.
	Nordrhein-Westfalen	Straetmanshof	k. A.
	Nordrhein-Westfalen	Erlebnisbauernhof Gertrudenhof	k. A.
	Nordrhein-Westfalen	Münsterland-Knolle	www.muenster-land-knolle.de
	Nordrhein-Westfalen	Bio-Rhein-Maas	www.bio-rhein-maas.de
	Nordrhein-Westfalen	Linsenmanufaktur	www.linsenmanufaktur.de
	Saarland	Bliesgau Ölmühle GbR	www.bliesgauoele.de
	Saarland	italianDelight Pastamanufaktur	www.pasta.saarland
	Sachsen	Landgut Tanneberger	k. A.
	Sachsen	Hof Mahlitzsch GbR	k. A.
	Sachsen	Hülsenreich	www.huelsenreich.de
	Sachsen	Obstwiesenhof Hommel	k. A.
	Schleswig-Holstein	Schümannhof	www.schuemannhof.de
	Thüringen	Waldklinik Eisenberg	www.waldkliniken-eisenberg.de
Gastronomie / Catering	Baden-Württemberg	Schwäbische Markthalle Halbzeit	www.h-albzeit.de
	Baden-Württemberg	Marktscheune Berghaupten	www.markt-scheune.com
	Bayern	Kommunale Bäckerei in Wolframs-Eschenbach	k. A.
	Bayern	ZwergRiese	www.zwerg-riese.de
	Bayern	Heimatmacher e.V.	www.gutshof-mengersdorf.de
	Bayern	GeRTi - Kommunale Gemeinschaftsverpflegung	www.metropolregion.nuernberg.de
	Bayern	machtSinn	www.machtsinn.bayern

Tabelle 5: Tabelle aller Einträge nach Kategorie und Bundesland, Teil 4 (Quelle: Darstellung des Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.; 2026)

Kategorie	Bundesland	Name	Website / E-Mail
	Berlin	Mosaik-Berlin gGmbH	k. A.
	Hamburg	Hobenkoeoek	www.hobenkoeoek.de
	Hessen	Markthalle Werra-Meißner GbR	k. A.
	Hessen	Gasthof Hack	www.gasthofhack.de
	Hessen	Eigenbetrieb für kommunale Aufgaben und Dienstleistungen (EAD)	ead.darmstadt.de/unser-angebot/schulen-kitas/gemeinschaftsverpflegung/
	Hessen	Regionale Gemüseverarbeitung der Lebenshilfen Gießen - Wetzlar - Wetterau	k. A.
	Hessen	Giesheuer Landcafe	www.landcafe-gilsa.de
	Mecklenburg-Vorpommern	knirps und knolle	www.knirpsundknolle.de
	Niedersachsen	Johann und Erika Loewe-Stiftung Lüneburg	k. A.
	Nordrhein-Westfalen	Erlebnisbauernhof Gertrudenhof	k. A.
	Nordrhein-Westfalen	Vienhues Deli	www.biomarkt.com
	Nordrhein-Westfalen	Dorfküche Hesselteich und Biobauernmarkt Hoffmeier	www.bio-hoffmeier.de
	Sachsen	Grünes Wunder – Die Vollwertküche GmbH	www.voll-wert-kueche.de
	Sachsen	Plagwitzer Markthalle	www.plagwitzer-markthalle.de
Molkerei	Baden-Württemberg	Allgäuer Emmentalerkäserei Leupolz	www.kaeserei-leupolz.com
	Bayern	Patersberghof	www.patersberghof.de
	Bayern	Grenzlandkäserei	www.grenzlandkaeserei.de
	Bayern	Marksteinhof Richelbach	www.markstein-hof.de
	Berlin	Luisenhof Milchmanufaktur GmbH	www.milchmanufaktur.berlin
	Brandenburg	Gut Ogrosen	k. A.
	Brandenburg	Ökodorf Brodowin GmbH & Co. Vertriebs KG	k. A.
	Brandenburg	Gläserne Molkerei Münchehofe GmbH	www.glaeserne-molkerei.de
	Hessen	Gemeinschaft Altenschlirf	k. A.
	Hessen	Hofgut Rocklinghausen	k. A.
	Niedersachsen	Asendorfer Molkerei	www.molkerei-grafschaft-hoya.de
	Niedersachsen	Milch-Hof Osterwiese GbR	www.milch-hof-osterwiese.de
	Niedersachsen	Bio-Hofmolkerei Dehlwes	www.hofmolkerei-dehlwes.de
	Niedersachsen	Hofmolkerei Grebshorn	www.milchhof-niemann.de
	Niedersachsen	Hofkäserei Dennemann	www.dennemann.de
	Niedersachsen	Gut Adolphshof	k. A.

Tabelle 6: Tabelle aller Einträge nach Kategorie und Bundesland, Teil 5 (Quelle: Darstellung des Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.; 2026)

Kategorie	Bundesland	Name	Website / E-Mail
	Nordrhein-Westfalen	Straetmanshof	k. A.
	Nordrhein-Westfalen	BioMolkerei Schauhof GmbH	www.schauhof.de
	Nordrhein-Westfalen	Upländer Bauernmolkerei GmbH	www.bauernmolkerei.de
	Nordrhein-Westfalen	Volle Kanne Hofmolkerei	www.volle-kanne.nrw
	Nordrhein-Westfalen	Biolandhof Strottdrees	www.Biolandhof-Strottdrees.de
	Sachsen	Hof Mahlitzsch GbR	k. A.
	Schleswig-Holstein	De öko Melkburen	www.deoekomelkburen.de
	Thüringen	Bürgermolkerei Weimar eG	www.buergermolkerei.de
Fleischverarbeitung	Baden-Württemberg	Schwäbische Markthalle Halbzeit	k. A.
	Baden-Württemberg	Metzgerei Buchmann	www.buchmann-gmbh.de
	Baden-Württemberg	Metzgerei Sonntag	metzgerei-sonntag.de
	Baden-Württemberg	GrasRind vom Bodensee mit Fairfleisch	www.bodensee-grasrind.de
	Bayern	Der Krögelhof	k. A.
	Bayern	Städtischer Schlachthof Laufen	www.stadtlaufen.de
	Bayern	Kreisschlachthof Garmisch-Partenkirchen	www.lra-gap.de/de/kreisschlachthof.html
	Bayern	Mobile Schlachtung Raab	www.mobileschlachtung-raab.de
	Bayern	Tagwerk Bio-Metzgerei GmbH	www.tagwerkbiometzgerei.de
	Bayern	MainLand Fleisch	k. A.
	Bayern	Marksteinhof Richelbach, Familie Eckert	k. A.
	Bayern	Angushof Schauer	www.angushof-schauer.de
	Bayern	MuWe Fleischhandels GmbH	www.murnauwerdenfelser.de
	Bayern	Herrmannsdorfer Landwerkstätten	www.herrmannsdorfer.de,
	Hessen	Hofgut Rocklinghausen	k. A.
	Hessen	Holles Schaf	www.holles-schaf.de
	Mecklenburg-Vorpommern	Insel Öhe	k. A.
	Niedersachsen	Norder Fleisch	www.fleischerei-appelhagen.de
	Nordrhein-Westfalen	Brot und Hofladen Berghaus	k. A.
	Nordrhein-Westfalen	HOOF - Mobile Regionalwert Metzgerei GmbH	www.hoof.bio

Tabelle 7: Tabelle aller Einträge nach Kategorie und Bundesland, Teil 6 (Quelle: Darstellung des Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.; 2026)

Kategorie	Bundesland	Name	Website / E-Mail
	Nordrhein-Westfalen	Archehof Windeck	www.vielfalt-lebt.de
	Nordrhein-Westfalen	Naturverbund Niederrhein / Großschlachtereithönes e.K.	www.naturverbund.de
	Nordrhein-Westfalen	Wild AF	www.wildaf.de
	Nordrhein-Westfalen	Gläserne Biometzgerei Frohenbruch	www.frohenbruch.de
	Schleswig-Holstein	Johannenshof	www.johannenshof.de
Mühle	Baden-Württemberg	Mönsheimer Mühle	k. A.
	Bayern	Wiesneth Mühle GmbH	www.wiesneth-muehle.de
	Hessen	Erlenmühle Kleinlüder	www.erlenmuehle.de
	Hessen	Stegmühle Hainzell	www.stegmuehle-hainzell.de
	Nordrhein-Westfalen	cibaria GmbH ökologisch-biologische vollkornbäckerei	k. A.
	Nordrhein-Westfalen	Horbacher Mühle	www.horbacher-muehle.de
	Sachsen	Lerchenbergmühle GmbH	https://gp.lerchenbergmuehle.de/
		C. F. Rolle Mühle GmbH	www.rolle-muehle.de
		Mühle Miltitz Inh. Alexander Bartsch	www.xn-mhle-miltitz-dlb.de

Tabelle 8: Tabelle aller Einträge nach Kategorie und Bundesland, Teil 7 (Quelle: Darstellung des Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.; 2026)

Rückmeldungen aus NRW auf einen Blick.



