

RegioPortal – das Portal für Regionalinitiativen in Deutschland

Der Bundesverband der Regionalbewegung e.V. sieht sich als Interessenvertretung für Regionalinitiativen in Deutschland. Als solche liegt uns sowohl die Vernetzung der Initiativen untereinander als auch die Information der Verbraucherinnen und Verbraucher sowie der Politik am Herzen. Mit Unterstützung der Landwirtschaftlichen Rentenbank wurde eine Regionalinitiativen-Datenbank – das RegioPortal – ins Leben gerufen, die ausführliche Informationen über Regionalinitiativen in Deutschland in kompakter Form bereitstellen soll.

Wir freuen uns, wenn Sie diesen Fragebogen ausfüllen. Ihre Daten werden dann nach der Prüfung der Aufnahmekriterien in der Datenbank veröffentlicht. Vielen Dank!

I. Allgemeine Fragen

1. Wie lautet der Name Ihrer Initiative?

2. Welche Rechtsform trägt Ihre Initiative?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> e.V. | <input type="checkbox"/> e.G. |
| <input type="checkbox"/> e.V. gemeinnützig | <input type="checkbox"/> GbR |
| <input type="checkbox"/> GmbH | <input type="checkbox"/> GmbH & Co. KG |
| <input type="checkbox"/> KG | <input type="checkbox"/> Interessengemeinschaft |
| <input type="checkbox"/> OHG | <input type="checkbox"/> Andere: _____ |

3. In welchem Jahr wurde Ihre Initiative gegründet?

4. Wo ist der Sitz Ihrer Initiative?

Straße, Haus-Nr.: _____

PLZ: _____

Ort: _____

Landkreis: _____

Bundesland: _____

5. Bitte geben Sie die Kontaktdaten Ihrer Initiative an.

Institution: _____

Ansprechpartner: _____ Funktion: _____

Telefon: _____

Mail: _____

Internetauftritte: _____

& _____

Facebook-Verlinkung: _____

6. Haben Sie eine schlüssige Definition Ihrer Region? Wenn ja, wie lautet diese?

ja:

nein

7. Arbeitet Ihre Initiative bundeslandübergreifend? Wenn ja, in welchen Bundesländern?

ja:

nein

8. Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Initiative. (max. 700 Zeichen)

(Dies wird dann der „Infotext“ über Ihre Initiative im RegioPortal.)

Logo Ihrer Initiative

(Schicken Sie das Logo bitte als jpg-Datei (300 dpi) an: regioportal@regionalbewegung.de)

9. Ist Ihre Initiative Mitglied im Bundesverband der Regionalbewegung e.V.?

- ja
- nein
- Bitte schicken Sie mir einen Mitgliedsantrag zu.

10. In welcher Kategorie ist Ihre Initiative angesiedelt?

(siehe RegioPortal – Kategorien zur Aufnahme)

(Mehrfachnennungen möglich)

- Regionalinitiative (ohne Vermarktung)
 - weiter mit „II. Fragen an Regionalinitiativen“
- Regionalvermarktungsinitiative Lebensmittel und/oder Non-Food
 - weiter mit „III. Fragen an Regionalvermarktungsinitiativen“
- Gastronomie-Regionalvermarktungsinitiative
 - weiter mit „IV. Fragen an Gastronomie-Regionalvermarktungsinitiativen“
- Kommunale Initiative, Kampagne oder Verband
 - weiter mit „V. Fragen an Kommunale Initiativen, Kampagnen oder Verbände“

II. Fragen an Regionalinitiativen (ohne Vermarktung)

1. In welchen Bereichen ist Ihre Initiative tätig?

(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Bauen & Wohnen | <input type="checkbox"/> Soziales & Kirche |
| <input type="checkbox"/> Dienstleistungen | <input type="checkbox"/> Tourismus & Naherholung |
| <input type="checkbox"/> Energie | <input type="checkbox"/> Verkehr |
| <input type="checkbox"/> Forschung | <input type="checkbox"/> Wasser-/Abfallwirtschaft |
| <input type="checkbox"/> Kultur | <input type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit/Beratung/Bildung |
| <input type="checkbox"/> Landwirtschaft/Ernährung | <input type="checkbox"/> Gastronomie |
| <input type="checkbox"/> Gemeinschaftsverpflegung | <input type="checkbox"/> Naturschutz & Landschaftspflege |
| <input type="checkbox"/> Gartenbau | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |
| <input type="checkbox"/> Einzelhandel | |

2. Wie viele Mitglieder hat Ihre Initiative?

Weiter mit „VI. Einwilligung“ (letzte Seite)

III. Fragen an Regionalvermarktungsinitiativen (Food & Non-Food)

1. Werden über Ihre Regionalinitiative Produkte unter einer Regionalmarke vermarktet?

- ja
- nein

Wenn ja, wie heißt Ihre Marke?

Marken-Logo

(Schicken Sie das Logo bitte als jpg-Datei (300 dpi) an: regioportal@regionalbewegung.de)

2. Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Marke. (max. 700 Zeichen)

(Dies wird dann als „Beschreibung der Marke“ im RegioPortal angezeigt.)

3. In welchem Jahr wurde Ihre Marke gegründet?

4. Werden Ihre wirtschaftlichen Vermarktungsaktivitäten von einer ideellen Gruppierung z.B. einem eingetragenen Verein begleitet? („Duales Modell“)

- ja, und zwar von: _____
- nein

Begriffserklärung „Duales Modell“:

„Regionale Netzwerke von Erzeugern, Verarbeitern, Handwerkern, Händlern und Verbrauchern bilden strategische Allianzen und generieren regionale Wertschöpfung innerhalb regionaler Wirtschaftskreisläufe zum gegenseitigen Nutzen aller Beteiligten. Ideelle und wirtschaftliche Gruppierungen arbeiten in der Allianz eng zusammen, um die Öffentlichkeit für die Unterstützung einer nachhaltigen Regionalentwicklung zu gewinnen. Die ideellen Gruppierungen sind Ausdruck eines bürgerschaftlichen Engagements im Sinne des Zieles zur Erhaltung der Lebensgrundlagen in der jeweiligen Region.“

Beispiel: UNSER LAND GmbH (Organisationsplattform zur Vermarktung regionaler Lebensmittel nach sozialen, ökologischen und ökologischen Ansprüchen.) & Dachverein UNSER LAND e.V. (ideelle Trägerschaft)

5. Welche Produktgruppe(n) vermarktet Ihre Initiative?

(Mehrfachnennungen möglich)

Food:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Salat/Gemüse | <input type="checkbox"/> Kalbfleisch |
| <input type="checkbox"/> Lammfleisch | <input type="checkbox"/> Obstbrände/Spirituosen |
| <input type="checkbox"/> Honig | <input type="checkbox"/> Masthähnchen/Pute |
| <input type="checkbox"/> Brotgetreide | <input type="checkbox"/> Mehl/Mehlerzeugnisse |
| <input type="checkbox"/> Nudeln/Hartweizengrieß | <input type="checkbox"/> Speisekartoffeln |
| <input type="checkbox"/> Obst | <input type="checkbox"/> Rindfleisch |
| <input type="checkbox"/> Schweinefleisch | <input type="checkbox"/> (Gehege)wild |
| <input type="checkbox"/> Wurst | <input type="checkbox"/> Fisch |
| <input type="checkbox"/> Bier | <input type="checkbox"/> Eier |
| <input type="checkbox"/> Milch/Milcherzeugnisse | <input type="checkbox"/> Brot/Kleingebäck |
| <input type="checkbox"/> Saatgetreide | <input type="checkbox"/> Raps-/Speiseöl |
| <input type="checkbox"/> Feinsaure Delikatessen | <input type="checkbox"/> Essig |
| <input type="checkbox"/> Soßen | <input type="checkbox"/> Fruchtaufstrich |
| <input type="checkbox"/> Kräuter/Gewürze | <input type="checkbox"/> Speiseeis |
| <input type="checkbox"/> Saft/Saftschorlen | <input type="checkbox"/> Natürliches Mineralwasser/Quellwasser |
| <input type="checkbox"/> Wein | <input type="checkbox"/> Sekt/Secco |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | |

Davon sind ca. ____ % Bioprodukte.

Wir vermarkten keine Bioprodukte.

