



**WICHTIG** –  
Die Kernthemen  
des Regional-  
gedankens  
werden  
verwirklicht

**GUT** – Land und  
Stadt kommen  
einander näher

**KLIMASchutz** –  
durch kurze Wege

**BEISPIELHAFT**  
– Seine Ziele  
haben weltweite  
Gültigkeit

**SICHER**  
– Nahversorger-  
strukturen  
werden aufbaut

**HOFFNUNGSVOLL**  
– Er spricht vielen  
Menschen aus dem  
Herzen

**ZUKUNFT** –  
Bleibeperspektiven  
für den Ländlichen  
Raum



**Der regionale  
Weg ist ...**

**STRATEGISCH** –  
Marktchancen  
in verödenen  
Innenstädten

**ARTENREICH** – Bio,  
Regional und Fair  
werden verbunden

**POLITISCH** – Er  
sichert durch  
gesellschaftliche  
Breite die  
Demokratie

**SCHWIERIG** –  
Marktdominante  
Unternehmen und  
viele Bedenkenträger

**MUTIG** – Chance  
für kleine und  
mittelständische  
Betriebe