Best-Practice aus Nordrhein-Westfalen:

Regionale Lebensmittelverarbeitende Betriebe

Erfolgsansätze von REGIOwez*

LEGENDE	
■	B2B
■	B2C
■	Projekte
■	Co-Working Space
■	Lebensmittelverarbeitung
■	Fleischverarbeitung
■	Molkerei
■	Handwerksbäckerei
■	Mühle



1: Hof Homann eG
48366, Laer
<https://hof-homann.de/>

2: cibaria
48155, Münster
<https://cibaria.de>

3: Münsterland-Knolle
48336, Sassenberg
www.muenster-land-knolle.de/

4: Bio Hoffmeier
33775, Versmold
www.bio-hoffmeier.de

5: Biolandhof Strottdrees
33428, Harsewinkel
www.Biolandhof-Strottdrees.de

6: RegionalMarkt OWL
33104, Lage
www.regionalmarktowl.de

7: Wild AF
32760, Detmold
www.wildaf.de/

8: Genussregion OWL
33104, Paderborn
www.genussregion-owl.de

9: Linsenmanufaktur
33106, Paderborn
www.linsenmanufaktur.de

10: Brot und Hofladen Berghaus
58540, Meinerzhagen
www.brot-hofladen-berghaus.de/

11: Volle Kanne Hofmolkerei
57489, Drolshagen
www.volle-kanne.nrw

12: Archehof Windeck
51570, Windeck
<http://vielfalt-lebt.de/?id=158>

13: Horbacher Mühle
53819, Bornheim-Seelscheid
www.horbacher-muehle.de

14: DLS Bäckerei
53773, Hennef
www.ihredls.de

15: HOOF - Mobile Regionalwert Metzgerei GmbH
50354, Hürth-Kendenich
<https://hoof.bio/>

16: Erlebnisbauernhof Gertrudenhof
50354, Hürth-Kendenich
<https://erlebnisbauernhof-gertrudenhof.de/>

17: Foodhub Erkelenz
41812, Erkelenz
www.regiofoodhub.de

18: Food-Coop Düssel-Dorfgemeinschaft
40231, Düsseldorf
<https://ernaehrungsrat-duesseldorf.de/food-coop-duessel-dorfgemeinschaft/>

19: Bio-Region-Niederrhein e.V.
41564, Kaarst
www.bio-region-niederrhein.com

20: Vienhues Deli
47877, Willich-Moosheide
www.biomarkt.com

21: Naturverbund Niederrhein / Großschlachtere Thönes e.K.
47669, Wachtendonk-Wankum
<https://naturverbund.de/>

22: Strätmanshof
47647, Kerken
www.bauernkaese.info

23: Gläserne Biometzgerei Frohenbruch
47475, Kamp-Lintfort-Niersenbruch
www.frohenbruch.de/

24: KornB - die Niederrheinische Kornmanufaktur
46483, Wesel
www.kornB.de

www.nrw.regionalbewegung.de

*Die Karte basiert auf den Ergebnissen der Umfrage „Gute, neue oder bewährte Beispiele regionaler Lebensmittelverarbeitung und -vermarktung – Ihre Hinweise sind gefragt!“ vom Herbst 2025 des Landesverbands Regionalbewegung NRW e.V. und visualisiert die dort gesammelten Best-Practice-Ansätze für NRW.

© Landesverband Regionalbewegung NRW e.V., Februar 2026; Berger
Auf Grundlage der Initiativenkarte des Bundesverband der Regionalbewegung e.V.

Für die Nutzung im Landesverband NRW wurde eine Karte aus den NRW-Ergebnissen erstellt. Die Unterschiede zwischen der NRW-Karte und der Karte der Gesamtergebnisse ergeben sich aus urheberrechtlichen Vorgaben.

Das REGIOportal

bietet einen Überblick über Initiativen und Kommunen, die sich aktiv mit der Regionalisierung der Ernährungswirtschaft auseinandersetzen.

REGIOportal

regioportal.org

Handbuch "Regionale Wertschöpfungscentren, Ideen und Hilfestellungen für die Umsetzung"



www.regionalbewegung.de/publikation-handbuch-regionale-wertschöpfungscentren

Kontakt

Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.
Zur Specke 4
34434 Borgentreich
www.regionalbewegung.de/landesverband-nordrhein-westfalen

Ansprechpartnerin:

Brigitte Hilcher
hilcher@regionalbewegung.de
05641 / 9299912

Landesverband Regionalbewegung NRW e.V. | März 2026

Die Umfrage wurde durchgeführt im Projekt „Modelle für regionale Wertschöpfungscentren am Praxisbeispiel Willebadessen-Eissen“.

Gefördert durch die

