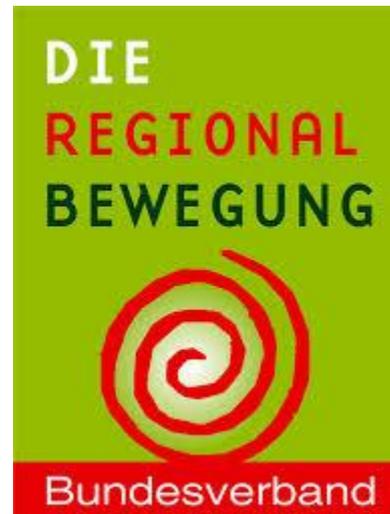


Forum GV:  
„Bio-Regio in der Gemeinschaftsverpflegung:  
Game Changer oder Wunschdenken?“



23. Juni 2023  
Michael Böhm - Ecozept

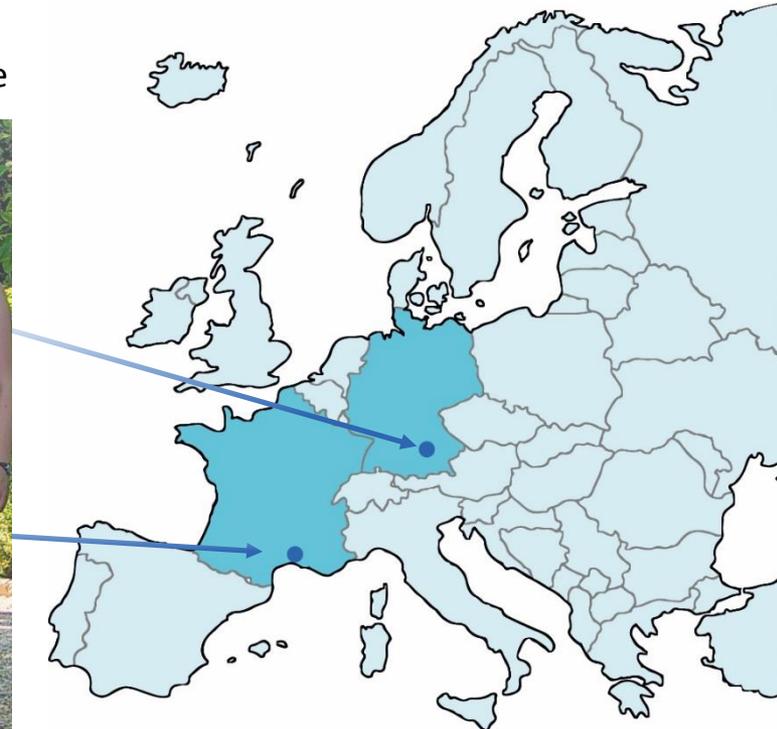
1. Ecozept
2. Praxisbeispiele
  1. Bio-RegioManagement München
  2. Nah.Land.Küche, Hessen
3. Stolpersteine & Erfolgsfaktoren

# Nachhaltige Land- und Lebensmittel- Wirtschaft

1. Trinkwasser- und **Ressourcenschutz**
2. Marktforschung, Politik- und Unternehmensberatung: **Vermarktung**, Studien
3. Bio-basierte **Kreislaufwirtschaft**

2 Standorte: Montpellier und Freising

10 Agrar- Umwelt- und Wirtschaftsingenieurinnen und Ingenieure



# 22 Jahre – 360 Projekte

## Öffentliche Hand



Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten



Freistaat SACHSEN  
Sächsisches Staatsministerium für Energie, Klimaschutz, Umwelt und Landwirtschaft



## Private Wirtschaft



Sharing smiles



## Forschung



# 2 Praxisbeispiele

## Lahn-Dill-Kreis BioRegio: Organic regional food in school canteens

**Aim:** Rise current share of organic regional food at 8 model schools

**Activities:** Analysis of the existing regional supply structure as well as the definition of optimization possibilities on producing and processing companies

