



## Bedeutung eines bundesweiten Regionalsiegels für Regionalvermarktungsinitiativen

Dipl.-Ing. agr. Barbara Vay, Dachmarke Rhön

Zukunftsforum Ländliche Entwicklung, 25. Januar 2012

Die **Rhön**  
Einfach erhebend



# Gliederung

- Dachmarke Rhön – Qualität des Biosphärenreservats
- Bundesweites Regionalsiegel – warum es so wichtig für die Regionalinitiativen und die Regionen ist



# Die Rhön: gemeinsame Heimat, Wirtschaftsraum und Biosphärenreservat



Dachmarke  
Rhön



# Ziele der Dachmarke Rhön

- Identität mit der Rhön fördern
- Regionale Wertschöpfungsketten optimieren:



z.B. Landwirte,  
Forstwirte,  
Schäfer, Imker

z.B. Metzger,  
Bäcker, Brauer,  
Brenner, Imker

z.B. Gastronomie,  
Lebensmittelhandel,  
Direktvermarktung

- Arbeitsplätze und Beschäftigung sichern
- Geld und Know-how soll in der Region bleiben
- Nachhaltige Wirtschaftsformen fördern
- Kulturlandschaft Rhön erhalten



# Dach

# Marke

Die Rhön

## Identitätszeichen

Zur Identifizierung mit  
der Region

Einheitliche Darstellung  
nach außen

Keine Kriterien

Die Rhön  
Einfach erhebend

## Qualitätszeichen

Zur Auszeichnung von  
Produkten, Dienstleistungen  
aus der Region

Nur Mitglieder gegen  
Nutzungsgebühr

