

RegioPortal – die Online-Plattform für Regionalinitiativen in Deutschland

Der Bundesverband der Regionalbewegung e.V. versteht sich als Interessenvertretung für Regionalinitiativen in Deutschland. Als solche liegt uns sowohl die Vernetzung der Initiativen untereinander als auch die Information der Verbraucherinnen und Verbraucher sowie der Politik am Herzen. Mit Unterstützung der Landwirtschaftlichen Rentenbank wurde eine Online-Plattform – das RegioPortal – ins Leben gerufen, die ausführliche Informationen über Regionalinitiativen in Deutschland in kompakter Form bereitstellen soll.

Wir freuen uns, wenn Sie diesen Fragebogen ausfüllen. Ihre Daten werden nach der Prüfung der Aufnahmekriterien auf der Online-Plattform veröffentlicht. Vielen Dank!

I. Allgemeine Fragen

1. Wie lautet der Name Ihrer Initiative?

2. Welche Rechtsform trägt Ihre Initiative?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> e.V. | <input type="checkbox"/> e.G. |
| <input type="checkbox"/> e.V. gemeinnützig | <input type="checkbox"/> GbR |
| <input type="checkbox"/> GmbH | <input type="checkbox"/> GmbH & Co. KG |
| <input type="checkbox"/> KG | <input type="checkbox"/> Interessengemeinschaft |
| <input type="checkbox"/> OHG | <input type="checkbox"/> Andere: _____ |

3. In welchem Jahr wurde Ihre Initiative gegründet?

4. Wo ist der Sitz Ihrer Initiative?

Straße, Haus-Nr.: _____

PLZ: _____

Ort: _____

Landkreis: _____

Bundesland: _____

5. Bitte geben Sie die Kontaktdaten Ihrer Initiative an.

Institution: _____

Ansprechpartner: _____ Funktion: _____

Telefon: _____

Mail: _____

Internetauftritte: _____

& _____

Facebook-Verlinkung: _____

6. Haben Sie eine schlüssige Definition Ihrer Region? Wenn ja, wie lautet diese?

ja:

nein

7. Arbeitet Ihre Initiative bundeslandübergreifend? Wenn ja, in welchen Bundesländern?

ja:

nein

8. Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Initiative. (max. 700 Zeichen)

(Dies wird dann der „Infotext“ über Ihre Initiative im RegioPortal.)

Logo Ihrer Initiative

(Schicken Sie das Logo bitte als jpg-Datei (300 dpi) an: regioportal@regionalbewegung.de)

9. Ist Ihre Initiative Mitglied im Bundesverband der Regionalbewegung e.V.?

- ja
- nein
- Bitte schicken Sie mir einen Mitgliedsantrag zu.

10. In welcher Kategorie ist Ihre Initiative angesiedelt?

(siehe RegioPortal – Kategorien zur Aufnahme)

(Mehrfachnennungen möglich)

- Regionalinitiative (ohne Vermarktung)
→ weiter mit „II. Fragen an Regionalinitiativen“
- Regionalvermarktungsinitiative Lebensmittel und/oder Non-Food
→ weiter mit „III. Fragen an Regionalvermarktungsinitiativen“
- Gastronomie-Regionalvermarktungsinitiative
→ weiter mit „IV. Fragen an Gastronomie-Regionalvermarktungsinitiativen“
- Kommunale Initiative, Kampagne oder Verband
→ weiter mit „V. Fragen an Kommunale Initiativen, Kampagnen oder Verbände“
- Digitale Plattform
→ zusätzlich bitte ausfüllen „VI. Fragen zu digitalen Plattformen“

II. Fragen an Regionalinitiativen (ohne Vermarktung)

1. In welchen Bereichen ist Ihre Initiative tätig?

(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Bauen & Wohnen | <input type="checkbox"/> Soziales & Kirche |
| <input type="checkbox"/> Dienstleistungen | <input type="checkbox"/> Tourismus & Naherholung |
| <input type="checkbox"/> Energie | <input type="checkbox"/> Verkehr |
| <input type="checkbox"/> Forschung | <input type="checkbox"/> Wasser-/Abfallwirtschaft |
| <input type="checkbox"/> Kultur | <input type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit/Beratung/Bildung |
| <input type="checkbox"/> Landwirtschaft/Ernährung | <input type="checkbox"/> Gastronomie |
| <input type="checkbox"/> Gemeinschaftsverpflegung | <input type="checkbox"/> Naturschutz & Landschaftspflege |
| <input type="checkbox"/> Gartenbau | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |
| <input type="checkbox"/> Einzelhandel | |

2. Wie viele Mitglieder hat Ihre Initiative?

Weiter mit „VI. Fragen zu digitalen Plattformen“ (vorletzte Seite)

III. Fragen an Regionalvermarktungsinitiativen (Food & Non-Food)

1. Werden über Ihre Regionalinitiative Produkte unter einer Regionalmarke vermarktet?

- ja
- nein

Wenn ja, wie heißt Ihre Marke?

Marken-Logo

(Schicken Sie das Logo bitte als jpg-Datei (300 dpi) an: regioportal@regionalbewegung.de)

2. Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Marke. (max. 700 Zeichen)

(Dies wird dann als „Beschreibung der Marke“ im RegioPortal angezeigt.)

3. In welchem Jahr wurde Ihre Marke gegründet?

4. Werden Ihre wirtschaftlichen Vermarktungsaktivitäten von einer ideellen Gruppierung z.B. einem eingetragenen Verein begleitet? („Duales Modell“)

- ja, und zwar von: _____
- nein

Begriffserklärung „Duales Modell“:

„Regionale Netzwerke von Erzeugern, Verarbeitern, Handwerkern, Händlern und Verbrauchern bilden strategische Allianzen und generieren regionale Wertschöpfung innerhalb regionaler Wirtschaftskreisläufe zum gegenseitigen Nutzen aller Beteiligten. Ideelle und wirtschaftliche Gruppierungen arbeiten in der Allianz eng zusammen, um die Öffentlichkeit für die Unterstützung einer nachhaltigen Regionalentwicklung zu gewinnen. Die ideellen Gruppierungen sind Ausdruck eines bürgerschaftlichen Engagements im Sinne des Zieles zur Erhaltung der Lebensgrundlagen in der jeweiligen Region.“

Beispiel: UNSER LAND GmbH (Organisationsplattform zur Vermarktung regionaler Lebensmittel nach sozialen, ökologischen und ökologischen Ansprüchen.) & Dachverein UNSER LAND e.V. (ideelle Trägerschaft)

5. Welche Produktgruppe(n) vermarktet Ihre Initiative?

(Mehrfachnennungen möglich)

Food:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Salat/Gemüse | <input type="checkbox"/> Kalbfleisch |
| <input type="checkbox"/> Lammfleisch | <input type="checkbox"/> Obstbrände/Spirituosen |
| <input type="checkbox"/> Honig | <input type="checkbox"/> Masthähnchen/Pute |
| <input type="checkbox"/> Brotgetreide | <input type="checkbox"/> Mehl/Mehlerzeugnisse |
| <input type="checkbox"/> Nudeln/Hartweizengrieß | <input type="checkbox"/> Speisekartoffeln |
| <input type="checkbox"/> Obst | <input type="checkbox"/> Rindfleisch |
| <input type="checkbox"/> Schweinefleisch | <input type="checkbox"/> (Gehege)wild |
| <input type="checkbox"/> Wurst | <input type="checkbox"/> Fisch |
| <input type="checkbox"/> Bier | <input type="checkbox"/> Eier |
| <input type="checkbox"/> Milch/Milcherzeugnisse | <input type="checkbox"/> Brot/Kleingebäck |
| <input type="checkbox"/> Saatgetreide | <input type="checkbox"/> Raps-/Speiseöl |
| <input type="checkbox"/> Feinsaure Delikatessen | <input type="checkbox"/> Essig |
| <input type="checkbox"/> Soßen | <input type="checkbox"/> Fruchtaufstrich |
| <input type="checkbox"/> Kräuter/Gewürze | <input type="checkbox"/> Speiseeis |
| <input type="checkbox"/> Saft/Saftschorlen | <input type="checkbox"/> Natürliches Mineralwasser/Quellwasser |
| <input type="checkbox"/> Wein | <input type="checkbox"/> Sekt/Secco |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | |

Davon sind ca. ____ % Bioprodukte.