**Start:** July 2021

**End:** December 2023

**Partner:** **FiBL**



## Munich City: Bio-Regio-Management

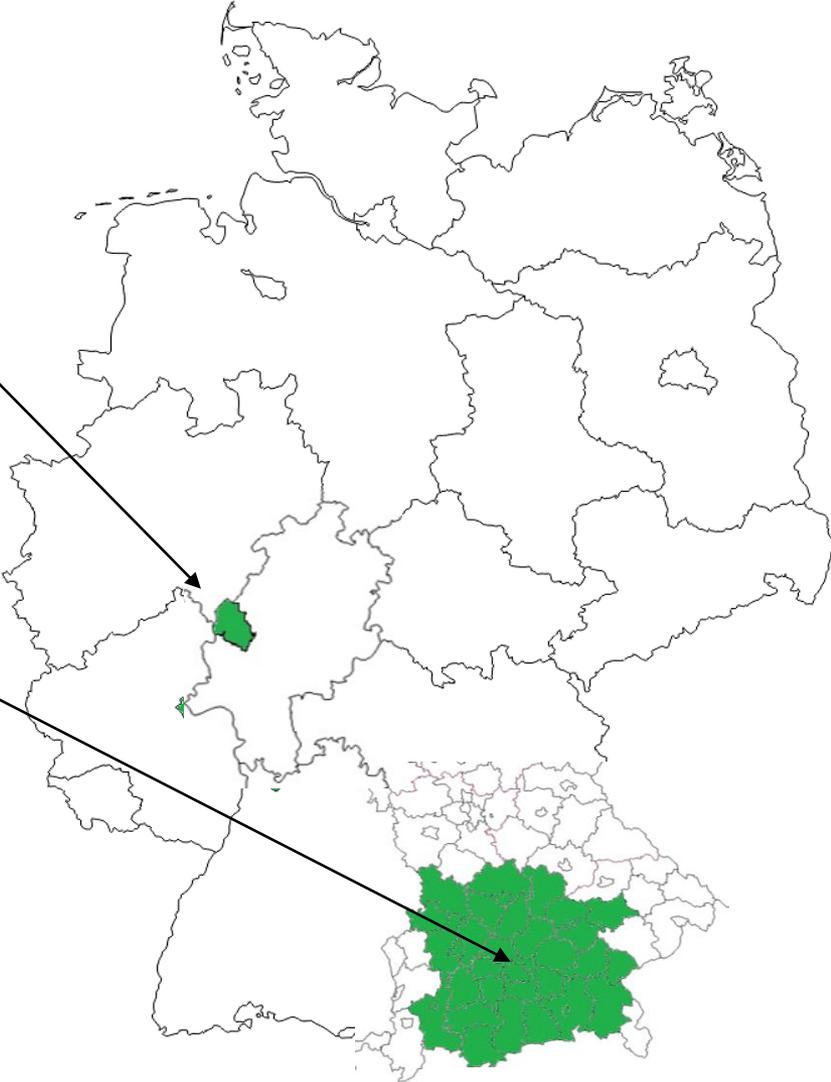
**Aim:** Increase the share of organic products in out-of-home-catering in the city of Munich