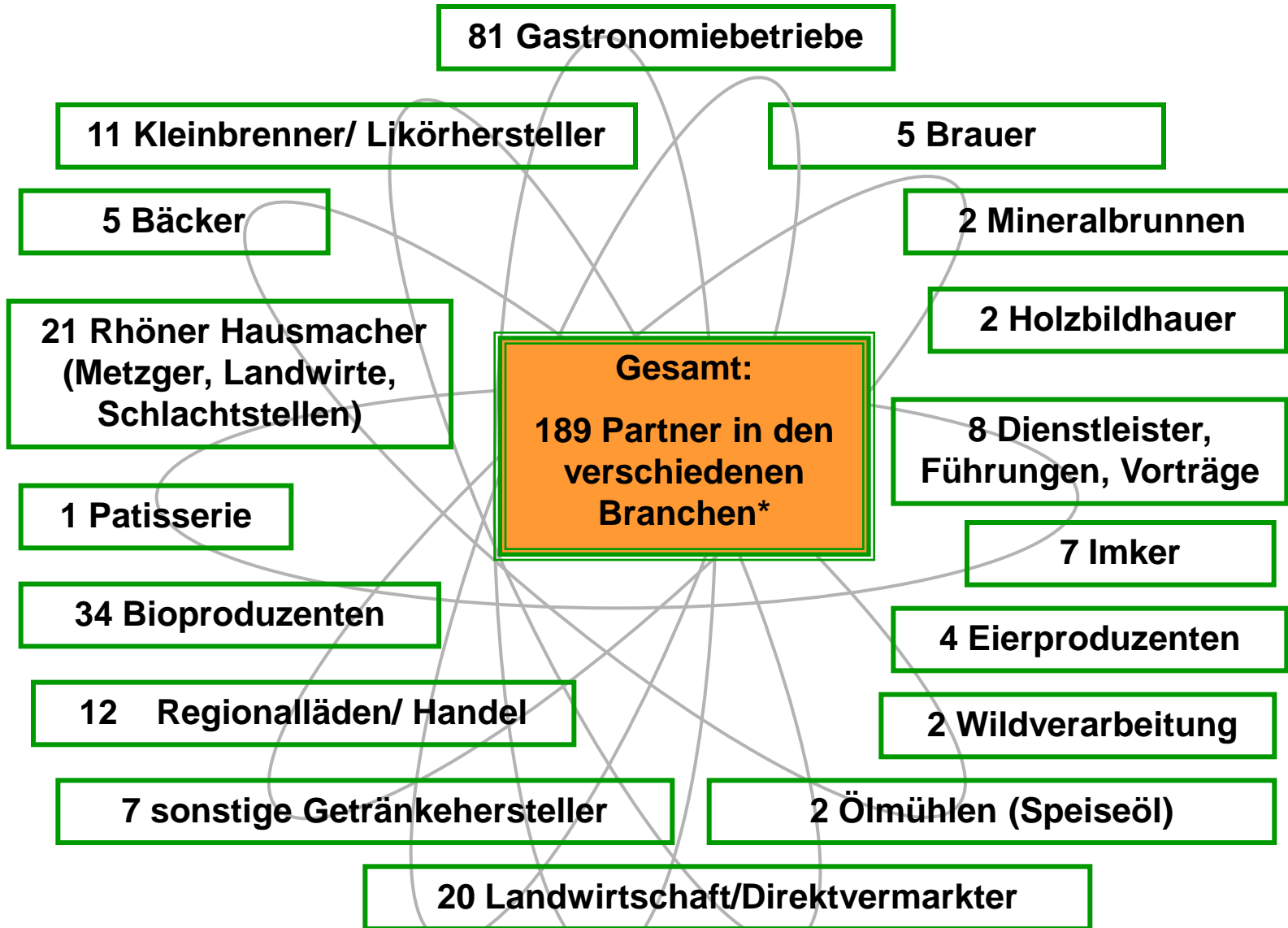
Kriterien und Kontrolle



Dachmarke  
Rhön



# Das Netzwerk der Partnerbetriebe



# Nachhaltig konzipiert

Dachmarke  
Rhön

Qualitätssiegel Rhön	bedient aktuelle Konsum- und Gesellschaftstrends
Rhön	Regionalität, Identität, Heimat, Erholung, Ruhe, „Slow Life“
Biosphärenreservat	Naturschutz, Nachhaltigkeit, LOHAS, ethischer Konsum
Gütesiegel	„Nähe schafft Vertrauen“ Qualität, Gesundheit, Sicherheit, Kontrolle, „Slow food“, bio, fair
Kollektivmarke	„Von Egoismus zu Kooperation“: regionale Dachmarke, Netzwerk, öffentlich-private Partnerschaft
Solidargemeinschaft	„Von Produkten zu Beziehungen“: Wertschöpfungspartnerschaften bis hin zum Kunden; Starke Partner unterstützen schwächere Partner



# Bundesweites Regionalsiegel ist wichtig für uns ...

Dachmarke  
Rhön

- Weil davon - wie bei vielen anderen Regionalinitiativen vom Allgäu bis zum Weserland auch - unser **Image** als nachhaltige (Urlaubs-) Region mit nachhaltig erzeugten regionalen Produkten abhängt.
- Weil unsere Partner – landwirtschaftliche Familienbetriebe und kleine und mittlere Unternehmen – einen **fairen Preis** für ihre Produkte benötigen und mit „günstigen“ regionalen Eigenmarken im LEH nicht konkurrieren können.





