

**Regionalität  
sichtbar  
machen**

## Als Mitglied die REGIOtools und Plattformen der Regionalbewegung nutzen

Mit attraktiven Marketingmaßnahmen stärken wir die regionalen Wirtschaftskreisläufe und machen die Akteure entlang der Wertschöpfungsketten sichtbar. Als Mitglied im Bundesverband der Regionalbewegung e.V. haben Sie und Ihre Mitglieder Zugang zu folgenden Plattformen:

### REGIOportal

Alle regionalen Initiativen in Kategorien bundesweit im Überblick



### REGIOlogistik

Die Online-Plattform zu digitalen Handelsplattformen und logistischen Lösungen



### REGIOapp

Regionale Produkte - deutschlandweit gezielt suchen und finden mit der REGIOapp



### REGIOkantine

Die Vernetzungsplattform für Einrichtungen der Gemeinschaftspflege und regionale Anbieter



## Kontakt

**Bundesverband der Regionalbewegung e.V.**

**Hauptgeschäftsstelle**

Hindenburgstr. 11  
91555 Feuchtwangen  
Telefon 09852-1381

[info@regionalbewegung.de](mailto:info@regionalbewegung.de)

**Zweigstelle**

Zur Specke 4  
34434 Borgentreich  
Telefon 05643-948537

[info-zweigstelle@regionalbewegung.de](mailto:info-zweigstelle@regionalbewegung.de)

Weiter informiert bleiben Sie mit der REGIOpost, dem Newsletter der Regionalbewegung.



Der Tag der Regionen - Bundesweite Plattform zur Verbraucherbewusstseinsbildung über Regionalität, ein Projekt des Bundesverbands der Regionalbewegung e.V.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



## Initiative ergreifen

Der Bundesverband der Regionalbewegung e.V. (BRB) versteht sich als Dachverband für die vielfältigen Akteure regionalen Wirtschaftens. Als Kompetenznetzwerk für Regionalität bündelt der BRB vielfältige Aktivitäten einer regionalen nachhaltigen Entwicklung, unterstützt und vernetzt zahlreiche vorhandene Akteure durch weitere Impulse und leistet wichtige Lobbyarbeit für die Stärkung ländlicher Räume. Mit seinen über 350 Mitgliedsorganisationen vertritt der Verband die Interessen von rund 1,5 Millionen Menschen im Bundesgebiet!

## Gemeinsam

### für resiliente Nahversorgerregionen

- Bessere Rahmenbedingungen für Regional(vermarktungs)initiativen, Lebensmittelhandwerk und KKMUs
- Lobbyarbeit für eine nachhaltige Entwicklung ländlicher Regionen
- Zukunftsweisende Stadt-Land-Beziehungen
- Glaubwürdig-regionale Produkte
- Vernetzung bestehender und Initiierung neuer regionaler Strukturen und Initiativen
- Sichtbarmachen von Regionalität
- Ein Sprachrohr für Regionalität
- Umweltverträgliche Kulturlandschaftsentwicklung

## Gute Gründe für Regionalität

### als Sicherheitsarchitektur in einer globalisierten Welt

- ⊙ Daseinsvorsorge und Versorgungssicherheit
- ⊙ Klimaschutz durch kurze Wege
- ⊙ Arbeits- und Ausbildungsplätze vor Ort
- ⊙ Erhalt der Kulturlandschaft
- ⊙ Förderung der Biodiversität
- ⊙ Resiliente Wertschöpfungsketten in den Regionen
- ⊙ Saisonalität und Frische
- ⊙ Verlässliche Absatzmärkte
- ⊙ Aktive Verbraucherbewusstseinsbildung
- ⊙ Langfristige Kooperationen
- ⊙ Stärkung der regionalen Identität
- ⊙ Weniger Lebensmittelverschwendung

Wir freuen uns, wenn Sie Mitglied im Bundesverband der Regionalbewegung e.V. werden und die Entwicklung einer bundesweit gehörten-aktiven Regionalbewegung fördern!

## Mitglied werden

Nicht nur in Krisenzeiten ist eine resiliente Ernährungswirtschaft wichtig. Diese Botschaft muss dringend auf allen politischen und gesellschaftlichen Ebenen ankommen. Dabei braucht die Regionalbewegung Ihre Hilfe! Helfen Sie uns, das Netzwerk Regionalität noch stärker zu machen und engagieren Sie sich an der Seite der Regionalbewegung für zukunftsfähige Nahversorgungsstrukturen in ländlichen Räumen und die Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe. Werden Sie Mitglied im Bundesverband der Regionalbewegung e.V. und profitieren Sie von vielen Vorteilen.

**Alle Informationen rund um die Mitgliedschaft finden Sie hier:**

[www.regionalbewegung.de/mitgliedschaft](http://www.regionalbewegung.de/mitgliedschaft)

### Partner in einem starken Netzwerk

Regionalvermarktungsinitiativen, Regionalinitiativen, Kommunen, Ernährungsräte, Ökomodellregionen, Biosphärenreservate, LEADER-Regionen, Agrifood Start-Ups, Politik, Wirtschaftsförderungen, Branchenverbände, landwirtschaftliche Interessenvertretungen, Solawis, Marktschwärmer, NGOs, Regionale Kampagnen, Bio-Initiativen, Wissenschaft, ...