

Herangehensweisen zur Unterstützung regionaler Lebensmittelvermarktung in den Bundesländern - ein exemplarischer Einblick



Wie gestalten die Bundesländer nachhaltige Lösungen zur Regionalisierung unserer Ernährung?



Länderministerien, die für das Thema relevant sind



- Ministerium für **Landwirtschaft** und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen
- Ministerium für Umwelt, Naturschutz und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen
- Ministerium für **Wirtschaft**, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen



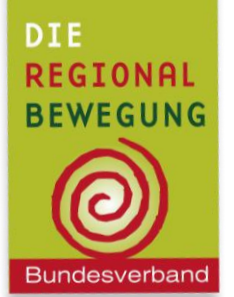
- Ministerium für **Ernährung**, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz
- Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft
- Ministerium für **Wirtschaft**, Arbeit und Tourismus



Fachabteilungen in den Länderministerien

Sächsisches Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft	Abteilung 3 Land- und Forstwirtschaft	Referat 32 Regionale Wertschöpfung,
Ministerium für Landwirtschaft , ländliche Räume, Europa und Verbraucherschutz Schleswig-Holstein	Abteilung 3 - Nachhaltige Landentwicklung	Regionale Wertschöpfung, Ernährung, Gartenbau und Bildung im Agrarbereich
Ministerium für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen	Abteilung II Landwirtschaft, Gartenbau, Ländliche Räume	Referat II A.5 Agrarmarkt, Ernährungswirtschaft, landwirtschaftliche Beratung,
	Abteilung IV Verbraucherschutz, Tiergesundheit und Tierschutz	Referat IV,1 Nachhaltige, gesunde Ernährung und Gemeinschaftsverpflegung, Reduzierung von Lebensmittelverlusten, Haushalts- und Querschnittsaufgaben
Ministerium für Ernährung , Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg	Abteilung 6 Markt und Ernährung	Referat 63 Qualitätspolitik, Ernährungswirtschaft, EU-Marktorganisationen

Strategie-Dialoge



**Strategiedialog
Landwirtschaft,**
Staatsministerium Baden-
Württemberg



**Regionalität in Thüringen
(2018),** Thüringer Ministerium für
Infrastruktur und Landwirtschaft
(TMIL)



**Regional Tische in den
Landkreisen,** Ämter für
Ernährung, Landwirtschaft und
Forsten (AELF) (Bayerisches
Staatsministerium für Ernährung,
Landwirtschaft u. Forsten)



Regionalitätsstrategie NRW,
Regionalbewegung NRW, Netzwerk
Regionalitätsstrategie (2022)



Ernährungsstrategie der Bundesregierung



Mit der Ernährungsstrategie soll gutes Essen für alle Menschen in diesem Land leichter gemacht werden.

Die Ernährungsstrategie enthält ernährungspolitische Ziele und Leitlinien, definiert Handlungsfelder und bündelt rund 90 geplante und bestehende ernährungspolitische Maßnahmen.

Ernährungsstrategien



Neue Strategie für gesunde und nachhaltige Ernährung,
Staatsministerium Baden-Württemberg, 2022



Berliner Ernährungsstrategie („Berlin isst fair“),
Senatsverwaltung für Umwelt, Mobilität, Verbraucher- und Klimaschutz, Start 2018



Ernährung in Bayern,
Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, 2024



"Brandenburg ernährt sich nachhaltig", Ministerium für Soziales, Gesundheit, Integration und Verbraucherschutz des Landes Brandenburg, Ende 2023



Ernährungsstrategien



Aktionsplan 2025 – Gesunde Ernährung in der Gemeinschaftsverpflegung der Stadtgemeinde Bremen,
Senatorin für Klimaschutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau



Ernährungsstrategie für NRW
soll erarbeitet werden, vom Landtag in 2023 beschlossen



Unser Rezept für die Zukunft – Niedersachsens Ernährungsstrategie,
Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, 2021



Hessische Ernährungsstrategie 2 ("Gut essen in Hessen: gesund, regional, nachhaltig"), Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, September 2020



Marketingagenturen



Gemeinschaftsmarketing Baden-Württemberg (MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH), Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg



pro agro – Verband zur Förderung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin e.V.



alp Bayern (Agentur für Lebensmittel - Produkte aus Bayern), Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft u. Forsten