**Activities:** Analysis of market structures, foster organic value chains, networking with the market actors

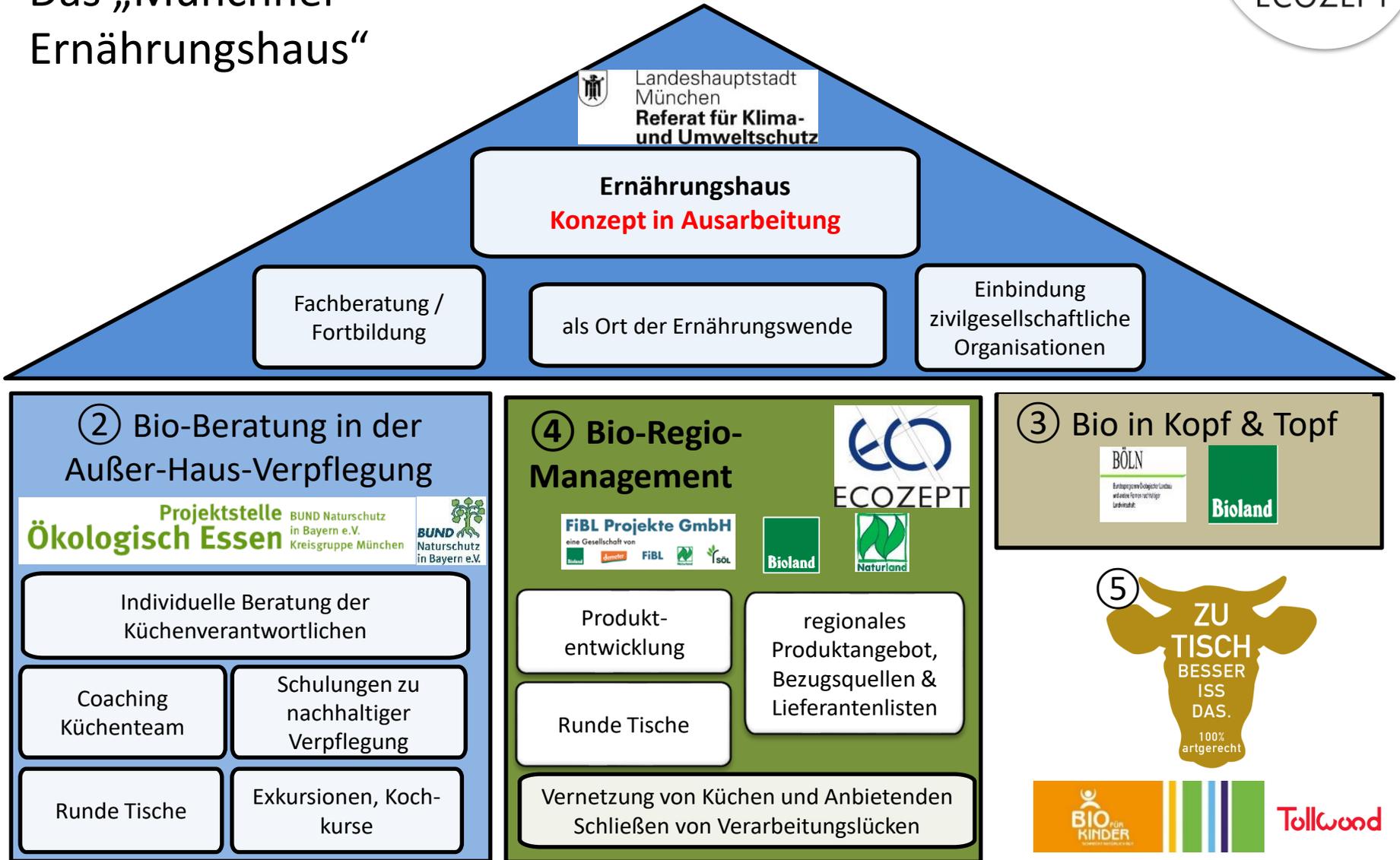
**Start:** February 2022

**End:** March 2024

**Partner:**



# Das „Münchner Ernährungshaus“



# Angebotsdarstellung und Aufbau Marktbeziehungen

1. Sortimentslisten der Großhandelsunternehmen
2. Liste „direktvermarktender“ Bio-Erzeugerbetriebe
3. Bewertung existierender Vernetzungsplattformen

## Lieferanten-B-to-B-Treffen:

5. Juli 2022: Großhandelsunternehmen „Vollsortimenter“

6. Oktober 2022: „Ausschreibungsgipfel“

9.3 & 19.4. 2023: „Speed-Datings“: Küche trifft Region

## *geplant:*

- Fortbildung direktvermarktender Betriebe
- Arbeitstreffen Küchenbetreibende / Caterer und Großhandel



Als Lieferbetrieb in der Metropolregion München verkaufen Sie großküchentaugliche, regionale Bio-Produkte?

Als Küchenleitung sind Sie auf der Suche nach regionalen Bio-Produkten?

