



## Fitnessprogramm für Regionalinitiativen in Bayern 2014/15

Hintergrundseminare  
Praxisworkshops  
Fallbetrachtungen

Thema: Marketing und Kommunikation  
27. bis 28. Oktober 2014  
im Museumspädagogischen Zentrum,  
Zum Mönchshof Bräuhaus in Kulmbach

### Seminarreihe „Fit für Regionalvermarktung“

In Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten sowie dem Cluster Ernährung führt die Landesgruppe Bayern im Bundesverband der Regionalbewegung e.V. in den Jahren 2014/2015 ein „Fitnessprogramm für Regionalinitiativen“ durch. Hierbei geht es keinesfalls um Sport, sondern um die Professionalisierung und Unterstützung von Regionalinitiativen. Mit dem Fitnessprogramm für Regionalinitiativen sollen vor allem (zukünftige) Führungskräfte der Regionalinitiativen sowie Begleiter und Initiatoren erreicht werden. Die organisatorischen Strukturen einer Initiative und die Professionalität deren Akteure sind zentrale Erfolgsfaktoren.

Das Fitnessprogramm soll folgendes leisten:

- Einschätzung der Potenziale unterschiedlicher Vermarktungsmodelle
- Bessere Verankerung von Qualitäts- und Herkunftssicherungssystemen
- Intensivierung des Erfahrungsaustausches und des Wissenstransfers sowie stärkere Vernetzung der Initiativen untereinander
- Qualifizierung der Verantwortlichen der Initiativen

### Praxisworkshops

Insgesamt sind drei Praxisworkshops zu folgenden Themen geplant:

- **Qualitäts- & Herkunftssicherung**  
(22. und 23. September 2014, beendet)
- **Marketing & Kommunikation**  
(27. und 28. Oktober 2014)
- **Logistik & Strukturentwicklung**  
(24. und 25. November 2014 und 9. Februar 2015)

Diese zweitägigen Workshops vermitteln sowohl im Aufbau befindlichen als auch bereits professionell arbeitenden Regionalinitiativen die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten, um erfolgreich und auf Dauer am Markt zu agieren. Die Arbeitsergebnisse der Praxisworkshops werden den Teilnehmern nach Abschluss der jeweiligen Workshops zur Verfügung gestellt.

Die anschließenden **Fallbetrachtungen mit Fortbildungen bei Regionalvermarktungsinitiativen** vor Ort finden von Februar 2015 bis Mai 2015 statt. Die Detailprogramme sind online unter [www.regionalbewegung.de](http://www.regionalbewegung.de) zu finden.



Fitnessprogramm  
für Regionalinitiativen  
in Bayern 2014/15

### Praxisworkshop

Thema: Marketing und Kommunikation  
27. bis 28. Oktober 2014  
in Kulmbach

DIE  
REGIONAL  
BEWEGUNG



Bayern

## Zielgruppe Praxisworkshops

Die Praxisworkshops richten sich an alle Arten von Akteuren in Regionalvermarktungsinitiativen sowie deren Begleiter aus Ämtern für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, Regionalmanagements, Leader-Aktionsgruppen, etc.

## Methoden

- Einführungsvorträge in die jeweiligen Themen
- Berichte von Vertretern aus der Praxis
- Gruppenarbeiten
- Erarbeitung eines Marketingkonzeptes und kollegiale Supervision anhand mitgebrachter regionaler Produkte
- Beantwortung von Rückfragen nach dem Seminar

## Termin & Dauer

Beginn:

Montag, 27. Oktober 2014 um 10.00 Uhr

Ende:

Dienstag, 28. Oktober 2014 um 16.00 Uhr

## Kosten

Teilnahmegebühr und eine Übernachtung im Einzelzimmer mit Dusche/WC, Mittagessen und Kaffeepausen, inkl. Tagungsunterlagen: 176 Euro.  
(Ohne Übernachtung: 120 Euro).

Informationen zur Zahlung erhalten Sie mit der Rechnung nach der Anmeldung.

## Veranstalter & Kontakt

Landesgruppe Bayern im Bundesverband der  
Regionalbewegung e.V.

Mark Batscheider, Ilonka Sindel

Hindenburgstraße 11

91555 Feuchtwangen

T 09852 1381

F 09852 615291

info@regionalbewegung.de

www.regionalbewegung.de

## Seminardurchführung

B.A.U.M. Consult GmbH

Ludwig Karg

## Projektförderer und Kooperationspartner

Bayerisches Staatsministerium für  
Ernährung, Landwirtschaft und Forsten



Cluster  
Ernährung



Fitnessprogramm  
für Regionalinitiativen  
in Bayern 2014/15

### Praxisworkshop

Thema: Marketing und Kommunikation  
27. bis 28. Oktober 2014  
in Kulmbach

DIE  
REGIONAL  
BEWEGUNG



Bayern

## Programm

Montag, 27. Oktober 2014

10.00 Uhr

Begrüßung und Einleitung

### Marketing und Kommunikation

- Bewährte Prinzipien
- Chancen und Grenzen regionalen Marketings

### Regionale Produkte und ihre Kunden

- Auswahl und Ansprache von Zielgruppen
- Zielgruppengerechte Produktpalette
- Zahlungsbereitschaften und Preisgestaltung
- Erfolgsorientierte Kooperationen