MGH GUTES AUS HESSEN GmbH, Marketinggesellschaft



Marketingagenturen



**Marketinggesellschaft
der Agrar- und
Ernährungswirtschaft
Mecklenburg-
Vorpommern e.V.**



AgiL – Sächsische Agentur für
Regionale Lebensmittel



**Agrarmarketinggesellschaft
Sachsen-Anhalt mbH**
(Marktplatz Sachsen-Anhalt)



**Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungs-
wirtschaft e. V.**



**Agentur für Thüringer
Produkte**



Öko-Modellregionen



Hessen

Ökomodell-Land Hessen, 13
Regionen



Nordrhein-Westfalen

5 Öko-Modellregionen



Bayern

35 Öko-Modellregionen (Kreise)



Sachsen

3 Bio-Regio-Modellregionen



Niedersachsen

8 Öko-Modellregionen (Kreise)



Baden-Württemberg

14 Bio-Musterregionen

Blitzlichter



Ministerratsbeschluss Bayern vom Januar 2020

bis 2025 50% ökologische oder regionale Lebensmittel in staatl. Kantinen einzusetzen.

Maßnahmen

- Vernetzung mit den Heimatagenturen/Runde Tische
- Ernährungsstrategie Bayern

u.a.



Blitzlichter



Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft Sachsen



Strategie Regionale Wertschöpfung für den Freistaat Sachsen

Stärkung regionaler agrarbasierter Wertschöpfungsketten für

- die Land- und Ernährungswirtschaft,
- die Außerhausverpflegung und
- den Lebensmittelhandel.



Blitzlichter



Ministerium für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen



Das **Kantinenprogramm NRW**

- unterstützt eine zukunftsfähige und gesunde Verpflegung in Kantinen und trägt zur Verringerung von Lebensmittelabfällen bei.
- vernetzt die Gemeinschaftsverpflegung mit regionalen Produktionsbetrieben.
- sensibilisiert die Beteiligten und Gäste für einen bewussteren Umgang mit Lebensmitteln.



Blitzlichter



Ministerium für Land- und Ernährungswirtschaft, Umwelt und Verbraucherschutz Brandenburg

Richtlinie über die Gewährung von Zuwendungen für die Förderung von Netzwerken, Kooperationen und regionaler Wertschöpfungsketten

15. August 2024 bis zum 31. Dezember 2027.

Die Förderung gliedert sich in vier Teile auf:

