

Workshop REGIOtalk

Stadt. Land. Wirtschaft.

RegionalMarkt OWL:
Gemeinsam regionale Wertschöpfung gestalten

4. September 2025 | Future Food Factory - Lemgo

Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN



Programm

16.10 Uhr

Begrüßung & Rückblick

- Dorothea Streich (Kreis Lippe)
- Wiebke Brinkmann-Roitsch (Landesverband Regionalbewegung NRW)

16.20 Uhr

Resilienz braucht starke Regionen

- Brigitte Hilcher (Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.)

16.35 Uhr

RegionalMarkt OWL: Eine Vision wird Realität

- Andreas Postert (Regionalmarkt OWL)

17.00 Uhr

Fingerfood & Networking

17.30 Uhr

Workshops (parallel) – wir diskutieren gemeinsam diese Themen:

- **Tisch 1: Finanzierung & Förderung - Fördermittel strategisch nutzen**
- **Tisch 2: Regionale Netzwerke & Initiativen - Gemeinsam stärker**
- **Tisch 3: Zukunftstechnologien für die Regionalvermarktung**

18.30 Uhr

Zusammenführung & Ausblick

Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN



Resilienz braucht starke Regionen

Regionale Ernährungswirtschaft als ein zentraler Wirtschafts- und Demokratiefaktor

Brigitte Hilcher | Regionalbewegung NRW e.V.
Future Food Factory | 4. September 2025

Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN



Resilienz braucht Regionen

**Regionale Strukturen
sichern Versorgung** in
Krisenzeiten

Regionale Betriebe halten
v.a. ländliche Regionen
lebendig –
**Regionale Betriebe als
Rückgrat der
Gesellschaft**

**Intakte Regionen
stärken** die Identifikation
/ die Teilhabe und somit
die **Demokratie**

Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN



Die Regionalbewegung in NRW

- Teil des Kompetenznetzwerks für Regionalität des Bundesverbands der Regionalbewegung e.V.
 - Gründung 2014
 - Geschäftsstelle in Warburg-Dalheim
- **Interessenvertretung für Regionalinitiativen, kleinste, kleine und mittlere Unternehmen insb. der Ernährungswirtschaft**

Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN



Was machen wir?



Regionalität, regionale Akteure und regionale Produkte sichtbar machen und vernetzen



Eine **Regionalisierung in der Ernährungswirtschaft** unterstützen und voranbringen - durch Lobbyarbeit, Entwicklung von Strategien und Öffentlichkeitsarbeit

Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN





Regionalitätsstrategie NRW

Zukunftschancen für Regionalvermarktung,
Biodiversität, Landwirtschaft und
Lebensmittelhandwerk

Gefördert durch:



Regionalbewegung als Brückenbauer

konventionell  ökologisch

Landwirtschaft  Wirtschaft  LEH / Großküchen etc.

Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN



Regionale Wertschöpfungscentren als Inkubator für regionale Innovation

- „Inkubator für regionale Innovation
= regionale Gründerzentren für Regionalisierung“

Prof. Dr. Manfred Miosga, Universität Bayreuth

= Regionale Wertschöpfungscentren



Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN



RegionalMarkt OWL

Andreas Postert

Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN



TECHNISCHE HOCHSCHULE
OSTWESTFALEN-LIPPE
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES
AND ARTS



KREIS
LIPPE





RegionalMarkt OWL

**Unsere gemeinsame Plattform zur regionalen
Vermarktung von nachhaltig produzierten
Lebensmitteln in OWL**

Workshop
REGIOtalk

Stadt.Land.Wirtschaft

RegionalMarkt OWL: Gemeinsam regionale Wertschöpfung gestalten

Future Food Factory Lemgo
04. September 2025



Agenda

- Vorstellung
- Herausforderungen/Lösungsansätze
- Praxisbeispiel
- Onlineplattform
- Zukunftsperspektiven

Agenda

- **Vorstellung**
- Herausforderungen/Lösungsansätze
- Praxisbeispiel
- Onlineplattform
- Zukunftsperspektiven



Regenerative LandWirtschaft

Andreas Postert

- Nebenerwerbslandwirt in Lage-Müssen
- Obst- und Gemüseanbau sowie Tierhaltung
- Verarbeitung der eigenen Produktion
- Direktvermarktung im Hofladen
- Abholpunkt für den RegionalMarkt OWL

Agenda

- Vorstellung
- Herausforderungen/Lösungsansätze
- Praxisbeispiel
- Onlineplattform
- Zukunftsperspektiven



Herausforderungen

Wer soll das
alles machen?

Wie geht das?



Erzeuger

Fördermittel?

Produktauswahl?

Mitarbeiter?

Technische
Ausstattung?

Transportlogistik?

Lebensmittel-
sicherheit?

Onlineplattform?

Öffentlichkeits-
arbeit?

Kassensystem?

Vertriebswege?

Lagerlogistik?

Kundenaquise?

Abrechnung?

IT-Einsatz?

Herausforderungen

Welchen Mehrwert habe ich?

Kann ich mich in das Projekt einbringen und mitgestalten?

Kann ich auch Spontankäufe tätigen?

Gibt es einen Ansprechpartner?

Wie umfangreich ist das Angebot?

Ist die nachhaltige Produktion transparent?

Wo finde ich regionale Erzeuger?

Wie kann ich bestellen?

Wie kann ich bezahlen?

Wo kann ich abholen?



Verbraucher

Lösungsansätze



RegionalMarkt OWL

- Onlineplattform mit Support und Service
- Abrechnung erfolgt über die Onlineplattform
- Transport- und Lagerlogistik durch **RegionalMarkt OWL**
- kein zusätzlicher IT-Einsatz erforderlich
- Lebensmittelsicherheit wird berücksichtigt
- umfangreiches Produktportfolio durch viele Erzeuger
- kaum zusätzlicher Personalaufwand beim Erzeuger
- Erweiterung des Vertriebsbereiches

Lösungsansatz



RegionalMarkt OWL

- Transparenz für Erzeuger und Verbraucher
- Synergieeffekte durch umfangreiches Netzwerk
- übersichtliche Bestellung
- verfügbare Ansprechpartner
- Integration von regionalen Hofläden
- Identifikation mit nachhaltig produzierten Lebensmitteln aus der Region
- perspektivische Erweiterung der Gesamtidee

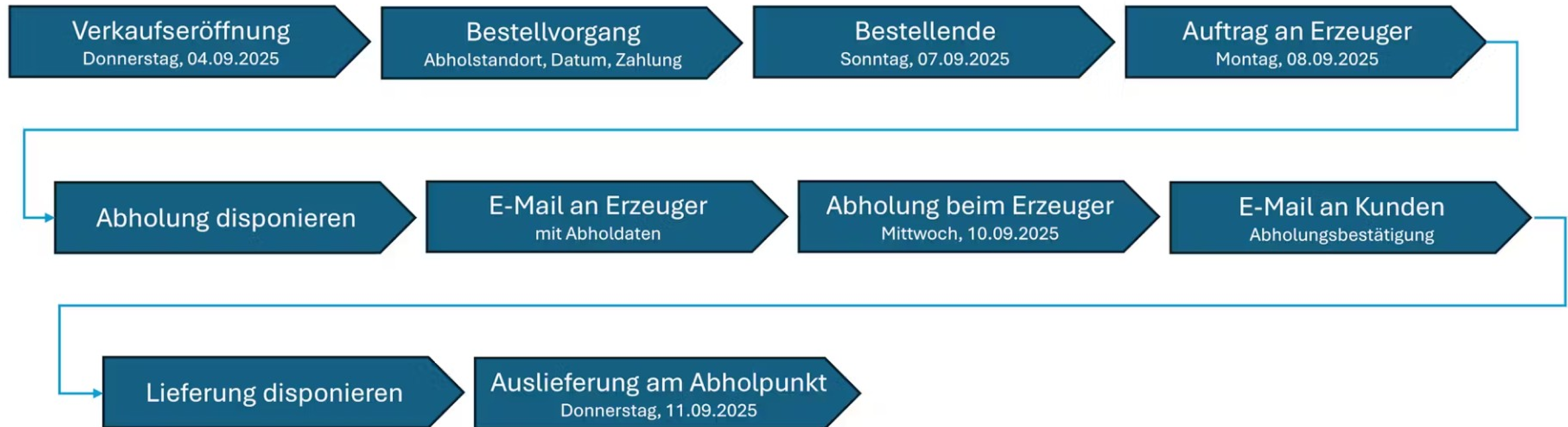
Agenda

- Vorstellung
- Herausforderungen/Lösungsansätze
- **Praxisbeispiel**
- Onlineplattform
- Zukunftsperspektiven

Praxisbeispiel



RegionalMarkt OWL



Agenda

- Vorstellung
- Herausforderungen
- Praxisbeispiel
- **Onlineplattform**
- Zukunftsperspektiven

Hier geht es zum
RegionalMarkt
OWL...

Agenda

- Vorstellung
- Herausforderungen
- Praxisbeispiel
- Onlineplattform
- **Zukunftsperspektiven**



Zukunftsperspektiven

- Gesellschaftsstruktur organisieren
- Erweiterung des Produktportfolios durch weitere Erzeuger
- Hinzunahme weiterer Abholpunkte
- Etablierung von mobilen Abholpunkten
- Seminarreihe zur Selbstvermarktung
- Wertschöpfungszentrum
- ...

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



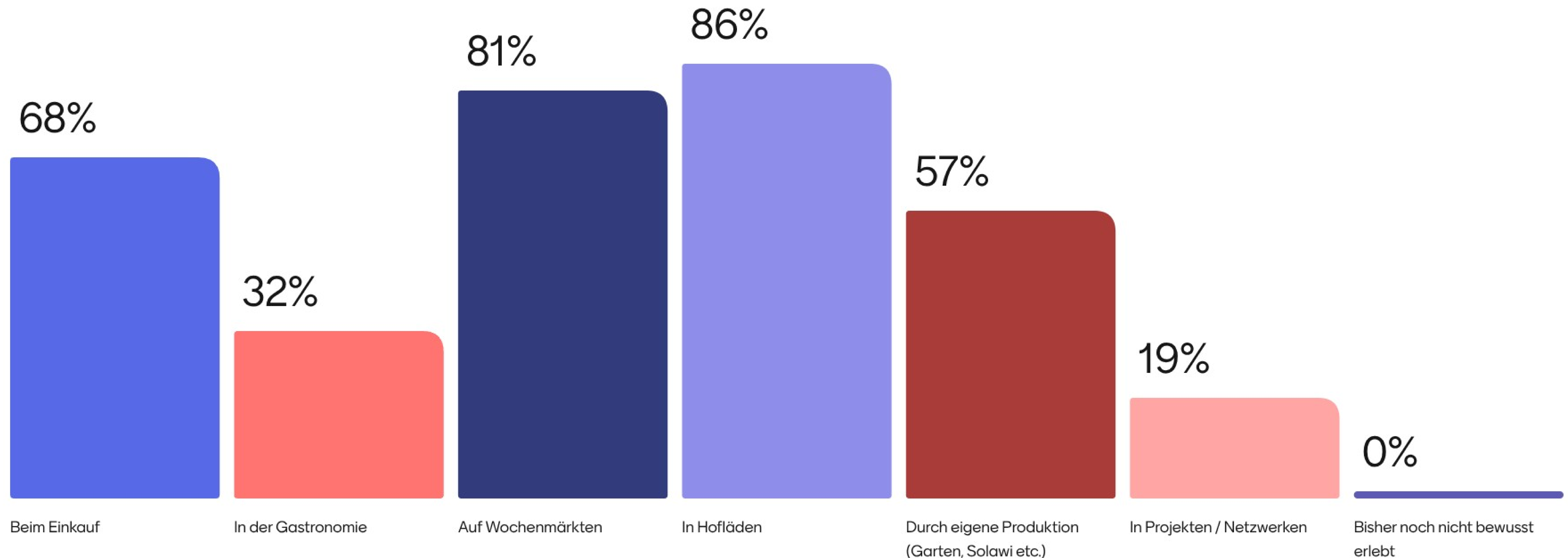
RegionalMarkt OWL



Wie kann die Ernährungswirtschaft in OWL regionaler werden?



Wo finden Sie jetzt schon regionale Lebensmittel im Alltag?



Fingerfood & Netzwerken.

