

Unsere Netzwerkpartner

- Arbeitsgemeinschaft bäuerliche Landwirtschaft NRW
- bergisch pur
- Biolandhof Engemann GbR
- Bio-Region Niederrhein
- Erlebnisbauernhof Gertrudenhof GmbH
- Ernährungsrat Bielefeld, Ernährungsrat Bochum, Ernährungsrat Köln und Umgebung
- Ernährungsratinitiative Bonn, Initiativkreis Ernährungsrat Wuppertal
- Fachhochschule Südwestfalen, Agrarwirtschaft Soest
- Institut für Kirche und Gesellschaft der Ev. Kirche von Westfalen
- Institut für Nachhaltige Ernährung, Fachhochschule Münster
- Katholische Landvolk Bewegung, Bistum Münster
- KOMMUNARE - Institut für Nachhaltige Regionalentwicklung
- Kreis Steinfurt, Amt für Klimaschutz und Nachhaltigkeit
- Landesarbeitsgemeinschaft Agenda 21 NRW e.V.
- Lippequalität e.V.
- NABU NRW
- Naturpark Sauerland Rothaargebirge / Schwalm-Nette / Rheinland
- Oregional Rhein-Waal e.V., Wasserburg Rindern
- Regionalmarke Eifel
- Regionalwert AG Rheinland
- Rheinischer Landwirtschafts-Verband
- Senne Original
- Slow Food Bochum
- Südwestfalen Agentur GmbH
- Taste of Heimat e.V.
- Westfälisch-Lippischer Landwirtschaftsverband

Ziel des Dialogprozesses

*Erstellung der bundesweit
ersten Regionalitätsstrategie als
Handlungsfahrplan mit Vorschlägen
für den Ausbau einer regionalen
Vermarktung nachhaltig erzeugter
Lebensmittel*

Interesse?

*Haben Sie Interesse an der Mitarbeit in NRW
bzw. an einer Regionalitätsstrategie in Ihrem
Bundesland? **Dann sprechen Sie uns an!***

Projektträger:

**Landesverband
Regionalbewegung NRW e.V.**

*Zur Specke 4, 34434 Borgentreich
Telefon: 05643 949869, Fax: 05643 948803*

*herbold@regionalbewegung.de
www.nrw.regionalbewegung.de*

Das Projekt wird gefördert durch



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN

DIE
REGIONAL
BEWEGUNG



Nordrhein-Westfalen

Zukunfts-
chancen
für

Regionalvermarktung,
Biodiversität,
Landwirtschaft und
Lebensmittel-Handwerk

Landesdialog
REGIONALITÄTS
STRATEGIE NRW



Landesdialog REGIONALITÄTSSTRATEGIE NRW

Regionalisierung der Ernährungswirtschaft!

Einerseits: Die immer stärkere Konzentration wirtschaftlicher Aktivitäten auf immer weniger Akteure führt zu einer ungesunden Marktmacht mit vielfältigen negativen Auswirkungen. Kleine und mittelständische Unternehmen verlieren ihre Existenzgrundlage, die Vielfalt der Anbieter nimmt ab, soziale Strukturen in den Kommunen brechen weg und nicht nachhaltige Wirtschaftsweisen verursachen Umwelt- und Klimaschäden.

Andererseits: Die Nachfrage der Menschen nach regionalen, gesunden und nachhaltig produzierten Lebensmitteln steigt:

Dies ist eine große Chance für die Landwirtschaft und das Lebensmittel-Handwerk!

Aber: Der Aufbau einer regionalen Vermarktung ist mit großen Herausforderungen verbunden. Immense bürokratische Hürden, unübersichtliche Förderstrukturen, fehlende Weiterverarbeitungsstrukturen, kein Personal für zeitintensive Aufbau- und Vernetzungsarbeiten vor Ort etc..

Es fehlen Regionalitätsstrategien, die aufzeigen, wie sich regionale Vermarktung aus dem Nischendasein heraus entwickeln kann.

Netzwerk Regionalitätsstrategie

Im Netzwerk Regionalitätsstrategie NRW haben sich Verbände, Institutionen, Initiativen und Unternehmen zusammengeschlossen, um gemeinsam eine Regionalitätsstrategie zu erarbeiten.

Arbeitsfelder

- **Aufzeigen bürokratischer Hürden und Erarbeitung von Lösungsstrategien**
- **Konzeptentwicklung für regionale Wertschöpfungszentren zum Aufbau regionaler Vermarktung**
- **Entwicklung von Qualifizierungs- und Beratungskonzepten**
- **Evaluation bestehender Förderprogramme (Stärken / Schwächen)**
- **Formulierung politischer Forderungen zur Beschleunigung des Ausbaus regionaler Vermarktung**

Leitbild Regionalprodukt

Als Grundlage für den Dialogprozess wurde von den Netzwerkpartnern ein „**Leitbild Regionalprodukt**“ erarbeitet.

Was verstehen wir unter einem regionalen Produkt? Welche Anforderungen stellen wir an die Produktion und Verarbeitung und was stellen wir uns unter einer Region vor?

Das Netzwerk verständigte sich dabei auf klare Ziele wie das Herkunfts- und Vermarktungsprinzip sowie Entwicklungsziele für eine nachhaltige Produktion.

Weitere Informationen erfahren Sie hier: www.nrw.regionalbewegung.de

REGIONALITÄTSSTRATEGIE NRW

Nachhaltigkeit für die Regionen