Wir vermarkten keine Bioprodukte.

Non-Food

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Textil | <input type="checkbox"/> Kunsthandwerk |
| <input type="checkbox"/> Haushaltswaren | <input type="checkbox"/> Tiernahrung |
| <input type="checkbox"/> Möbel | <input type="checkbox"/> Blumen, Pflanzen & Samen |
| <input type="checkbox"/> Gartenzubehör | <input type="checkbox"/> Spielzeug |
| <input type="checkbox"/> Deko | <input type="checkbox"/> Kosmetik |
| <input type="checkbox"/> Holzprodukte/Bauholz | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |
| <input type="checkbox"/> Bäume | |

Davon sind ca. ____ % Bioprodukte.

Wir vermarkten keine Bioprodukte.

6. Wie viele Einzelprodukte vermarkten Sie unter Ihrer Regionalmarke?

7. Was sind die drei „Verkaufsschlager“ Ihrer Initiative?

1. _____
2. _____
3. _____

8. Wie viele Verkaufsstellen beliefert Ihre Initiative?

9. Wie viele Erzeuger und Verarbeiter vermarkten ihre Produkte unter Ihrer Initiative?

10. Über welche Absatzwege vermarktet Ihre Initiative?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Lebensmitteleinzelhandel
- Gastronomie
- Gemeinschaftsverpflegung
- Direktvermarktung
- Lebensmittelhandwerk
- Großmarkt
- Discounter
- eigene Verkaufsstellen
- Online-Shop
- Wochen-/Bauernmarkt
- Sonstige: _____

11. Hat Ihre Initiative ein Kriteriensystem bzw. Richtlinien, nach welchen Ihre regionalen Lebensmittel hergestellt werden?

- ja
- nein

12. Nach welchen Kriterien definiert Ihre Initiative Lebensmittel als „regionale Produkte“?

(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bio-Zertifizierung | <input type="checkbox"/> alle Hauptzutaten aus der Region |
| <input type="checkbox"/> ohne Gentechnik | <input type="checkbox"/> komplette Verarbeitung in der Region |
| <input type="checkbox"/> artgerechte Tierhaltung | <input type="checkbox"/> Vermarktung in definierter Region |
| <input type="checkbox"/> faire Preise | <input type="checkbox"/> kurze Transportwege |
| <input type="checkbox"/> regionales Futtermittel | <input type="checkbox"/> Naturschutzkriterien |
| <input type="checkbox"/> unabhängiges Kontrollsystem | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |

13. Gibt es ein Kontrollsystem, das die Einhaltung der Kriterien kontrolliert?

- ja
- nein

14. Wenn ja, wie werden Ihre Erzeuger/Verarbeiter kontrolliert?

- durch ein externes Institut und zwar: _____
- durch eine interne Kontrolle.
- durch eine Selbstverpflichtungserklärung.

15. Falls es externe oder interne Kontrollen gibt, wie oft erfolgen die Kontrollen?

- mehrmals jährlich
- jährlich
- 2-jähriger Turnus
- 3-jähriger Turnus

16. Kann man Ihre Kriterien online einsehen?

- ja

(Hier können Sie die Internetseite angeben, unter der man Ihre Kriterien einsehen kann. Im RegioPortal erfolgt dann eine Verlinkung.)

-
- nein

Weiter mit „VI. Fragen zu digitalen Plattformen“ (vorletzte Seite)

IV. Fragen an Gastronomie-Regionalvermarktungsinitiativen

1. Werden über Ihre Gastro-Regionalvermarktungsinitiative Produkte unter einer Marke vermarktet?

- ja
 nein

Wenn ja, wie heißt Ihre Marke?

Logo Ihrer Marke

(Schicken Sie das Logo bitte als jpg-Datei (300 dpi) an: regioportal@regionalbewegung.de)

2. Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Marke. (max. 700 Zeichen)

(Dies wird dann als „Beschreibung der Marke“ im RegioPortal angezeigt.)