**Dann treffen Sie sich!**

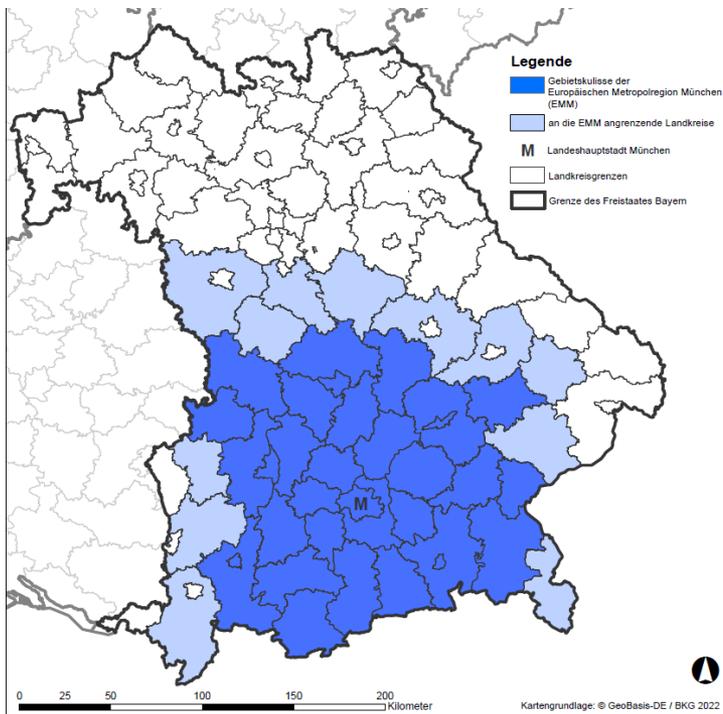
## Küche trifft Region, 19.April Nockherberg, München