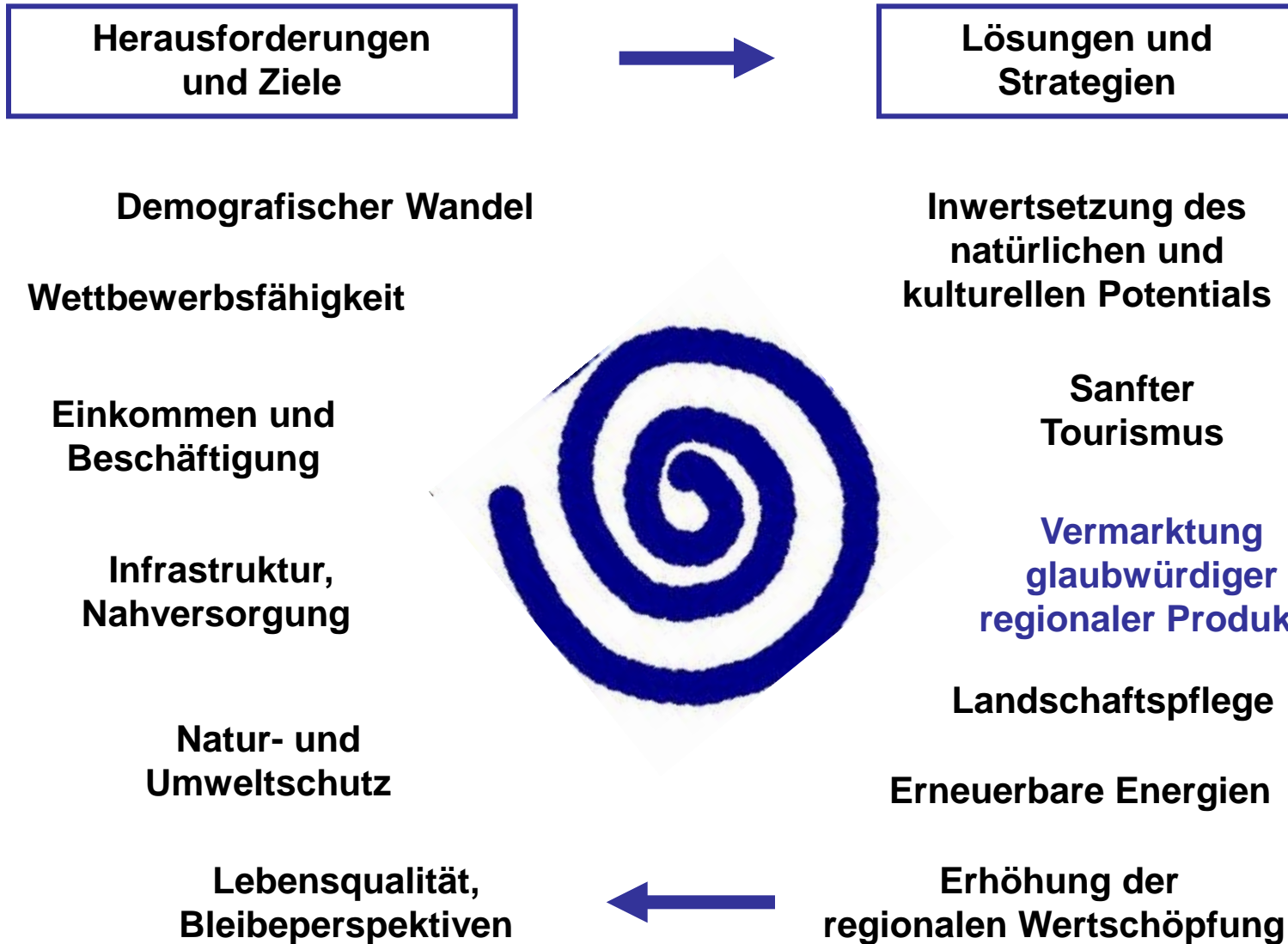
# Bundesweites Regionalsiegel ist wichtig für uns ...

- Weil Mogelpackungen oder ein zu „lasches“ Regionalsiegel eher früher als später zum kollektiven **Vertrauensverlust** bei den Verbrauchern gegenüber **allen** regionalen Produkten führt.
- Weil nicht nur ökonomische, sondern auch **ökologische und soziale Kriterien** einfließen, wie z.B. der Erhalt der Kulturlandschaft oder die Schaffung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen.
- Weil junge Menschen dadurch **stolz** auf ihre Region sein können und bleiben oder zurückkehren.



# Bundesweites Regionalsiegel als ein Steuerungsinstrument für ländliche Entwicklung

Dachmarke  
Rhön



Bundesweites Siegel



# Fazit

- Angesichts des zunehmenden Wildwuchses wird aus Sicht der Regionalinitiativen ein bundesweites Regionalsiegel **dringend benötigt**.
- Es darf aber **kein Regionalsiegel für Jedermann** werden, sondern sollte nur glaubwürdigen Initiativen und Unternehmen mit einem hohen Anspruch an Nachhaltigkeit verliehen werden.
- Richtig konzipiert kann es ein wichtiges **Steuerungsinstrument** für ländliche Entwicklung werden, da die Vermarktung regionaler Produkte auf der Grundlage von ökonomischen, ökologischen und sozialen Kriterien eine Vielzahl von **Synergieeffekten** zu anderen regionalen Entwicklungsansätzen mit sich bringt und die **Region als Ganzes stärkt!**



# Vielen Dank für Ihr Interesse!



Dachmarke Rhön e.V.  
Oberwaldbehringer Str. 4  
97656 Oberelsbach  
Tel. 09774/ 9102-16 und -35  
E-Mail: [info@dachmarke-rhoen.de](mailto:info@dachmarke-rhoen.de)  
Web: [www.marktplatzrhoen.de](http://www.marktplatzrhoen.de)

Dachmarke  
Rhön