12.25 - 13.30 Uhr Mittagspause

13.30 Uhr

### Gastvortrag und Diskussion

„Regionalität aus Sicht der Konsumforschung:  
Kundensegmente kennen, verstehen und gewinnen“, **Dr. Anke Zühlendorf,**  
**Agrifood Consulting GmbH**

15.00 - 15.30 Uhr Kaffeepause

### Kennzeichnungen für regionale Produkte

- Regionalmarken und Regionsmarken
- Branding und Co-Branding
- Herkunfts- und Qualitätssiegel

16.30 - 18.00 Uhr

### Praxisteil 1: Entwicklung und Vermarktung eines Warenkorbs

In Gruppen werden für drei unterschiedliche Anforderungen Produktpaletten entwickelt und die Grundzüge eines Marketingkonzepts skizziert.

Ab 18.00 Uhr Abendprogramm

Dienstag, 28. Oktober 2014

9.00 Uhr

Präsentation und Diskussion der Gruppenarbeiten vom Vortag

10.00 Uhr

### Vorgaben des Gesetzgebers und des Handels

- Möglichkeiten u. Grenzen der Produktwerbung
- Anforderungen an Verpackung und Etikettierung

**Diskussion mit Nicole Sillner,**  
**alma grafica UG** (haftungsbeschränkt)

10.45 - 11.00 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr

### Vortrag und Diskussion

- Die Lebensmittelinformationsverordnung, LMIV  
**Hanna Knörnschild, meyer.rechtsanwälte**  
**Partnerschaft mbB**

11.45 Uhr

### Marketing- und Kommunikationsstrategien

- Innen- und Außenwirkung
- Markenführung und die Bedeutung zentraler Botschaften

12.25 - 13.30 Uhr Mittagspause

13.30 Uhr

### Kommunikation und Information

- Kommunikationsinstrumente
- Interaktionen mit Kunden

14.30 Uhr

### Praxisteil 2: Kollegiale Supervision anhand mitgebrachter Produkte

16.00 Uhr Ende



Fitnessprogramm  
für Regionalinitiativen  
in Bayern 2014/15

### Praxisworkshop

Thema: Marketing und Kommunikation  
27. bis 28. Oktober 2014  
in Kulmbach

DIE  
REGIONAL  
BEWEGUNG



Bayern

## Antwort

### Anmeldung zum Praxisworkshop „Marketing und Kommunikation“

- Ich melde mich zum Praxisworkshop vom **27. bis 28. Oktober 2014** an und buche verbindlich die Tagungspauschale
  - inkl. Einzelzimmer (176 Euro)
  - ohne Übernachtung (120 Euro)
  
- Ich möchte die **Führung im Bayerischen Brauereimuseum am 28. Oktober 2014** im Anschluss an den Workshop mitmachen (ca. 16.30 Uhr)

Ich möchte **vegetarisch** verpflegt werden:

- ja
- nein

Die Anmeldung bitte bis spätestens  
**20. Oktober 2014** an

- Mark Batscheider (per E-Mail):  
**batscheider@regionalbewegung.de**
- oder per Fax an:  
**09852 615291**

Name	Vorname
Institution	
Funktion	
Straße	
PLZ/Ort	
Telefon	Fax
E-Mail	
Website	
Datum, Unterschrift	



Fitnessprogramm  
für Regionalinitiativen  
in Bayern 2014/15

### Praxisworkshop

Thema: Marketing und Kommunikation  
27. bis 28. Oktober 2014  
in Kulmbach

DIE  
**REGIONAL  
BEWEGUNG**



Bayern

## Anreise

### Veranstaltungsort

Zum Mönchshof Bräuhaus  
Hofer Str. 20  
95326 Kulmbach  
Bayerisches Brauerei- und Bäckereimuseum  
Museumspädagogisches Zentrum MUPÄZ

### Mit dem Auto

Anfahrt aus Richtung Würzburg/Schweinfurt/  
Bamberg (A70)  
Auf A70 Ausfahrt 24-Kulmbach/Neudrossenfeld  
nehmen. B85 folgen.

### Anfahrt aus Richtung Nürnberg/München/ Berlin/Bayreuth/Hof/Dresden (A9)

Auf der A9 bis Autobahnausfahrt Kulmbach/  
Himmelkron.  
Hier auf die B303/E48 Richtung Kulmbach.

### Mit der Bahn

Zielbahnhof Kulmbach, ca. 19 Minuten Fußweg  
zum Veranstaltungsort.

Eine detaillierte Anreiseskizze erhalten Sie mit  
Ihrer Anmeldebestätigung.