Nächste Veranstaltungen: 12.Oktober und 16. November 2023, Kantine Baureferat

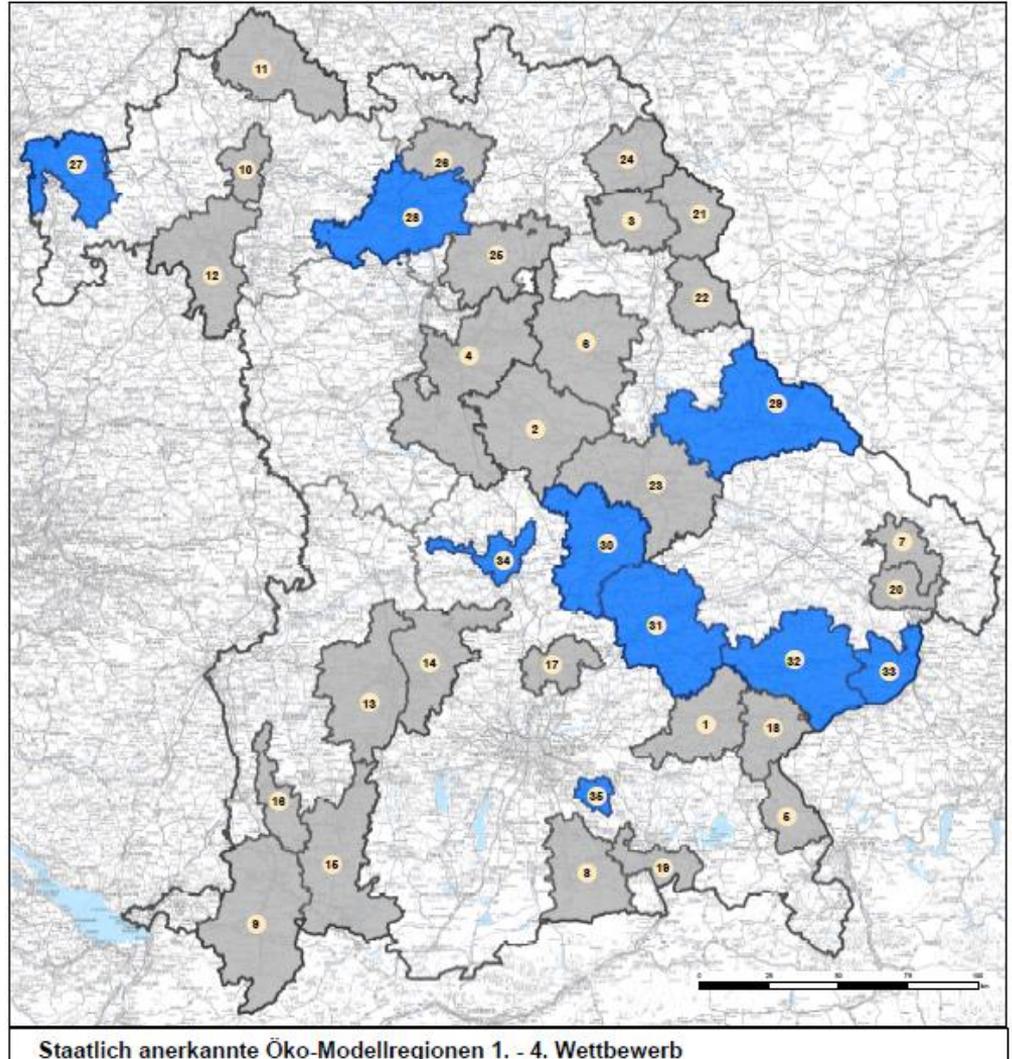
# ZUSAMMENARBEIT MIT DEM UMLAND

## Projektgebiet Bio-RegioManagement



Quelle: Ecozept, 2023

## Ökomodellregionen in Bayern



In blau: die in 2023 anerkannten ÖMR's; Quelle: ALE, 2023

1. Ecozept
2. **Praxisbeispiele**
  1. Bio Regio Management München
  2. Nah.Land.Küche (Hessen)
3. Stolpersteine & Erfolgsfaktoren

# Beispiel Hessen:

Nah.Land.Küche  
Die Region im Kochtopf



FiBL Projekte GmbH

eine Gesellschaft von  
Inland Ammer FiBL isol



Ökomodell-Region  
Lahn-Dill-Gießen  
ökologisch. regional. nachhaltig.

