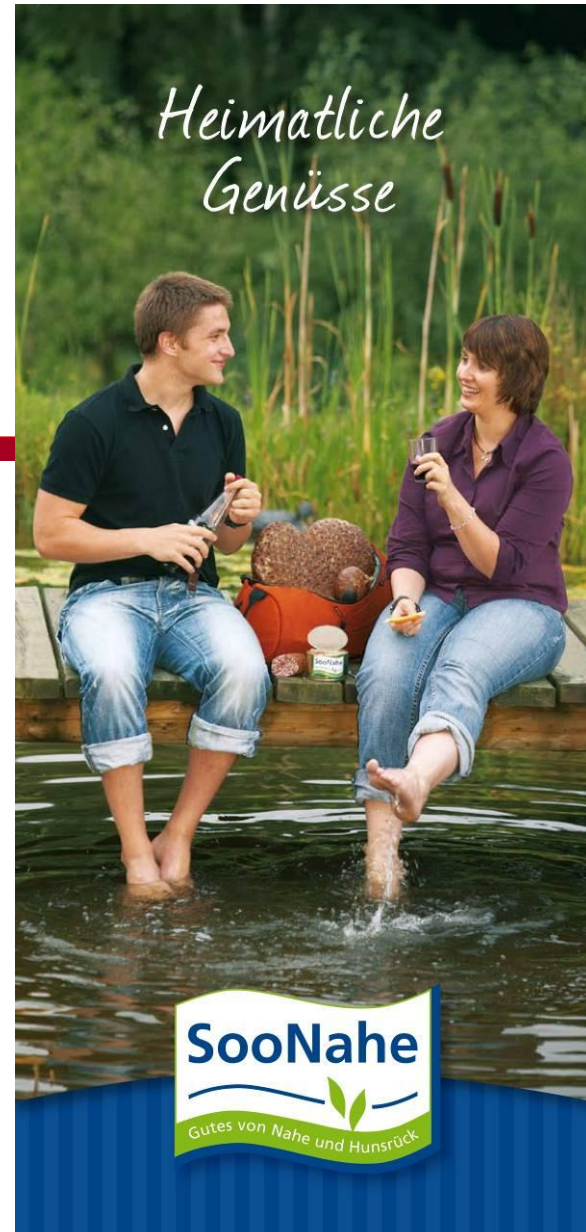


Wertschöpfung durch Regionalvermarktung am Beispiel der Regionalmarke „SooNahe“

Dr. Ulrich Wendt
Bischoff & Partner, Stromberg

Berlin, 25. Januar 2012



Wo ist SooNahe ?



Landkreise Bad Kreuznach, Rhein-Hunsrück und Birkenfeld in Rheinland-Pfalz



Ca. 2.600 km²




Ca. 340.000 Einwohner



Wofür steht SooNahe ?



 Regionalität

 Kontrollierte Qualität
(konventionell, bio, keine
Gentechnik)

 Wertschöpfung in der Region

 Vernetzung

Pflichtenheft

für die Produktbereiche

Fruchtsaft, Obstmost, Obstwein, Gelee,
Fruchtaufstriche, Frucht-Konfitüren, Sirup, Chutneys
sowie weitere Fruchtprodukte

Stand: 09. Oktober 2011



Wie ist SooNahe organisiert ?



rechtlicher Inhaber
der Marke SooNahe

gestaltet als
gemeinnütziger,
ehrenamtlicher Verein
die Entwicklung der
Soonwald-Nahe-
Region in vielen
Feldern mit

Über 500 Mitglieder
aus allen Bereichen



Je 8 Vertreter beider
Organisationen bilden
den **Markenvorstand**
als zentrales
Entscheidungsgremium
der Marke

Hunsrück-Marketing e.V.

übernimmt die
organisatorischen und
wirtschaftlichen
Aufgaben von
SooNahe

ist in der
Landwirtschaft des
Hunsrücks verankert
und verfügt über
langjährige Erfahrung
in der Vermarktung
von regionalen
landwirtschaftlichen
Produkten



SooNahe Güte- und Herkunftszeichen (Co-Branding)

Neu seit 2011:

Handwerk

Dienstleistungen

Produkte im
Energiebereich

Energie:
Strom und Wärme



Seit 2008:

Landwirtschaftliche
Erzeuger und Produkte

Vertriebspartner
(auch LEH)

Bäcker

Metzger

Gastronomie








Beziehungskiste

Kosmetika

Veranstaltungen



Wie geht SooNahe ?

-  Kriterien erfüllen
-  Zeichennutzung beantragen
-  Prüfung und Aufnahme durch Markenvorstand
-  Verträge abschließen
-  Gebühren bezahlen
-  Eigenkontrolle
-  Kontrollen durch Markenvorstand



Produktpalette (Auszug)




- Brot und Backwaren
- Rind-, Kalb-, Lamm-, Schweine- und Geflügelfleisch
- Wild und Damwild
- Eier, Milch und Milchprodukte
- Fruchtsäfte, Marmeladen, Gelees
- Gemüse, Kräuter und Gewürzpflanzen
- Obst, Obstbrände, Honige, Öle
- Erzeugnisse aus Weinbaubetrieben



Wie steht SooNahe heute ?



 Über 20 Pflichtenhefte für mehr als 100 Produkte

 Über 120 Zeichennutzer aus den Bereichen Landwirtschaft (Produktion und Verarbeitung), Gastronomie, Metzger, Bäcker, Vertrieb

 Funktionierendes Vertriebssystem

 Verkauf in Hof-, Dorf- und Regionalläden sowie im LEH (REWE, EDEKA, Globus)



Wertschöpfung



Geschätzter zusätzlicher Umsatz ca. 500.000 € pro Jahr in der Region, u.a. jährlicher Absatz von etwa 5.000 Beziehungskisten zu je ca. 30 €



Zusätzlicher Umsatz für größere Betriebe durch weitere Verbreitung und Erschließung neuer Märkte, insbesondere im LEH



Investitionen (z.B. Stallbau, Verarbeitung Milchprodukte)



Arbeitsplätze (direkt beim Lieferservice, indirekt bei Betrieben)



Bleibeperspektiven durch SooNahe



Betriebserhaltung und –sicherung für Hofnachfolger



Verhinderung von Abwanderung durch Schaffung von Arbeitsplätzen



Erhöhung der Lebensqualität für alle Einwohner



Erhaltung der Kulturlandschaft auch als touristische Basis



Geplante Projekte 2012 - 2013



Aufbau einer SooNahe-Bio-Linie



Schulverpflegung



SooNahe-Grundnahrungsmittel



Aufbau des Kontrollwesens und die Organisation der Durchführung von Qualitätskontrollen



Verzahnung mit der Weinwirtschaft



Neustrukturierung in Richtung Hauptamtlichkeit



Regionalsiegel



Die Vorteile mit SooNahe

 Neue Kunden und mehr Absatz zu besseren Preisen

 Identität

 Image

 Vernetzung

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit !**