



## Befragung der Mitglieder im Landesverband der Regionalbewegung für Niedersachsen

Der Landesverband der Regionalbewegung Niedersachsen wurde am 12. Juni 2019 mit 28 Gründungsmitgliedern gegründet. Der Vorstand möchte das Netzwerk der niedersächsischen regionalen Initiativen und Unternehmen vernetzen und die Mitglieder in ihrer Arbeit stärken. Erste Ideen hat der Vorstand bereits entwickelt, dennoch möchten wir Sie bitten für eine zielgerichtete Ausrichtung sowie Ermittlung von Handlungs- und Unterstützungsbedarf des Landesverbandes diesen Fragebogen auszufüllen und an uns zurückzusenden. **Bitte senden Sie die Umfrage bis zum 21. Februar 2020 an: [niedersachsen@regionalbewegung.de](mailto:niedersachsen@regionalbewegung.de)**

- Ich bin / wir sind
- ein Verein / eine Vermarktungsinitiative
  - ein Unternehmen
  - eine Privatperson

### Teil A - Aktuelle Situation und Handlungsbedarf

Wie schätzen Sie die aktuelle Situation unter verschiedenen Gesichtspunkten ein (bitte Zutreffendes ankreuzen)

#### 1. Produkte + Dienstleistungen

Menge, Vielfalt, Qualität und Regionalität Ihres Gesamtangebotes von sehr zufrieden (1) bis nicht zufrieden (5)

1	2	3	4	5	
					<input type="radio"/> weiß nicht / keine Angabe

Welche Aspekte Ihres Angebotes haben dringliches Entwicklungspotential?

Menge	Vielfalt	Qualität	Regionalität	

#### 2. Marketing

Ihre Öffentlichkeitsarbeit und Werbung (Bekanntheit, verteilbares Material, Präsenz im Internet und in den Medien, Nutzung RegioApp) von sehr zufrieden (1) bis nicht zufrieden (5)

1	2	3	4	5	
					<input type="radio"/> weiß nicht / keine Angabe

Wo sehen Sie bei sich im Bereich Marketing dringenden Handlungsbedarf?

Werbung	Internet / Soziale Medien	RegioApp	_____	_____

### 3. Vertrieb & Logistik

Ihre Vertriebsstrukturen, Kommunikation mit Ihren Mitgliedern, Logistik und Lieferung, Preisgestaltung von sehr zufrieden (1) bis nicht zufrieden (5)

1	2	3	4	5	
					o weiß nicht / keine Angabe

Welche Punkte sollten in Ihrer Initiative / Ihrem Unternehmen weiterentwickelt / verbessert werden?

Vertriebsstruktur	Interne Kommunikation	Logistik & Lieferung	Preisgestaltung	_____

### 4. Strukturen und Finanzierung

Strukturen Ihrer Initiative / Ihres Unternehmens, Personalstellen, Finanzierung & Förderung von sehr zufrieden (1) bis nicht zufrieden (5)

1	2	3	4	5	
					o weiß nicht / keine Angabe

Welchen Herausforderungen muss sich Ihre Initiative zukünftig verstärkt stellen?

Interne Strukturen	Schaffung von Personalstellen und Qualifizierung	Finanzierung	Einwerben von zusätzlichen Fördergeldern	_____

Weitere Anmerkungen zur aktuellen Situation und Handlungsbedarf:

---



---



---



---

## Teil B – Erwartungen an das Netzwerk der Regionalbewegung Niedersachsen

In welchen Bereichen sehen Sie die Handlungsfelder des Netzwerks der Regionalbewegung Niedersachsen: von sehr wichtig (1) bis nicht wichtig (5)

Kennenlernen: gemeinsam den Austausch und Lernprozesse zwischen den Initiativen fortführen

1	2	3	4	5	
					<input type="radio"/> weiß nicht / keine Angabe

Werbung: gemeinsam die regionalen Angebote besser sichtbar machen

1	2	3	4	5	
					<input type="radio"/> weiß nicht / keine Angabe

Botschaften: das Bewusstsein für den Wert regionaler Produkte / Dienstleistungen stärken

1	2	3	4	5	
					<input type="radio"/> weiß nicht / keine Angabe

Lobbyarbeit: gemeinsam eine Wahrnehmung in Politik und Verwaltung schaffen

1	2	3	4	5	
					<input type="radio"/> weiß nicht / keine Angabe

Qualifizierung: Angebote der Fortbildung entwickeln

1	2	3	4	5	
					<input type="radio"/> weiß nicht / keine Angabe

Weitere Erwartungen, Ideen und Vorschläge:

---

---

---

---

---

---

---

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen bitte **bis zum 21. Februar 2020** zurück an [niedersachsen@regionalbewegung.de](mailto:niedersachsen@regionalbewegung.de)