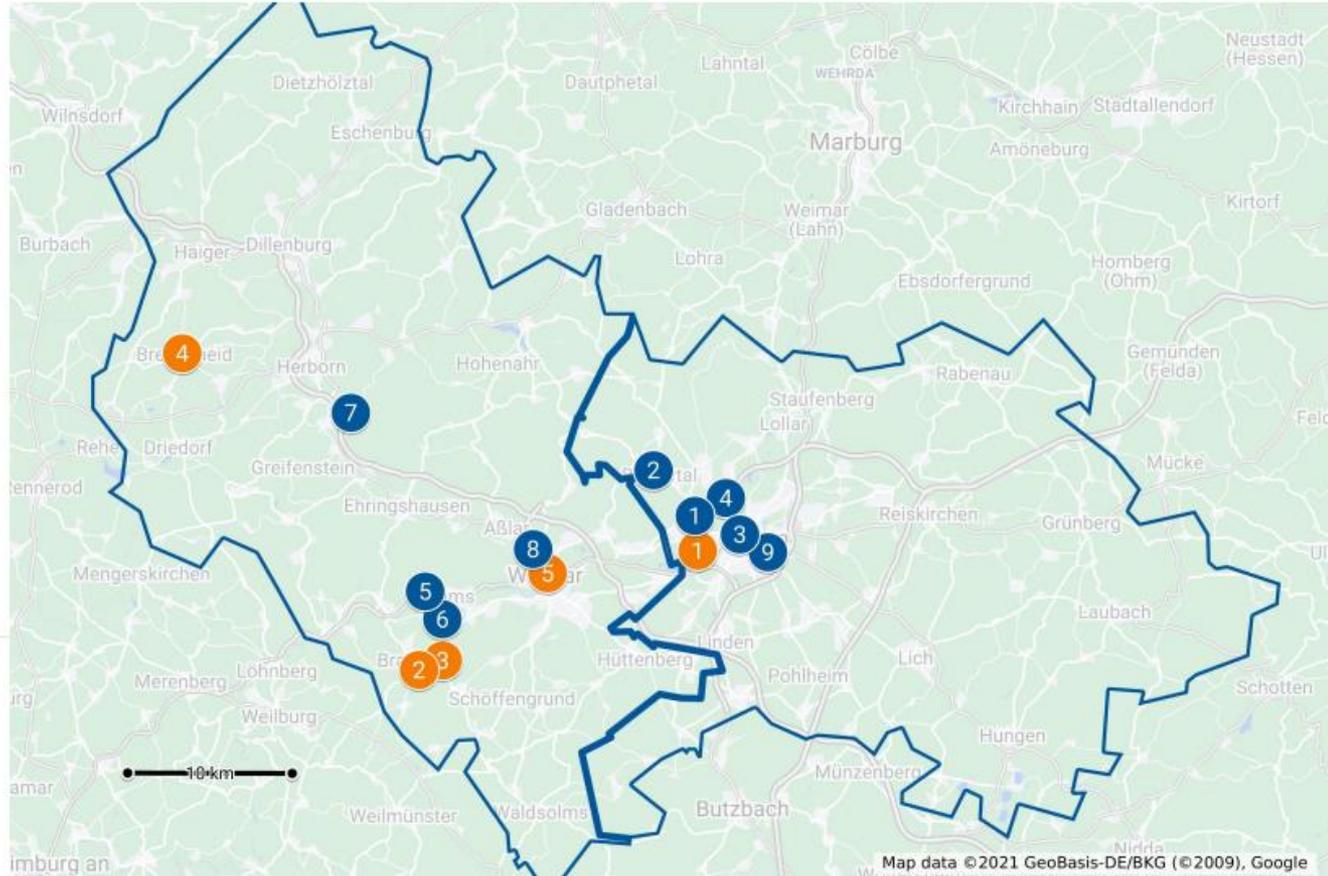


## Projektschulen

- 1 Wilhelm-Leuschner-Schule Heuchelheim
  - 2 Grundschule Biebertal
  - 3 Herderschule
  - 4 Aliceschule
  - 5 Grundschule Niederbiebel
  - 6 Gesamtschule Solms
  - 7 Neue Friedensschule Sinn
  - 8 Geschwister-Scholl-Schule Niedergirmes
  - 9 Studentenwerk Gießen
- Landkreis Lahn-Dill-Kreis  
Landkreis Gießen

## Caterer

- 1 Verpflegungsbetriebe ZAUG GmbH / Tischlein Deck Dich
- 2 Iss mal anders
- 3 E & M Catering
- 4 Metzgerei Reuther
- 5 Ev. Kirchengemeinde Niedergirmes / Tafel Wetzlar



Map data ©2021 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google



## Aufbau von Marktbeziehungen am Beispiel KARTOFFELN

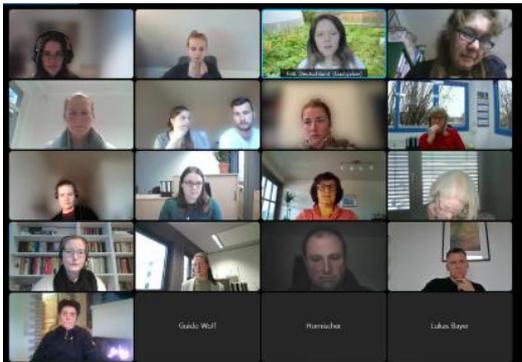
Vernetzungs- und Arbeitstreffen 2022:

26.01: online mit Erzeuger\*innen sowie Caterer + Schulen

02.03: auf Kartoffelschälbetrieb XX in Wölfersheim (angrenzender LK Wetteraukreis)

09.03: online-Folgetreffen Schälern bei Betrieb XX vs. Schälern in Lohn

16.03: online-Arbeitstreffen mit YY



# 8 Erfolgsfaktoren

1. Messen
2. Erhöhen
3. Diversifizieren
4. Kooperieren
5. Persönlicher Kontakt
6. Lieferanten Gesicht geben
7. Vorteil Planbarkeit ausspielen
8. Vertragliche Bindung / Anbauplanung

# Unser Bio-Regio-Ansatz

So nah am Produkt wie möglich!