3. In welchem Jahr wurde Ihre Marke gegründet?

4. Werden Ihre wirtschaftlichen Vermarktungsaktivitäten von einer ideellen Gruppierung z.B. einem eingetragenen Verein begleitet? („Duales Modell“)

- ja, und zwar von: _____
 nein

Begriffserklärung „Duales Modell“:

„Regionale Netzwerke von Erzeugern, Verarbeitern, Handwerkern, Händlern und Verbrauchern bilden strategische Allianzen und generieren regionale Wertschöpfung innerhalb regionaler Wirtschaftskreisläufe zum gegenseitigen Nutzen aller Beteiligten. Ideelle und wirtschaftliche Gruppierungen arbeiten in der Allianz eng zusammen, um die Öffentlichkeit für die Unterstützung einer nachhaltigen Regionalentwicklung zu gewinnen. Die ideellen Gruppierungen sind Ausdruck eines bürgerschaftlichen Engagements im Sinne des Zieles zur Erhaltung der Lebensgrundlagen in der jeweiligen Region.“

Beispiel: UNSER LAND GmbH (Organisationsplattform zur Vermarktung regionaler Lebensmittel nach sozialen, ökologischen und ökologischen Ansprüchen.) & Dachverein UNSER LAND e.V. (ideelle Trägerschaft)

5. Welche Produktgruppe(n) vermarktet Ihre Initiative?

(Mehrfachnennungen möglich)

Food:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Salat/Gemüse | <input type="checkbox"/> Kalbfleisch |
| <input type="checkbox"/> Lammfleisch | <input type="checkbox"/> Obstbrände/Spirituosen |
| <input type="checkbox"/> Honig | <input type="checkbox"/> Masthähnchen/Pute |
| <input type="checkbox"/> Brotgetreide | <input type="checkbox"/> Mehl/Mehlerzeugnisse |
| <input type="checkbox"/> Nudeln/Hartweizengrieß | <input type="checkbox"/> Speisekartoffeln |
| <input type="checkbox"/> Obst | <input type="checkbox"/> Rindfleisch |
| <input type="checkbox"/> Schweinefleisch | <input type="checkbox"/> (Gehege)wild |
| <input type="checkbox"/> Wurst | <input type="checkbox"/> Fisch |
| <input type="checkbox"/> Bier | <input type="checkbox"/> Eier |
| <input type="checkbox"/> Milch/Milcherzeugnisse | <input type="checkbox"/> Brot/Kleingebäck |
| <input type="checkbox"/> Saatgetreide | <input type="checkbox"/> Raps-/Speiseöl |
| <input type="checkbox"/> Feinsaure Delikatessen | <input type="checkbox"/> Essig |
| <input type="checkbox"/> Soßen | <input type="checkbox"/> Fruchtaufstrich |
| <input type="checkbox"/> Kräuter/Gewürze | <input type="checkbox"/> Speiseeis |
| <input type="checkbox"/> Saft/Saftschorlen | <input type="checkbox"/> Natürliches Mineralwasser/Quellwasser |
| <input type="checkbox"/> Wein | <input type="checkbox"/> Sekt/Secco |

Sonstiges: _____

Davon sind ca. _____ % Bioprodukte.

Wir vermarkten keine Bioprodukte.

6. Wie viele Produkte werden über Ihre Gastro-Regionalvermarktungsinitiative vermarktet?

7. Wie viele gastronomische Betriebe sind Ihrer Initiative angeschlossen?

8. Wie viele Erzeuger und Verarbeiter vermarkten Ihre Produkte über Ihre Gastro-Regionalvermarktungsinitiative?

9. Hat Ihre Initiative ein Kriteriensystem bzw. Richtlinien, nach welchen Ihre regionalen Lebensmittel hergestellt werden?

- ja
- nein

10. Nach welchen Kriterien definiert Ihre Initiative Lebensmittel als „regionale Produkte“?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Bio-Zertifizierung
- ohne Gentechnik
- artgerechte Tierhaltung
- faire Preise
- regionales Futtermittel
- unabhängiges Kontrollsystem
- alle Hauptzutaten aus der Region
- komplette Verarbeitung in der Region
- Vermarktung in definierter Region
- kurze Transportwege
- Naturschutzkriterien
- Sonstiges: _____

11. Gibt es ein Kontrollsystem, das die Einhaltung der Kriterien kontrolliert?

- ja
- nein

12. Wenn ja, wie werden Ihre Erzeuger/Verarbeiter und Gastronomen kontrolliert?

- durch ein externes Institut und zwar: _____
- durch eine interne Kontrolle.
- durch eine Selbstverpflichtungserklärung.