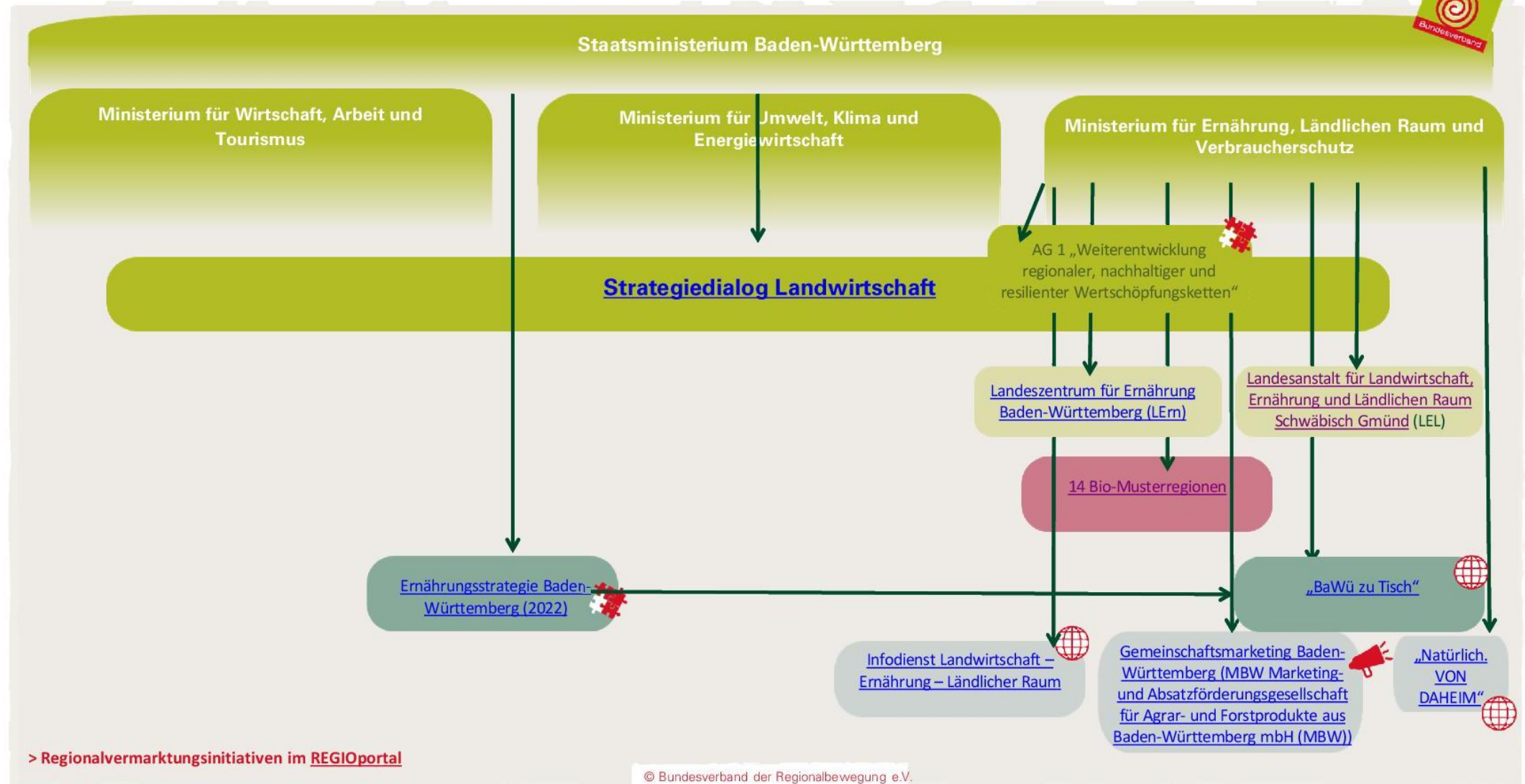
- Einrichtung, Weiterentwicklung und Koordinierung von regionalen und überregionalen Netzwerken und Kooperationen
- Zusammenarbeit im Rahmen von Agrarumweltmaßnahmen: Erarbeitung integrierter Konzepte und Konzeptbegleitung
- Regionalmanagement zur Prozessbegleitung in der Modellregion
- Entwicklung, die Etablierung oder den Ausbau regionaler, klima- und umweltschonender Wertschöpfungsketten





Beispiel Baden-Württemberg

DIE
REGIONAL
BEWEGUNG



Beispiel Baden-Württemberg

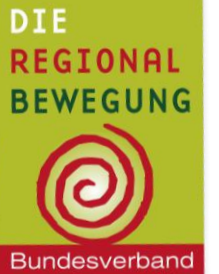


- Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz
 - Abteilung 6: Markt und Ernährung
 - Referat 63: Qualitätspolitik, Ernährungswirtschaft, EU-Marktorganisationen
 - **Dr. Barbara Engler**



Jetzt Mitglied werden!

**KOMPETENZ
NETZWERK**
für Regionalität
in Deutschland



**Mit einer Mitgliedschaft
förderst Du die Entwicklung
einer bundesweit gehörten
aktiven Regionalbewegung!**

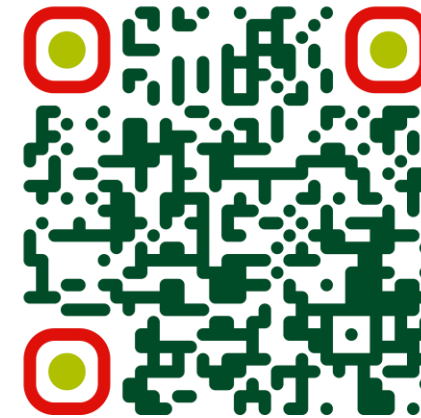
www.regionalbewegung.de



Direkt online ausfüllen unter:
regionalbewegung.de/mitglied-werden

Immer gut informiert

- Themen, Termine und Tipps aus der Regiobranche
 - 6x jährlich
 - kostenfrei



Jetzt abonnieren!
www.regionalbewegung.de/regiopost



Kontakt

Bundesverband der Regionalbewegung e.V.

Hindenburgstraße 11
91555 Feuchtwangen
Tel.: 09852 - 1381

Diemelmühle 3
34414 Warburg-Dalheim
Tel.: 05641-9299922

Maria Theresia Herbold
herbold@regionalbewegung.de



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit

