

# Konsum Kulturlandschaft



gedruckt auf 100 % Altpapier

# Kulturlandschaft

## Ihre Kontaktadressen

Bitte freimachen

Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland Landesverband Niedersachsen e.V.  
Goebenstraße 3a  
30161 Hannover



**Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland, Landesverband Niedersachsen e.V.**  
Tilman Uhlenhaut  
Goebenstraße 3a  
30161 Hannover  
Telefon 04131 245478  
Telefax 0511 662536  
tilman.uhlenhaut@nds.bund.net  
www.bund-niedersachsen.de



**Bundesverband der Regionalbewegung e.V.**  
Ilonka Sindel  
Museumstraße 1  
91555 Feuchtwangen  
Telefon 09852 1381  
Telefax 09852 615291  
sindel@regionalbewegung.de  
www.regionalbewegung.de

Infos zum Filmwettbewerb finden Sie unter:  
[www.formulamundi.de](http://www.formulamundi.de)



Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Gefördert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Absender

Nachname

Vorname

Firma, Organisation, Verein etc.

Straße, Nr.

PLZ, Ort

E-Mail\*

Telefon

\*E-Mail ist die bevorzugte Versandform.

Ein Projekt für Jugend, Landschaft und Zukunft

# DEINE KONSUM LANDSCHAFT



# Verfeinern Konsum Kulturlandschaft

## Das Projekt „Verbraucher, Konsum und Kulturlandschaft“

### Was hat mein Einkaufs- und Konsumverhalten mit unserer Kulturlandschaft zu tun?

In einem gemeinsamen Projekt vermitteln der BUND Landesverband Niedersachsen e.V. und der Bundesverband der Regionalbewegung e.V. das Wissen um die Zusammenhänge zwischen Konsumverhalten, Qualität und Herkunft der Produkte, Landschaftserhalt und Naturschutz jungen Menschen im Alter von 14 bis 18 Jahren.

### Und wie erreichen wir die Jugendlichen?

#### Filmwettbewerb

Unter dem Motto „Deine KonsumLandschaft“ veranstalten wir einen Filmwettbewerb ohne Altersbegrenzung. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen FilmClips über ihre Region im Zusammenhang mit ihrem eigenen Konsum drehen und einreichen. Der Inhalt richtet sich an Jugendliche zwischen 14 und 18 Jahren. Der Filmwettbewerb findet in Kooperation mit den 4. Internationalen Filmtagen an der Fachhochschule in Schwäbisch Hall statt.

#### Wanderausstellung

Die prämierten FilmClips werden in eine Wanderausstellung integriert, die konkrete Handlungsoptionen zur Änderung von Konsummustern in Richtung Nachhaltigkeit an greifigen Beispielen exemplarisch aufzeigt.

Die Wanderausstellung tourt von August 2009 bis Oktober 2010 durch Bayern, Brandenburg und Niedersachsen.

### Und so sind auch Sie dabei!

Neugierig geworden? Dann haben Sie jetzt die Möglichkeit, beim Projekt „Verbraucher, Konsum und Kulturlandschaft“ dabei zu sein:

#### Sie können zum Beispiel ...

##### am Filmwettbewerb teilnehmen

Sie kennen Menschen, die gerne filmen und sich mit Themen wie „Erhalt von Kulturlandschaft“, „Biologische Vielfalt“ und „Klimaschutz“ auseinandersetzen? Dann freuen wir uns auf FilmClips, die den Anforderungen unserer Ausschreibung zum Filmwettbewerb entsprechen (Einsendeschluss: 15. Juni 2009). Gerne senden wir Ihnen hierzu Informationsmaterial!

##### Partnerstandort sein

Partnerstandorte liegen in Bayern, Brandenburg oder Niedersachsen und bieten Möglichkeiten für die Wanderausstellung mit integrierten FilmClips (August 2009 bis Oktober 2010). Partnerstandorte bieten attraktive Begleitprogramme, die auf Jugendliche zugeschnitten sind und richten den Fokus auf den Zusammenhang von Konsum und Kulturlandschaft.

##### Medienpartner werden

Unsere Medienpartnerschaften füllen wir mit Leben! Gerade weil wir für Jugendliche Themen zielgruppengerecht aufbereiten wollen, wird's bestimmt nicht langweilig! Neben einer umfassenden Betreuung erwartet Sie eine kompetente Aufbereitung der Projektthemen und ermöglicht Ihnen somit eine Berichterstattung über das gesamte Projekt.



interessant

## DEINE KONSUM LANDSCHAFT

- Das Projekt „Verbraucher, Konsum und Kulturlandschaft“ interessiert mich. Bitte nehmen Sie mich in Ihren **Informationsverteiler** auf.
- Bitte senden Sie mir Informationen zum **Filmwettbewerb „Deine KonsumLandschaft“**
- Ich möchte als Partner im Projekt „Verbraucher, Konsum und Kulturlandschaft“ dabei sein. Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationen zum Thema:
  - Partnerstandorte**
  - Medienpartnerschaften**