Non-Food

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Textil | <input type="checkbox"/> Kunsthandwerk |
| <input type="checkbox"/> Haushaltswaren | <input type="checkbox"/> Tiernahrung |
| <input type="checkbox"/> Möbel | <input type="checkbox"/> Blumen, Pflanzen & Samen |
| <input type="checkbox"/> Gartenzubehör | <input type="checkbox"/> Spielzeug |
| <input type="checkbox"/> Deko | <input type="checkbox"/> Kosmetik |
| <input type="checkbox"/> Holzprodukte/Bauholz | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |
| <input type="checkbox"/> Bäume | |

Davon sind ca. ____ % Bioprodukte.

Wir vermarkten keine Bioprodukte.

6. Wie viele Einzelprodukte vermarkten Sie unter Ihrer Regionalmarke?

7. Was sind die drei „Verkaufsschlager“ Ihrer Initiative?

1. _____

2. _____

3. _____

8. Wie viele Verkaufsstellen beliefert Ihre Initiative?

9. Wie viele Erzeuger und Verarbeiter vermarkten ihre Produkte unter Ihrer Initiative?

10. Über welche Absatzwege vermarktet Ihre Initiative?

(Mehrfachnennungen möglich)

Lebensmitteleinzelhandel

Gastronomie

Gemeinschaftsverpflegung

Direktvermarktung

Lebensmittelhandwerk

Großmarkt

Discounter

eigene Verkaufsstellen

Online-Shop

Wochen-/Bauernmarkt

Sonstige: _____

11. Hat Ihre Initiative ein Kriteriensystem bzw. Richtlinien, nach welchen Ihre regionalen Lebensmittel hergestellt werden?

ja

nein

12. Nach welchen Kriterien definiert Ihre Initiative Lebensmittel als „regionale Produkte“?

(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bio-Zertifizierung | <input type="checkbox"/> alle Hauptzutaten aus der Region |
| <input type="checkbox"/> ohne Gentechnik | <input type="checkbox"/> komplette Verarbeitung in der Region |
| <input type="checkbox"/> artgerechte Tierhaltung | <input type="checkbox"/> Vermarktung in definierter Region |
| <input type="checkbox"/> faire Preise | <input type="checkbox"/> kurze Transportwege |
| <input type="checkbox"/> regionales Futtermittel | <input type="checkbox"/> Naturschutzkriterien |
| <input type="checkbox"/> unabhängiges Kontrollsystem | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |

13. Gibt es ein Kontrollsystem, das die Einhaltung der Kriterien kontrolliert?

- ja
 nein

14. Wenn ja, wie werden Ihre Erzeuger/Verarbeiter kontrolliert?

- durch ein externes Institut und zwar: _____
 durch eine interne Kontrolle.
 durch eine Selbstverpflichtungserklärung.

15. Falls es externe oder interne Kontrollen gibt, wie oft erfolgen die Kontrollen?

- mehrmals jährlich
 jährlich
 2-jähriger Turnus
 3-jähriger Turnus

16. Kann man Ihre Kriterien online einsehen?

- ja

(Hier können Sie die Internetseite angeben, unter der man Ihre Kriterien einsehen kann. Im RegioPortal erfolgt dann eine Verlinkung.)

-
- nein

Weiter mit „VI. Einwilligung“ (letzte Seite)

IV. Fragen an Gastronomie- Regionalvermarktungsinitiativen

1. Werden über Ihre Gastro-Regionalvermarktungsinitiative Produkte unter einer Marke vermarktet?

- ja
 nein

Wenn ja, wie heißt Ihre Marke?

Logo Ihrer Marke

(Schicken Sie das Logo bitte als jpg-Datei (300 dpi) an: regioportal@regionalbewegung.de)

2. Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Marke. (max. 700 Zeichen)

(Dies wird dann als „Beschreibung der Marke“ im RegioPortal angezeigt.)

3. In welchem Jahr wurde Ihre Marke gegründet?

4. Werden Ihre wirtschaftlichen Vermarktungsaktivitäten von einer ideellen Gruppierung z.B. einem eingetragenen Verein begleitet? („Duales Modell“)

- ja, und zwar von: _____
 nein

Begriffserklärung „Duales Modell“:

„Regionale Netzwerke von Erzeugern, Verarbeitern, Handwerkern, Händlern und Verbrauchern bilden strategische Allianzen und generieren regionale Wertschöpfung innerhalb regionaler Wirtschaftskreisläufe zum gegenseitigen Nutzen aller Beteiligten. Ideelle und wirtschaftliche Gruppierungen arbeiten in der Allianz eng zusammen, um die Öffentlichkeit für die Unterstützung einer nachhaltigen Regionalentwicklung zu gewinnen. Die ideellen Gruppierungen sind Ausdruck eines bürgerschaftlichen Engagements im Sinne des Zieles zur Erhaltung der Lebensgrundlagen in der jeweiligen Region.“

Beispiel: UNSER LAND GmbH (Organisationsplattform zur Vermarktung regionaler Lebensmittel nach sozialen, ökologischen und ökologischen Ansprüchen.) & Dachverein UNSER LAND e.V. (ideelle Trägerschaft)

5. Welche Produktgruppe(n) vermarktet Ihre Initiative?

(Mehrfachnennungen möglich)

Food:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Salat/Gemüse | <input type="checkbox"/> Kalbfleisch |
| <input type="checkbox"/> Lammfleisch | <input type="checkbox"/> Obstbrände/Spirituosen |
| <input type="checkbox"/> Honig | <input type="checkbox"/> Masthähnchen/Pute |
| <input type="checkbox"/> Brotgetreide | <input type="checkbox"/> Mehl/Mehlerzeugnisse |
| <input type="checkbox"/> Nudeln/Hartweizengrieß | <input type="checkbox"/> Speisekartoffeln |
| <input type="checkbox"/> Obst | <input type="checkbox"/> Rindfleisch |
| <input type="checkbox"/> Schweinefleisch | <input type="checkbox"/> (Gehege)wild |
| <input type="checkbox"/> Wurst | <input type="checkbox"/> Fisch |
| <input type="checkbox"/> Bier | <input type="checkbox"/> Eier |
| <input type="checkbox"/> Milch/Milcherzeugnisse | <input type="checkbox"/> Brot/Kleingebäck |
| <input type="checkbox"/> Saatgetreide | <input type="checkbox"/> Raps-/Speiseöl |
| <input type="checkbox"/> Feinsaure Delikatessen | <input type="checkbox"/> Essig |
| <input type="checkbox"/> Soßen | <input type="checkbox"/> Fruchtaufstrich |
| <input type="checkbox"/> Kräuter/Gewürze | <input type="checkbox"/> Speiseeis |
| <input type="checkbox"/> Saft/Saftschorlen | <input type="checkbox"/> Natürliches Mineralwasser/Quellwasser |
| <input type="checkbox"/> Wein | <input type="checkbox"/> Sekt/Secco |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | |
- Davon sind ca. _____ % Bioprodukte.
- Wir vermarkten keine Bioprodukte.

6. Wie viele Produkte werden über Ihre Gastro-Regionalvermarktungsinitiative vermarktet?

7. Wie viele gastronomische Betriebe sind Ihrer Initiative angeschlossen?

8. Wie viele Erzeuger und Verarbeiter vermarkten Ihre Produkte über Ihre Gastro-Regionalvermarktungsinitiative?

9. Hat Ihre Initiative ein Kriteriensystem bzw. Richtlinien, nach welchen Ihre regionalen Lebensmittel hergestellt werden?

- ja
- nein

10. Nach welchen Kriterien definiert Ihre Initiative Lebensmittel als „regionale Produkte“?

(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bio-Zertifizierung | <input type="checkbox"/> alle Hauptzutaten aus der Region |
| <input type="checkbox"/> ohne Gentechnik | <input type="checkbox"/> komplette Verarbeitung in der Region |
| <input type="checkbox"/> artgerechte Tierhaltung | <input type="checkbox"/> Vermarktung in definierter Region |
| <input type="checkbox"/> faire Preise | <input type="checkbox"/> kurze Transportwege |
| <input type="checkbox"/> regionales Futtermittel | <input type="checkbox"/> Naturschutzkriterien |
| <input type="checkbox"/> unabhängiges Kontrollsystem | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |

11. Gibt es ein Kontrollsystem, das die Einhaltung der Kriterien kontrolliert?

- ja
- nein

12. Wenn ja, wie werden Ihre Erzeuger/Verarbeiter und Gastronomen kontrolliert?

- durch ein externes Institut und zwar: _____
- durch eine interne Kontrolle.
- durch eine Selbstverpflichtungserklärung.

13. Falls es externe oder interne Kontrollen gibt, wie oft erfolgen die Kontrollen?

- mehrmals jährlich
- jährlich
- 2-jähriger Turnus
- 3-jähriger Turnus

14. Kann man Ihre Kriterien online einsehen?

- ja
(Hier können Sie die Internetseite angeben, unter der man Ihre Kriterien einsehen kann. Im RegioPortal erfolgt dann eine Verlinkung.)

nein

Weiter mit „VI. Einwilligung“ (letzte Seite)

V. Fragen an kommunale Initiativen, Kampagnen oder Verbände

1. In welchen Bereichen ist Ihre Initiative bzw. Kampagne tätig?

(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Bauen & Wohnen | <input type="checkbox"/> Soziales & Kirche |
| <input type="checkbox"/> Dienstleistungen | <input type="checkbox"/> Tourismus & Naherholung |
| <input type="checkbox"/> Energie | <input type="checkbox"/> Verkehr |
| <input type="checkbox"/> Forschung | <input type="checkbox"/> Wasser-/Abfallwirtschaft |
| <input type="checkbox"/> Kultur | <input type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit/Beratung/Bildung |
| <input type="checkbox"/> Landwirtschaft/Ernährung | <input type="checkbox"/> Gastronomie |
| <input type="checkbox"/> Gemeinschaftsverpflegung | <input type="checkbox"/> Naturschutz & Landschaftspflege |
| <input type="checkbox"/> Gartenbau | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |
| <input type="checkbox"/> Einzelhandel | |

2. Werden die Aktivitäten Ihrer Initiative zur Bündelung und Vernetzung von Produzenten regionaler Produkte unter einem gemeinsamen Logo oder einer Marke dargestellt?

- ja
 nein

Wenn ja, wie heißt Ihre Marke?

Marken-Logo

(Schicken Sie das Logo bitte als jpg-Datei (300 dpi) an: regioportal@regionalbewegung.de)

3. Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Marke. (max. 700 Zeichen)

(Dies wird dann als „Beschreibung der Marke“ im RegioPortal angezeigt.)

4. In welchem Jahr wurde Ihre Initiative gegründet bzw. Kampagne gestartet?

5. Welche Produktgruppen sind in Ihrer Initiative bzw. Kampagne vertreten?

(Mehrfachnennungen möglich)

Food:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Salat/Gemüse | <input type="checkbox"/> Kalbfleisch |
| <input type="checkbox"/> Lammfleisch | <input type="checkbox"/> Obstbrände/Spirituosen |
| <input type="checkbox"/> Honig | <input type="checkbox"/> Masthähnchen/Pute |
| <input type="checkbox"/> Brotgetreide | <input type="checkbox"/> Mehl/Mehlerzeugnisse |
| <input type="checkbox"/> Nudeln/Hartweizengrieß | <input type="checkbox"/> Speisekartoffeln |
| <input type="checkbox"/> Obst | <input type="checkbox"/> Rindfleisch |
| <input type="checkbox"/> Schweinefleisch | <input type="checkbox"/> Gehege(wild) |
| <input type="checkbox"/> Wurst | <input type="checkbox"/> Fisch |
| <input type="checkbox"/> Bier | <input type="checkbox"/> Eier |
| <input type="checkbox"/> Milch/Milcherzeugnisse | <input type="checkbox"/> Brot/Kleingebäck |
| <input type="checkbox"/> Saatgetreide | <input type="checkbox"/> Raps-/Speiseöl |
| <input type="checkbox"/> Feinsaure Delikatessen | <input type="checkbox"/> Essig |
| <input type="checkbox"/> Soßen | <input type="checkbox"/> Fruchtaufstrich |
| <input type="checkbox"/> Kräuter/Gewürze | <input type="checkbox"/> Speiseeis |
| <input type="checkbox"/> Saft/Saftschorlen | <input type="checkbox"/> Natürliches Mineralwasser/Quellwasser |
| <input type="checkbox"/> Wein | <input type="checkbox"/> Sekt/Secco |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | |

Davon sind ca. ____ % Bioprodukte.

Es gibt keine Bioprodukte.

Non-Food

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Textil | <input type="checkbox"/> Kunsthandwerk |
| <input type="checkbox"/> Haushaltswaren | <input type="checkbox"/> Tiernahrung |
| <input type="checkbox"/> Möbel | <input type="checkbox"/> Blumen, Pflanzen & Samen |
| <input type="checkbox"/> Gartenzubehör | <input type="checkbox"/> Spielzeug |
| <input type="checkbox"/> Deko | <input type="checkbox"/> Kosmetik |
| <input type="checkbox"/> Holzprodukte/Bauholz | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |
| <input type="checkbox"/> Bäume | |

Davon sind ca. ____ % Bioprodukte.

Es gibt keine Bioprodukte.

**6. Wie viele Einzelprodukte bündeln Sie in Ihrer Initiative bzw. Kampagne?
(wenn bekannt)**

**7. Was sind die drei Verkaufsschlager Ihrer Initiative bzw. Kampagne?
(wenn bekannt)**

1. _____
2. _____
3. _____

8. Wie viele Erzeuger und Verarbeiter sind in Ihrer Initiative vernetzt?

9. Wie viele Verkaufsstellen listet Ihre Initiative bzw. Kampagne auf? (wenn bekannt)

10. Welche Absatzwege gibt es in Ihrem Netzwerk?

(Mehrfachnennungen möglich)

- Lebensmitteleinzelhandel
- Gastronomie
- Gemeinschaftsverpflegung
- Direktvermarktung
- Lebensmittelhandwerk
- Großmarkt
- Discounter
- eigene Verkaufsstellen
- Online-Shop
- Wochen-/Bauernmarkt
- Sonstige: _____

11. Hat Ihre Initiative bzw. Kampagne ein Kriteriensystem bzw. Richtlinien, nach welchen Ihre regionalen Lebensmittel hergestellt werden?

- ja
- nein

12. Nach welchen Kriterien definiert Ihre Initiative bzw. Kampagne Lebensmittel als „regionale Produkte“?

(Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Bio-Zertifizierung | <input type="checkbox"/> alle Hauptzutaten aus der Region |
| <input type="checkbox"/> ohne Gentechnik | <input type="checkbox"/> komplette Verarbeitung in der Region |
| <input type="checkbox"/> artgerechte Tierhaltung | <input type="checkbox"/> Vermarktung in definierter Region |
| <input type="checkbox"/> faire Preise | <input type="checkbox"/> kurze Transportwege |
| <input type="checkbox"/> regionales Futtermittel | <input type="checkbox"/> Naturschutzkriterien |
| <input type="checkbox"/> unabhängiges Kontrollsystem | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |

13. Gibt es ein Kontrollsystem, das die Einhaltung der Kriterien kontrolliert?

- ja
 nein

14. Wenn ja, wie werden Ihre Erzeuger/Verarbeiter kontrolliert?

- durch ein externes Institut und zwar: _____
 durch eine interne Kontrolle.
 durch eine Selbstverpflichtungserklärung.

15. Falls es externe oder interne Kontrollen gibt, wie oft erfolgen die Kontrollen?

- mehrmals jährlich
 jährlich
 2-jähriger Turnus
 3-jähriger Turnus

16. Kann man Ihre Kriterien online einsehen?

- ja

(Hier können Sie die Internetseite angeben, unter der man Ihre Kriterien einsehen kann. Im RegioPortal erfolgt dann eine Verlinkung.)

- nein

Weiter mit „VI. Einwilligung“ (letzte Seite)

VI. Einwilligung

Hiermit willige ich ein, dass die aufgeführten personenbezogenen Daten vom Bundesverband der Regionalbewegung zum Zweck des RegioPortal (Regionalinitiativen-Datenbank) erhoben, verarbeitet und genutzt werden dürfen. Eine Verarbeitung und Nutzung für andere Zwecke, insbesondere eine Weitergabe an Dritte, wird von der Einwilligung nicht erfasst. Ich wurde darüber informiert, dass ich diese Einwilligung jederzeit ohne Nachteile widerrufen kann. Vom Bundesverband der Regionalbewegung wurde mir versichert, dass meine datenschutzrechtlichen Belange ohne Einschränkung gewährleistet werden.

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte schicken Sie diesen Fragebogen zurück an regioportal@regionalbewegung.de, per Fax an 09852/615291 oder postalisch an die unten genannte Adresse der Hauptgeschäftsstelle.

Vielen Dank, dass Sie sich Zeit genommen haben!

Dieses Projekt wurde gefördert von



rentenbank

Kontakt:

Ilonka Sindel, Jana Betz
Bundesverband der Regionalbewegung e.V.
Hindenburgstraße 11
91555 Feuchtwangen
Tel. 09852/1381
E-Mail regioportal@regionalbewegung.de
Web. <http://www.regionalbewegung.de/regioportal>