# „richtig“ ausschreiben !

STAATSMINISTERIUM  
FÜR ENERGIE, KLIMASCHUTZ,  
UMWELT UND LANDWIRTSCHAFT



## Mehr Regio- und Bio-Regio-Produkte in der Gemeinschaftsverpflegung in Sachsen

Arbeitshilfe für Vergabestellen

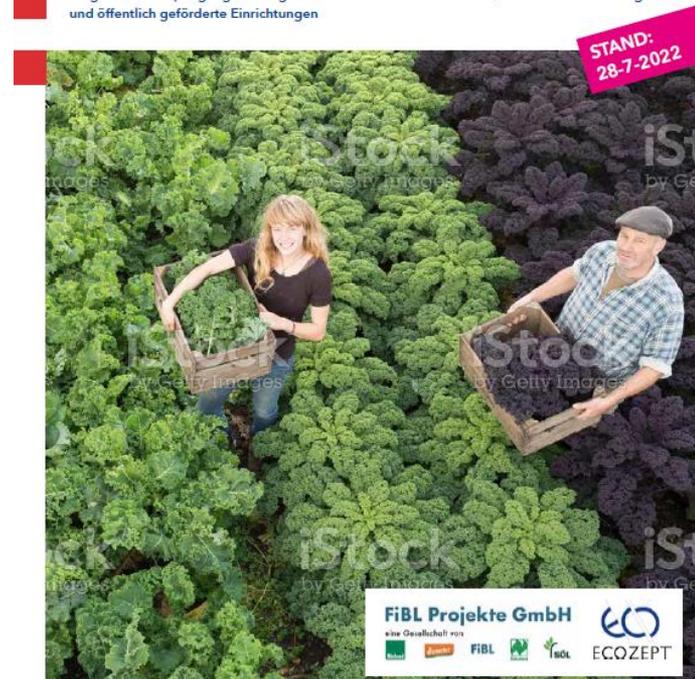


Nachhaltigkeitsstrategie Hessen



## Nachhaltige Beschaffung

Anwendung von Nachhaltigkeitskriterien bei der Beschaffung von Lebensmitteln und der Vergabe von Verpflegungsleistungen - Ein Leitfaden für Kommunen, öffentliche Einrichtungen und öffentlich geförderte Einrichtungen



# Fazit

1- Persönlicher Kontakt

2- Groß denken – klein anfangen – lange dran bleiben

3- Wertschöpfungskette praktisch denken

4- Politischer Rückhalt ohne Kompromisse

5- Erfolge feiern



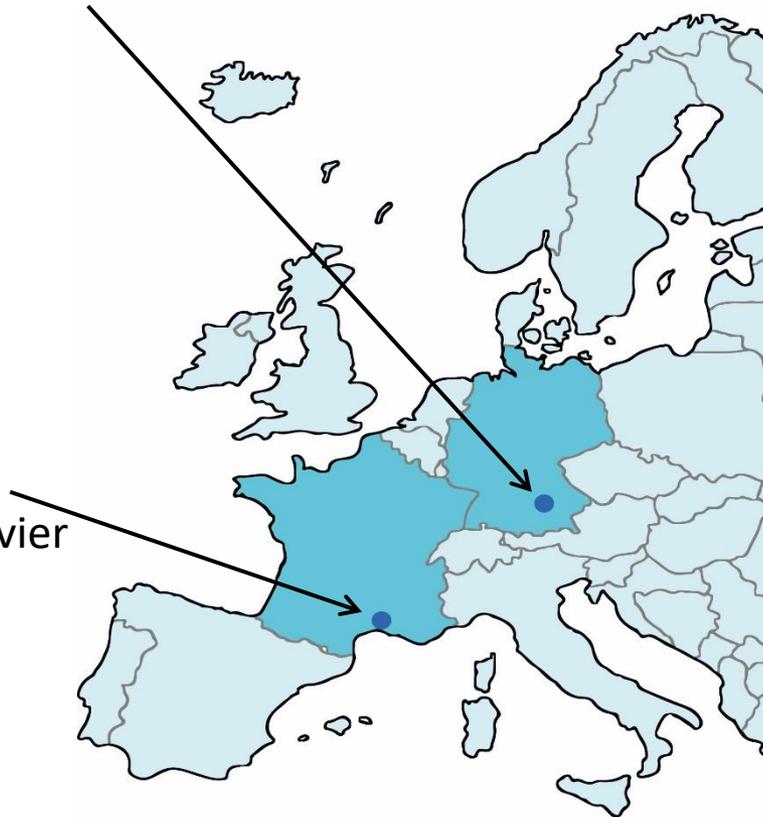
# DANKE !

## **Ecozept Andreas Jändl und Dr. Burkhard Schaer GbR**

Oberer Graben 22  
D- 85354 Freising  
Tel.: 081 61/14 82 15  
[boehm@ecozept.com](mailto:boehm@ecozept.com)

## **Ecozept France SARL**

Le Barcelone, Bât. 12  
145 Rue Guillaume Janvier  
F-34070 Montpellier  
Tel.: +33(0)467062152  
[schaer@ecozept.com](mailto:schaer@ecozept.com)



[www.ecozept.de](http://www.ecozept.de)