



DIE
REGIONAL
BEWEGUNG



Nordrhein-Westfalen

Regionalitäts- strategie NRW

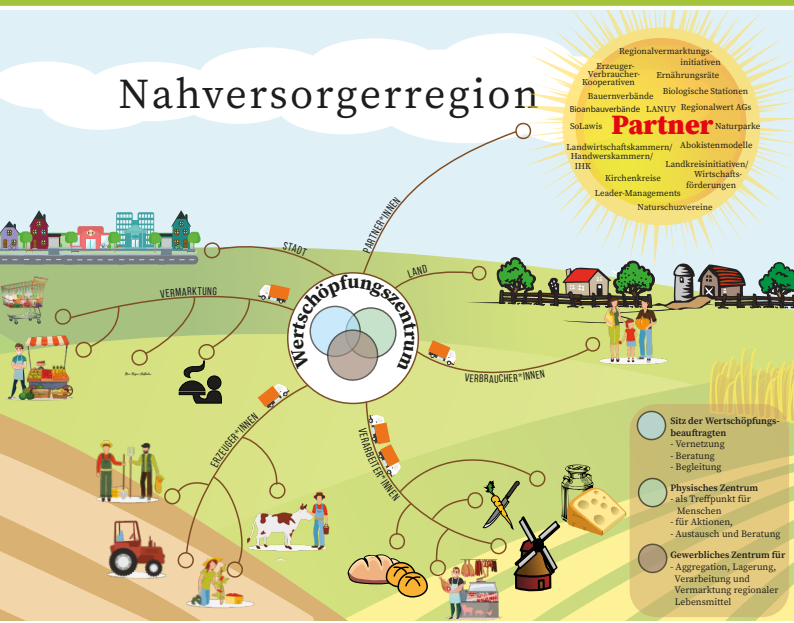
Erstmals im Bundesgebiet:

abgestimmter Handlungsfahrplan für den Ausbau einer regionalen Vermarktung nachhaltig erzeugter landwirtschaftlicher Produkte.

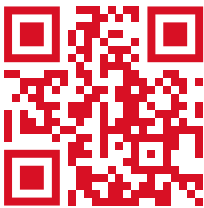
Handlungsempfehlungen

- 1. Regionale Wertschöpfungscentren** mit einem Wertschöpfungsmanagement & Weiterverarbeitungsbetrieben etablieren.
- 2. Bürokratielotsen Regionalvermarktung** etablieren & Landeskoordinierungsstelle „Bürokratieabbau im Lebensmittelhandwerk“ einrichten.
- 3. In interministerieller Zusammenarbeit Investitionsprogramme** für den Aufbau von Weiterverarbeitungs- & Logistikunternehmen auflegen. **RegioFörderlotsen etablieren.**
- 4. Qualifizierungsoffensive Regionalvermarktung** mit Weiterbildungs- & Coachingangeboten für unterschiedliche Zielgruppen starten.

Nahversorgerregion



Download der gesamten Regionalitätsstrategie NRW



Netzwerk REGIONALITÄTS STRATEGIE NRW

Die Regionalitätsstrategie NRW wurde in einem breiten Netzwerk verschiedener Organisationen erarbeitet.

Zur Übersicht des „Netzwerk Regionalitätsstrategie NRW“



Gefördert durch die



STIFTUNG UMWELT UND ENTWICKLUNG NORDRHEIN-WESTFALEN