Mit einer Mitgliedschaft
förderst Du die Entwicklung
einer bundesweit gehörten
aktiven Regionalbewegung!

www.regionalbewegung.de



Direkt online ausfüllen unter:
regionalbewegung.de/mitglied-werden

Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN



TECHNISCHE HOCHSCHULE
OSTWESTFALEN-LIPPE
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES
AND ARTS



KREIS
LIPPE



Workshops (parallel)

Tisch 1: Finanzierung & Förderung – Fördermittel nutzen

- Innovationszentrum Dörentrup
- LEADER Regionalmanagement 3L-in-Lippe

Tisch 2: Regionale Netzwerke & Initiativen - Gemeinsam stärker

- Clara
- RegionalMarkt OWL
- Ökomodellregionen Höxter und Minden-Lübbecke
- ...

Tisch 3: Zukunftstechnologien für die Regionalvermarktung

- TH OWL, Life Science Technologies

Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN



Was wünschen Sie sich für die Ernährungswirtschaft in OWL in der Zukunft?

Aufeinander zu gehen
der verschiedenen
Akteure

Vielfalt

Puzzleteile verbinden

Gemeisame Strategie

Bio. Regionalität.
Flächendeckend.
Einzelhandel macht mit.

Das Produzenten mit der
Lebensmittelindustrie
regional zusammen
gebracht werden!

Vernetzung und
Zusammenarbeit

Nachhaltigkeit und
Transparenz.

Was wünschen Sie sich für die Ernährungswirtschaft in OWL in der Zukunft?

Eine regionale Struktur die Erzeuger und Verbraucher zusammen bringt

Nachhaltige Zusammenarbeit

Regionale Wertschätzung /

Bewusstsein für regionale Produkte und das die Menschen dafür auch bereit sind, den Preis zu zahlen

Förderlotsen für OWL

Transparenz

Spaß

Weiterverarbeitungsstrukturen für Lebensmittel

Was wünschen Sie sich für die Ernährungswirtschaft in OWL in der Zukunft?

Mehr Bio - Regionale
Produkte in der
Gemeinschaftsverpfleg
ung

Produktive
Zusammenarbeit mit
greifbarem Nutzen der
Beteiligten Akteure

Mutiges Anbieten kleiner,
kreativer Ideen, die
sukzessive ausgebaut
werden (statt Arbeiten am
ganz großen Wurf)

OWL gemeinsam

Regionalität für alle
ermöglichen (nicht nur
Reiche)

Regionales
Wertschöpfungszentru
m und Regioförderlotsen

Bio und regional in allen
Mensen

Beratungsangebote,
CSX, Küche der Zukunft

Was wünschen Sie sich für die Ernährungswirtschaft in OWL in der Zukunft?

Höher Anteil lokaler
Produkte (bis 50 km
Umkreis)

Mehr Direktvermarktung,
die zur Versorgung
nachhaltig erzeugter
Lebensmittel in stärkerem
Maße betragen kann.

Bewusste sein schaffen für
einen maßvollen Umgang
mit unseren Ressourcen (z.b.
Hinsichtlich der
Konsummengen von
Fleisch)

Regionales im Bioladen

Zukunft schmackhaft
machen

Aufklärung

Wir alle

Wer sind für Sie die **Schlüsselakteure** für die Regionalisierung der Ernährungswirtschaft in OWL?