13. Falls es externe oder interne Kontrollen gibt, wie oft erfolgen die Kontrollen?

- mehrmals jährlich
- jährlich
- 2-jähriger Turnus
- 3-jähriger Turnus

14. Kann man Ihre Kriterien online einsehen?

- ja

(Hier können Sie die Internetseite angeben, unter der man Ihre Kriterien einsehen kann. Im RegioPortal erfolgt dann eine Verlinkung.)

-
- nein

Weiter mit „VI. Fragen zu digitalen Plattformen“ (vorletzte Seite)

V. Fragen an kommunale Initiativen, Kampagnen oder Verbände

1. In welchen Bereichen ist Ihre Initiative bzw. Kampagne tätig?

(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Bauen & Wohnen | <input type="checkbox"/> Soziales & Kirche |
| <input type="checkbox"/> Dienstleistungen | <input type="checkbox"/> Tourismus & Naherholung |
| <input type="checkbox"/> Energie | <input type="checkbox"/> Verkehr |
| <input type="checkbox"/> Forschung | <input type="checkbox"/> Wasser-/Abfallwirtschaft |
| <input type="checkbox"/> Kultur | <input type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit/Beratung/Bildung |
| <input type="checkbox"/> Landwirtschaft/Ernährung | <input type="checkbox"/> Gastronomie |
| <input type="checkbox"/> Gemeinschaftsverpflegung | <input type="checkbox"/> Naturschutz & Landschaftspflege |
| <input type="checkbox"/> Gartenbau | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |
| <input type="checkbox"/> Einzelhandel | |

2. Werden die Aktivitäten Ihrer Initiative zur Bündelung und Vernetzung von Produzenten regionaler Produkte unter einem gemeinsamen Logo oder einer Marke dargestellt?

- ja
 nein

Wenn ja, wie heißt Ihre Marke?

Marken-Logo

(Schicken Sie das Logo bitte als jpg-Datei (300 dpi) an: regioportal@regionalbewegung.de)

3. Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Marke. (max. 700 Zeichen)

(Dies wird dann als „Beschreibung der Marke“ im RegioPortal angezeigt.)

4. In welchem Jahr wurde Ihre Initiative gegründet bzw. Kampagne gestartet?

5. Welche Produktgruppen sind in Ihrer Initiative bzw. Kampagne vertreten?

(Mehrfachnennungen möglich)

Food:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Salat/Gemüse | <input type="checkbox"/> Kalbfleisch |
| <input type="checkbox"/> Lammfleisch | <input type="checkbox"/> Obstbrände/Spirituosen |
| <input type="checkbox"/> Honig | <input type="checkbox"/> Masthähnchen/Pute |
| <input type="checkbox"/> Brotgetreide | <input type="checkbox"/> Mehl/Mehlerzeugnisse |
| <input type="checkbox"/> Nudeln/Hartweizengrieß | <input type="checkbox"/> Speisekartoffeln |
| <input type="checkbox"/> Obst | <input type="checkbox"/> Rindfleisch |
| <input type="checkbox"/> Schweinefleisch | <input type="checkbox"/> Gehege(wild) |
| <input type="checkbox"/> Wurst | <input type="checkbox"/> Fisch |
| <input type="checkbox"/> Bier | <input type="checkbox"/> Eier |
| <input type="checkbox"/> Milch/Milcherzeugnisse | <input type="checkbox"/> Brot/Kleingebäck |
| <input type="checkbox"/> Saatgetreide | <input type="checkbox"/> Raps-/Speiseöl |
| <input type="checkbox"/> Feinsaure Delikatessen | <input type="checkbox"/> Essig |
| <input type="checkbox"/> Soßen | <input type="checkbox"/> Fruchtaufstrich |
| <input type="checkbox"/> Kräuter/Gewürze | <input type="checkbox"/> Speiseeis |
| <input type="checkbox"/> Saft/Saftschorlen | <input type="checkbox"/> Natürliches Mineralwasser/Quellwasser |
| <input type="checkbox"/> Wein | <input type="checkbox"/> Sekt/Secco |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | |

Davon sind ca. ____ % Bioprodukte.

Es gibt keine Bioprodukte.

Non-Food

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Textil | <input type="checkbox"/> Kunsthandwerk |
| <input type="checkbox"/> Haushaltswaren | <input type="checkbox"/> Tiernahrung |
| <input type="checkbox"/> Möbel | <input type="checkbox"/> Blumen, Pflanzen & Samen |
| <input type="checkbox"/> Gartenzubehör | <input type="checkbox"/> Spielzeug |
| <input type="checkbox"/> Deko | <input type="checkbox"/> Kosmetik |
| <input type="checkbox"/> Holzprodukte/Bauholz | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |
| <input type="checkbox"/> Bäume | |

Davon sind ca. ____ % Bioprodukte.

Es gibt keine Bioprodukte.

**6. Wie viele Einzelprodukte bündeln Sie in Ihrer Initiative bzw. Kampagne?
(wenn bekannt)**

**7. Was sind die drei Verkaufsschlager Ihrer Initiative bzw. Kampagne?
(wenn bekannt)**

1. _____
2. _____
3. _____

8. Wie viele Erzeuger und Verarbeiter sind in Ihrer Initiative vernetzt?

9. Wie viele Verkaufsstellen listet Ihre Initiative bzw. Kampagne auf? (wenn bekannt)

10. Welche Absatzwege gibt es in Ihrem Netzwerk?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Lebensmitteleinzelhandel
- Gastronomie
- Gemeinschaftsverpflegung
- Direktvermarktung
- Lebensmittelhandwerk
- Großmarkt
- Discounter
- eigene Verkaufsstellen
- Online-Shop
- Wochen-/Bauernmarkt
- Sonstige: _____

11. Hat Ihre Initiative bzw. Kampagne ein Kriteriensystem bzw. Richtlinien, nach welchen Ihre regionalen Lebensmittel hergestellt werden?

- ja
- nein

12. Nach welchen Kriterien definiert Ihre Initiative bzw. Kampagne Lebensmittel als „regionale Produkte“?

(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bio-Zertifizierung | <input type="checkbox"/> alle Hauptzutaten aus der Region |
| <input type="checkbox"/> ohne Gentechnik | <input type="checkbox"/> komplette Verarbeitung in der Region |
| <input type="checkbox"/> artgerechte Tierhaltung | <input type="checkbox"/> Vermarktung in definierter Region |
| <input type="checkbox"/> faire Preise | <input type="checkbox"/> kurze Transportwege |
| <input type="checkbox"/> regionales Futtermittel | <input type="checkbox"/> Naturschutzkriterien |
| <input type="checkbox"/> unabhängiges Kontrollsystem | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |

13. Gibt es ein Kontrollsystem, das die Einhaltung der Kriterien kontrolliert?

- ja
- nein

14. Wenn ja, wie werden Ihre Erzeuger/Verarbeiter kontrolliert?

- durch ein externes Institut und zwar: _____
- durch eine interne Kontrolle.
- durch eine Selbstverpflichtungserklärung.

15. Falls es externe oder interne Kontrollen gibt, wie oft erfolgen die Kontrollen?

- mehrmals jährlich
- jährlich
- 2-jähriger Turnus
- 3-jähriger Turnus

16. Kann man Ihre Kriterien online einsehen?

- ja

(Hier können Sie die Internetseite angeben, unter der man Ihre Kriterien einsehen kann. Im RegioPortal erfolgt dann eine Verlinkung.)

-
- nein

Weiter mit „VI. Fragen zu digitalen Plattformen“ (vorletzte Seite)

VI. Fragen zu digitalen Plattformen

1. Nutzt Ihre Initiative die RegioApp des Bundesverbandes der Regionalbewegung e.V.?

- Ja
- Nein

2. Bietet die Initiative einen Online-Marktplatz an?

- Ja
- Nein

3. Wenn ja, was bietet der Online-Marktplatz?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Anbieterverzeichnis
- Produktverzeichnis
- Lieferkettenbeziehung
- Bestellmöglichkeit
- Bezahlungsfunktion

→ Online zu finden unter URL _____

4. Hat Ihre Initiative ein Kriteriensystem bzw. Richtlinien, nach welchen Ihre regionalen Lebensmittel hergestellt werden?

- ja
- nein

5. Nach welchen Kriterien definiert Ihre Initiative Lebensmittel als „regionale Produkte“?

(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bio-Zertifizierung | <input type="checkbox"/> alle Hauptzutaten aus der Region |
| <input type="checkbox"/> ohne Gentechnik | <input type="checkbox"/> komplette Verarbeitung in der Region |
| <input type="checkbox"/> artgerechte Tierhaltung | <input type="checkbox"/> Vermarktung in definierter Region |
| <input type="checkbox"/> faire Preise | <input type="checkbox"/> kurze Transportwege |
| <input type="checkbox"/> regionales Futtermittel | <input type="checkbox"/> Naturschutzkriterien |
| <input type="checkbox"/> unabhängiges Kontrollsystem | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |

6. Gibt es ein Kontrollsystem, das die Einhaltung der Kriterien kontrolliert?

- ja
- nein

7. Wenn ja, wie werden Ihre Erzeuger/Verarbeiter kontrolliert?

- durch ein externes Institut und zwar: _____
- durch eine interne Kontrolle.
- durch eine Selbstverpflichtungserklärung.

7. Falls es externe oder interne Kontrollen gibt, wie oft erfolgen die Kontrollen?

- mehrmals jährlich
- jährlich
- 2-jähriger Turnus
- 3-jähriger Turnus

8. Kann man Ihre Kriterien online einsehen?

- ja

(Hier können Sie die Internetseite angeben, unter der man Ihre Kriterien einsehen kann. Im RegioPortal erfolgt dann eine Verlinkung.)

-
- nein

Weiter mit „VII. Einwilligung“ (letzte Seite)

VII. Einwilligung – Datenschutzerklärung zur Eintragung ins RegioPortal

Die personen- und betriebsbezogenen Angaben im Profilbogen des RegioPortals sind zur Bearbeitung Ihres Antrags auf Veröffentlichung Ihrer personen- und betriebsbezogenen Daten auf <http://regioportal.regionalbewegung.de/> erforderlich. Ohne Angaben dieser Daten kann eine Aufnahme Ihrer Regionalinitiative daher nicht erfolgen. Ihre Angaben aus dem Profilfragebogen werden zum Zwecke der Veröffentlichung im Rahmen der Software (Typo3) gespeichert und veröffentlicht. Die von Ihnen übermittelten personen- und betriebsbezogenen Daten werden im Rahmen der Software einem unbestimmten und unbeschränkten Personenkreis unentgeltlich zugänglich gemacht. Eine Nutzung Ihrer Daten für andere Zwecke, insbesondere eine Weitergabe an bestimmte Dritte, erfolgt nicht.

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen, indem Sie uns dies schriftlich mitteilen. Die von Ihnen übermittelten personen- und betriebsbezogenen Daten werden innerhalb einer Frist von vier Wochen nach einem Widerruf aus der Software gelöscht.

Sie haben das Recht jederzeit Auskunft über die vom Bundesverband der Regionalbewegung e.V. zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu erhalten. Ihre Anfrage hierzu richten Sie bitte an:

Bundesverband der Regionalbewegung e.V.
Hindenburgstraße 11
91555 Feuchtwangen
Tel. 09852 - 13 81
Fax 09852 - 61 52 91
E-Mail: regioportal@regionalbewegung.de

Die Eintragung in das RegioPortal ist kostenlos.

Mit meiner Unterschrift erkläre und garantiere ich, dass ich die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiert habe.

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte schicken Sie diesen Fragebogen zurück an regioportal@regionalbewegung.de, per Fax an 09852/615291 oder postalisch an die unten genannte Adresse der Hauptgeschäftsstelle.

Vielen Dank, dass Sie sich Zeit genommen haben!

Stand: Oktober 2022

Kontakt:

Ilonka Sindel
Bundesverband der Regionalbewegung e.V.
Hindenburgstraße 11
91555 Feuchtwangen
T: 09852-1381
F: 09852-615291
E: regioportal@regionalbewegung.de
www.regionalbewegung.de/regioportal