

Geschmackstage 2012



regional genießen

6. Bundestreffen der Regionalbewegung Forum 8:

„Klappern für die Region“ – Mit kreativen Aktionen überzeugen



Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

1. Was sind die Geschmackstage?
2. Die Geschmackstage als Plattform und Instrument beim „Klappern für die Region“



Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

Idee der Geschmackstage

Plattform für

- Genuss und Esskultur, Geschmacksbildung und zur Präsentation von saisonalen und regionalen Qualitätsprodukten
- Wertschätzung regionaler handwerklicher Lebensmittelerzeugung
- Vernetzung unterschiedlichster Akteure und Themen entlang der Lebensmittelkette

Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

Ziel

- Etablierung alljährlicher „Geschmackstage“ als festes Datum im Kalender
- Wahrnehmung durch Öffentlichkeit, Medien und Politik

Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

Beispiele aus den Nachbarländern

- Semaine du goût (Frankreich, seit 1990)
 - Semaine du goût/Genusswoche (Schweiz, seit 2001)
 - Week van de smaak (Belgien, seit 2006)
 - Week van de smaak (Niederlande, seit 2007)
- + Geschmackstage (Deutschland, seit 2008)



Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

Geschmackstage-Slogans

bewusst genießen

gesund genießen

einfach genießen

regional genießen

+ saisonal genießen

Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

Historie

2008-2010/2011: IN FORM-Pilotprojekt des BMELV

- 2008 in einer Kommune (Lüneburg)
- 2009 in einem Bundesland (Brandenburg)
- 2010/2011 bundesweite Durchführung

ab 2012: Neue Trägerstruktur

- Geschmackstage Deutschland e.V. als Träger
- Unterstützung durch BMELV und BLE

Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

Mitglieder „Geschmackstage Deutschland e.V.“

- Bundesverband der Regionalbewegung e.V.
- Deutsche Gartenbau-Gesellschaft 1822 e.V.
- DEHOGA Bundesverband
- Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.
- NEULAND, Verein für tiergerechte und umweltschonende Nutztierhaltung
- Verband der Köche Deutschlands e.V.
- Silvia Buchholz-Lafer (Vorsitzende)
- Johann Lafer



Deutsche Gartenbau-Gesellschaft 1822 e.V.



LAFER REZEPTE

Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

Partner der Geschmackstage (Stand Juni 2012)

- Deutscher LandFrauenverband e.V.
- Slow Food Deutschland e.V.



Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

Regionalpartnerschaften sind vorgesehen. Z.B. mit (Platzhalter)



QUALITÄT IST UNSERE NATUR



Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

Erkenntnisse aus der Pilotphase 2008 - 2011:

- Große Aktivierungs- und Netzwerkpotentiale bei Partnern und Teilnehmern sind vorhanden
- Akzeptanz bei den Zielgruppen ist vorhanden
- Synergien durch Kombination staatlicher, nicht staatlicher und privater Initiativen und Programmkomponenten
- Thematische Profilierung in Richtung „**Regionalität**“

Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

Ziele für 2012 ff:

- Steigerung der Teilnehmerzahlen bei Aufrechterhaltung der Qualität des Programms
- Bessere Verbreitung und Verteilung in der Fläche
- Einbindung regionaler Netzwerke
- Stärkung dezentraler Strukturen (Akquisition, Beratung, Qualitätssicherung)
- Mehr Öffentlichkeitswirkung durch Kooperationen mit Medien und Multiplikatoren
- Gewinnung von glaubwürdigen Förderern und Sponsoren (auf Grundlage klarer Kriterien)

Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

2.

Die Geschmackstage als Plattform und Instrument beim „Klappern für die Region“

Thesen zum Potential der Geschmackstage

Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

These 1

Die Geschmackstage integrieren Themen.

- Wertschätzung von Lebensmitteln
- Herkunft von Lebensmitteln
- Regionalität und Saisonalität
- Esskultur und –tradition
- Ernährungs- und Verbraucherbildung
- Gesunde Ernährung (durch die Hintertür)

Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

These 2

Die Geschmackstage vernetzen Akteure:

- Akteure entlang der Lebensmittelkette
- Sonstige Akteure aus der Wirtschaft
- Politische Akteure
- Akteure aus öffentlichen Einrichtungen
- Initiativen, Vereine, Verbände
- Einzelpersonen

Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

These 3

Die Geschmackstage schaffen Öffentlichkeit.

generell:

- Zentrale Veranstaltungen mit Bundesministerin Aigner
- Kochaktionen mit prominenten Köchen
- Berichterstattung in den Medien

für Teilnehmer:

- Veröffentlichung auf www.geschmackstage.de
- Werbung der TN mit den Geschmackstagen (> „Wir sind dabei“)

Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

These 4

Die Geschmackstage erreichen neben der Allgemeinheit viele spezielle Zielgruppen in ihren Lebenswelten. z.B.

- Familien
- Kita und Schule
- Arbeitsstätten
- Berufsgruppen
- Generationen – einzeln und in der Begegnung

Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

These 5

Die Geschmackstage befördern regionale Anliegen.

- Genuss und Geschmack der „Lage“
- Herkunft der Produkte („Laden“)
- Verbindung zum Alltag („Leben“)
- Forum für politisch-programmatische Anliegen („Land“)

(in Anlehnung an die 4 „L“ im Vortrag von Prof. Theo Gottwald)

Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

Aktionsmöglichkeiten

- Interaktionen, „Mitmach-Formate“
- Aktionen im öffentlichen Raum
- Verknüpfungen von Akteuren der Lebensmittel-Kette:
 - > „Bauer sucht Koch“ – „Koch sucht Bauer“
- Produkte als Botschafter und Ideenträger:
 - > „Geschmackstage-Brot“
 - > „Geschmackstage – Menü“
 - > „Geschmackstage-Salat“

Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

Große Bandbreite von Themen und Formaten

- Aktionen in der Gastronomie: Geschmackstage-Menü
- Öffentlichkeitswirksame Präsentationen von Netzwerken (z.B. Schulverpflegung) und Projekten
- Projektstage/-wochen in Bildungseinrichtungen
- „Offene Türen“ in landwirtschaftlichen und handwerklichen Betrieben, Verkostungen, Geschmacksschulungen
- Verknüpfung vorhandener Aktionen/Veranstaltungen (Regionalmärkte, Veranstaltungen)
- Thematische Verknüpfung mit Kulturveranstaltungen

Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

Fazit:

Das Potential ist vorhanden – nutzen wir es!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und

regional genießen



Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober

Geschmackstage 2012



regional genießen

Kontakte und weitere Informationen

Koordinationsbüro „Geschmackstage Deutschland e.V.“:
c/o UF Konzeption+Management
Ulrich Frohmeyer/Sabine Schulz-Greve
Kollwitzstr. 89, D-10435 Berlin
Tel.: +49(0)30-498 53 757
FAX: +49(0)30-498 53 758
Mob: +49(0)171-764 81 08
E-Mail: geschmackstage@uf-konzept.de

Kontaktstelle Bundesanstalt für Landwirtschaft
und Ernährung (BLE):
Michael Klockner
Referat 525 Ernährungsaufklärung
Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn
Tel.: +49(0)228 6845 3007
Fax: +49(0)228 6845 3036
E-Mail: geschmackstage@ble.de



Geschmackstage 2012 vom 29. September bis 7. Oktober