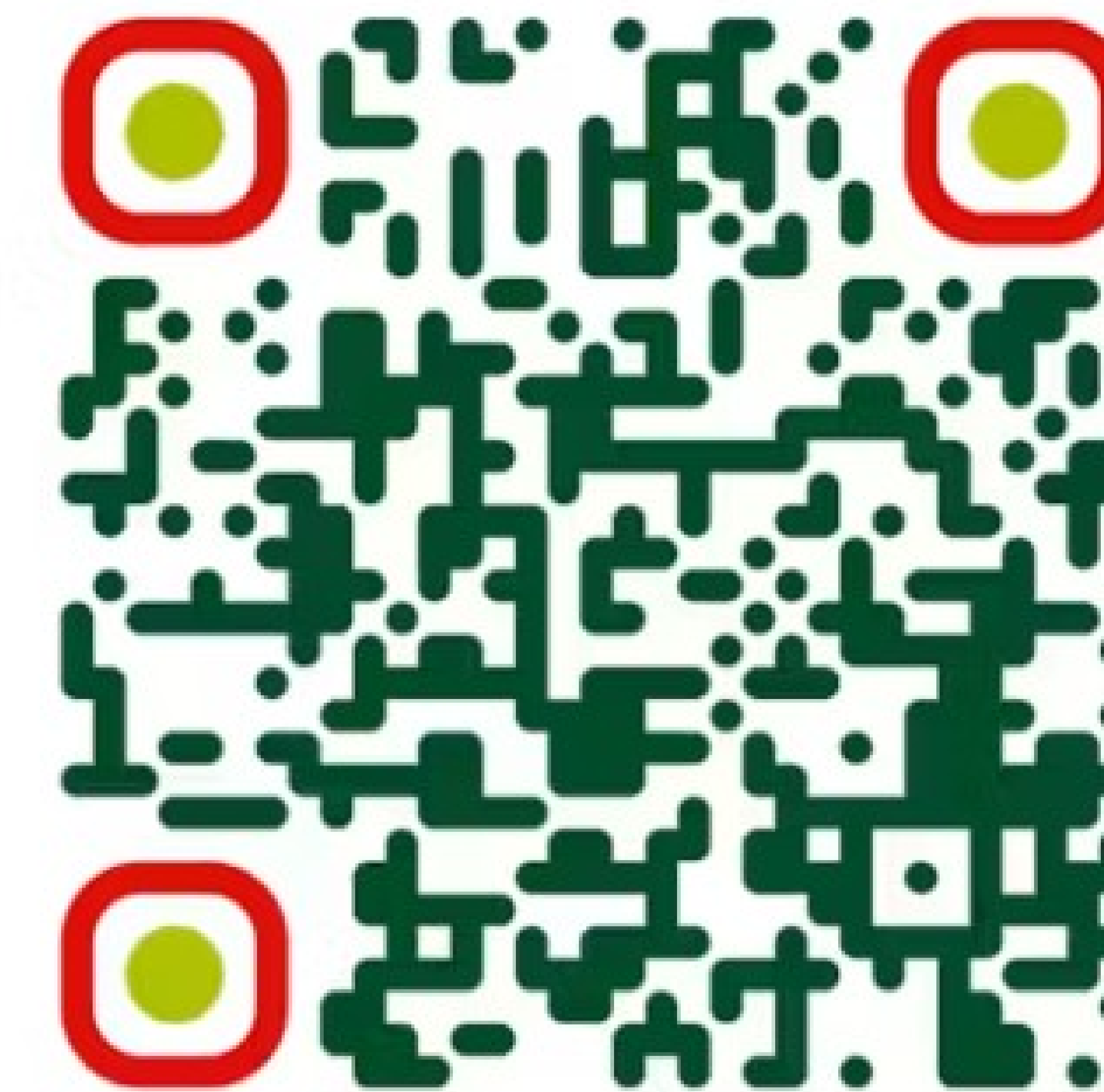
Immer gut informiert

Themen, Termine
und Tipps aus der
Regiobranche
6x jährlich
kostenfrei

REGIO
post



Jetzt
abonnieren!



Jetzt abonnieren!

www.regionalbewegung.de/regiopost

Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN



Kontakte.

Kreis Lippe – Koordinierungsstelle Regionale Vermarktung

Felix-Fechenbach-Str. 5

32756 Detmold

d.streich@kreis-lippe.de

RegionalMarkt OWL

Breitenheider Straße 275

32791 Lage

kontakt@regionalmarktownl.de

Landesverband Regionalbewegung NRW e.V.

Zur Diemelmühle 3

34414 Warburg - Dalheim

nrw@regionalbewegung.de

Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN



Methoden-Toolbox Regionalentwicklung

Testgruppen gesucht!

Im Rahmen eines Promotionsvorhabens an der Universität Münster zum Thema „Pionier*innen des Wandels“ wurde eine umfangreiche Anleitung – eine sogenannte Methoden-Toolbox „Regionalentwicklung“ - entwickelt, die es Bürger*innen ermöglicht, selbst zu Forscher*innen ihres eigenen Projekts zu werden.



Online-Infoveranstaltung

Dienstag, 23.09.2025 | 19:00 bis 20:00 Uhr

<https://agroforst-monitoring.de/anmeldeformular-methoden-toolbox/>

Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN



Terminhinweis Feldtag: Agroforst in Wert setzen

Montag, 23.09.2025
15:00 bis 18:00 Uhr

Solidarische Landwirtschaft
Ackervielfalt eG
Fröbelstraße 4
32791 Lage-Hagen

[https://www.regionalbewegung.de
/blog/bundesverband-1
/agroforst-in-wert-setzen-335](https://www.regionalbewegung.de/blog/bundesverband-1/agroforst-in-wert-setzen-335)

Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN

Agroforst in Wert setzen Feldtag zur regionalen Vermarktung & Vernetzung

22. September 2025 15 Uhr
Solidarische Landwirtschaft Ackervielfalt eG, Lage-Hagen

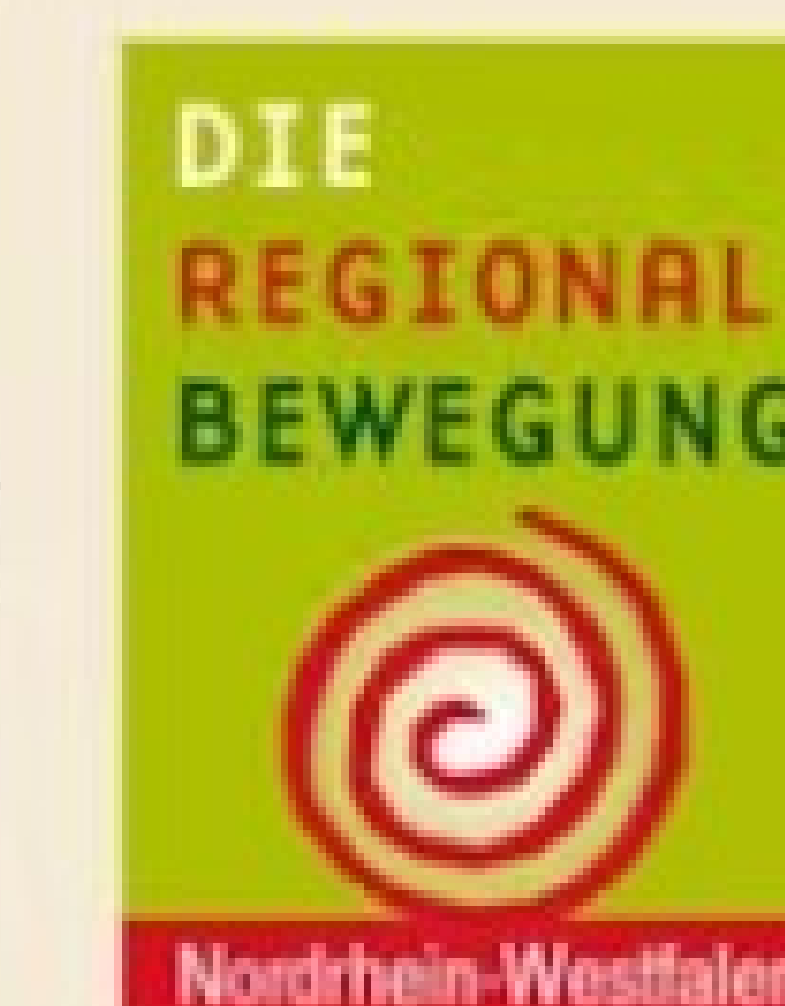


Feldbegehung & spannende Vorträge:

- ➔ Erfahrungen & Herausforderungen aus der Praxis
- ➔ Regionale Wertschöpfungszentren
- ➔ Storytelling als Vermarktungsstrategie
- ➔ Workshop zur Vernetzung regionaler Akteure

Teilnahme **kostenlos**
Anmeldung an horriorion@abl-ev.de

Kooperationspartner



Gefördert durch die



**DIE
REGIONALE
BEWEGUNG**

Mentimeter

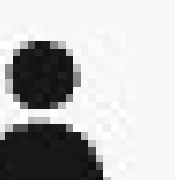
Nordrhein-Westfalen



Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Gefördert durch:



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN

