



***WEITERENTWICKLUNG DER REGIONALMARKE UND
AUFBAU EINER UMFASSENDEN
VERMARKTUNGSPLATTFORM***

***MITGLIEDERVERSAMMLUNG
AM 15.4.2014***



B.A.U.M.

Ludwig Karg, B.A.U.M. Consult GmbH

SooNahe und seine Nachbarn



- Identifikation mit der Region stärken
- Lebensqualität im Raum Hunsrück-Nahe positiv beeinflussen werden.
- mittelständische Verarbeitungsstrukturen in der Region erhalten bzw. neu schaffen.
- Kleine Produzenten besonders unterstützen
- neue, hochwertige Absatzkanäle schaffen und bestehende erhalten
- Nahversorgung in allen Teilen der Region sichern
- aus der reinen Lebensmittel-Vermarktung ein umfassendes Regionalmarketing entwickeln
- mit Regionalinitiativen in der Nachbarschaft zusammenarbeiten

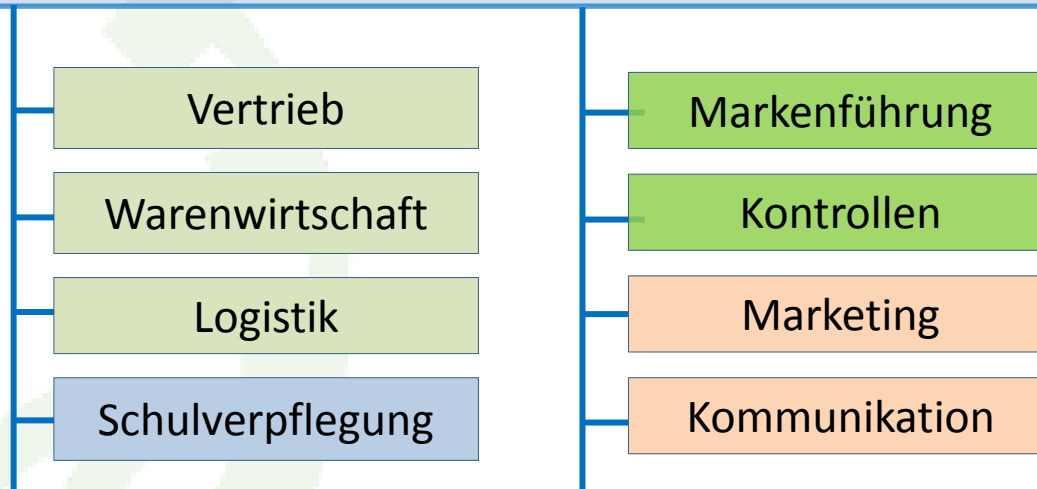
Kooperative Weiterentwicklung



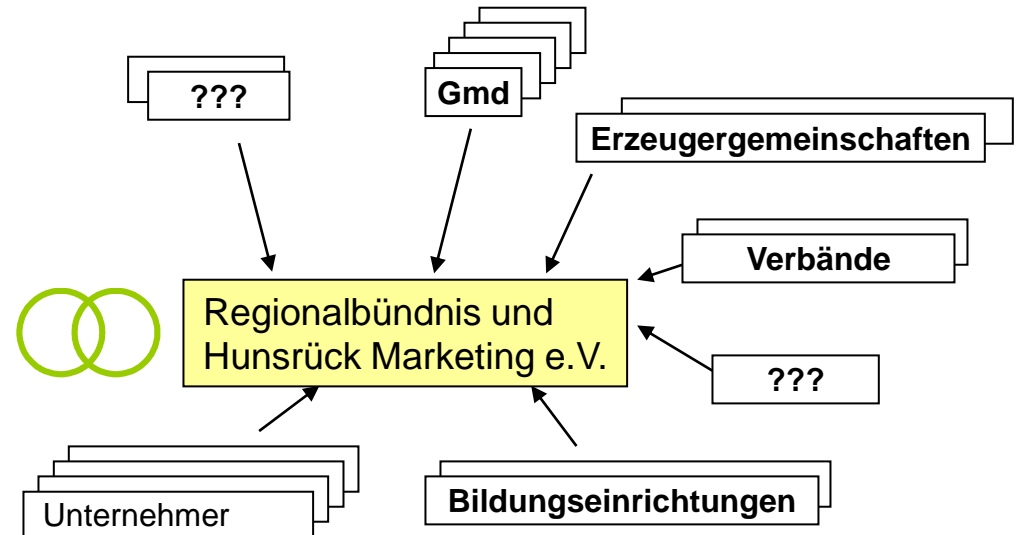
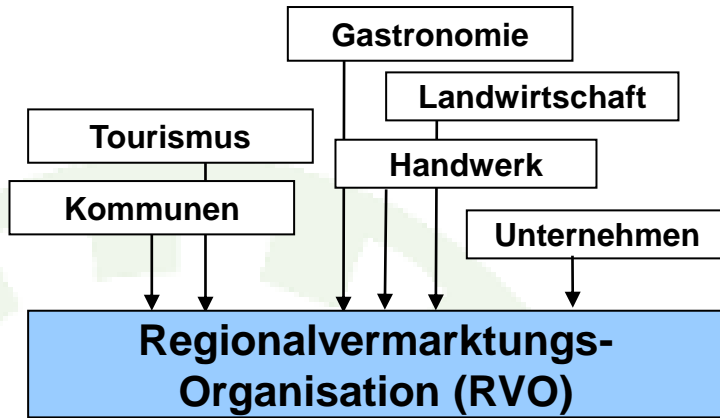
Gemeinsame Plattform für regionales Marketing



Regionale Marketing Plattform Hunsrück-Nahe-Region (RMP)



Das duale Modell



Duales System für regionales Marketing



Regionale Marketing Plattform Hunsrück - Nahe-Region (RMP)

Regionalvermarktungs-Organisation (RVO)

Regionalverein

Vertrieb

Warenwirtschaft

Logistik

Schulverpflegung

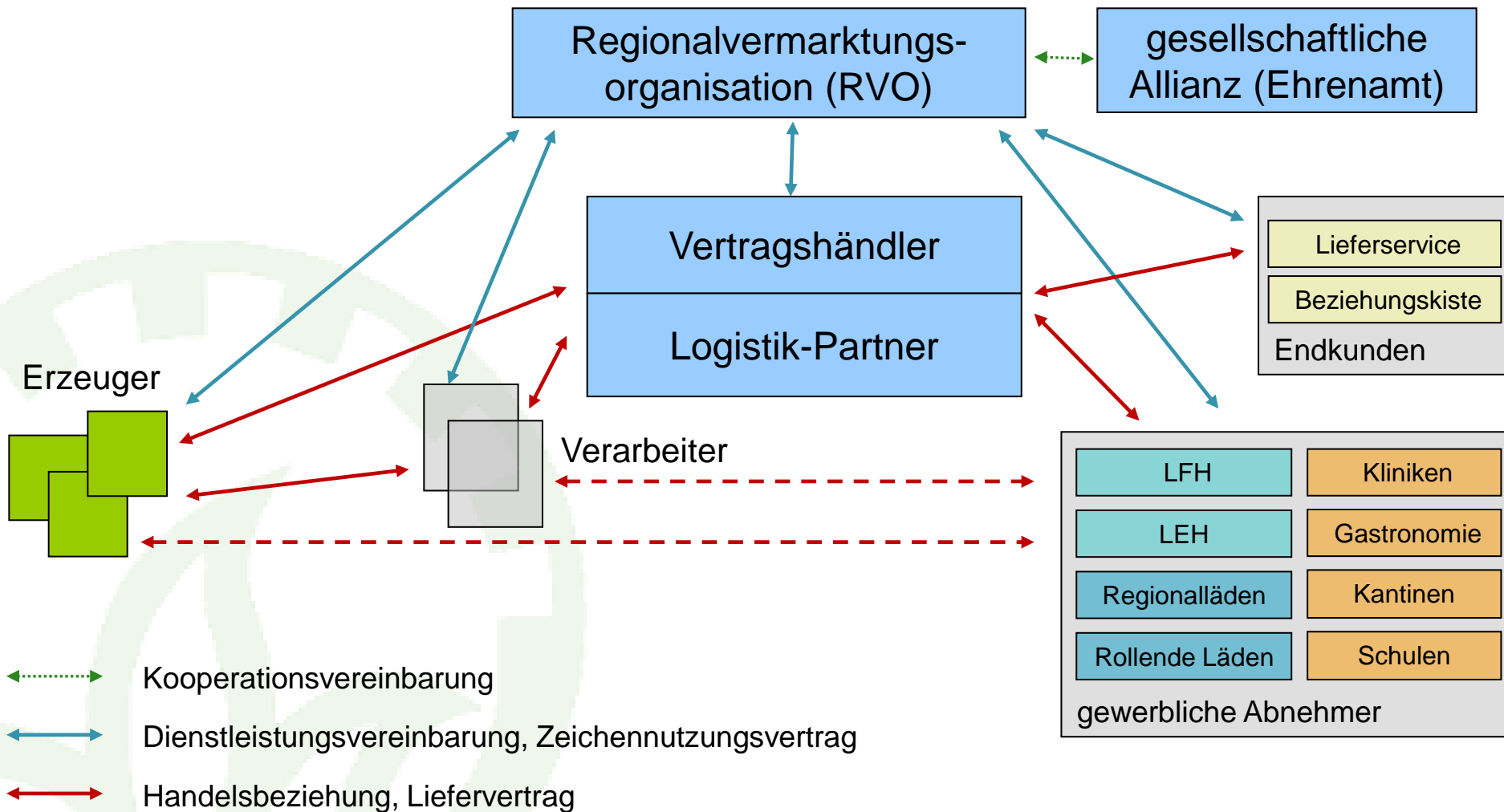
Markenführung

Kontrollen

Marketing

Kommunikation

Vertrags- und Lieferbeziehungen



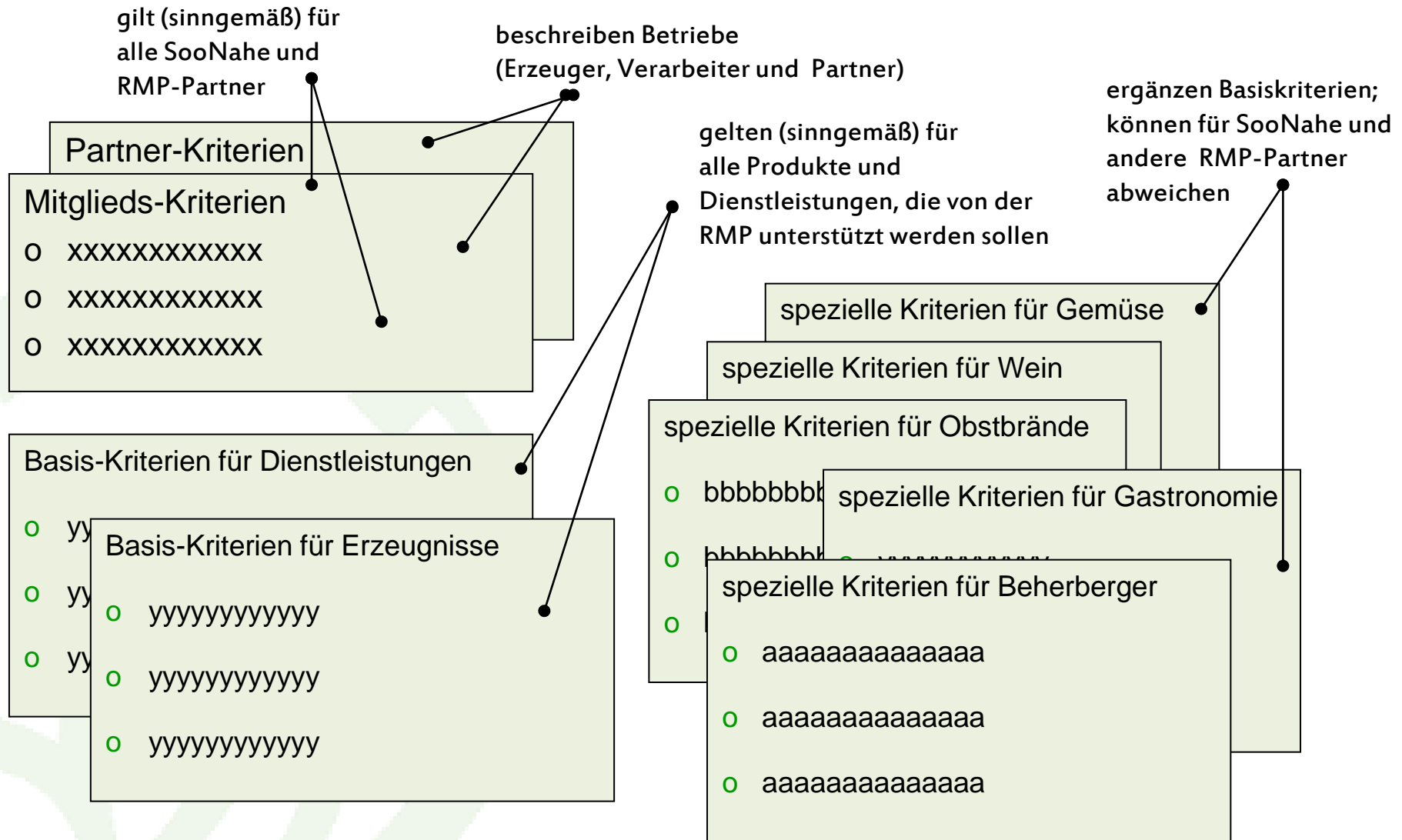
Rechte, Pflichten und Verträge

- Mitglieds- und Partnerkriterien
- Basiskriterien
- Spezifische Kriterien

- Gebührenordnung
- Zeichennutzungsvertrag
- Vertragshändler-Vertrag

- Satzung der RVO Gesellschaft
- Kooperationsvertrag RVO / RB / HM

Kriterien-System von SooNahe und RMP



Erfolgreiche Regionalvermarktung

=

Regionalität der Urprodukte und der Verarbeitung

+

Qualität = Produktqualität + Produktionsqualität



Nutzen für
Verbraucher



Zusatznutzen für
Region, Gesellschaft,
Umwelt, etc.

Mitglied des SooNahe-Programms können Einzelpersonen, Betriebe sowie deren Vereinigungen aus den Bereichen

- Land- und Forstwirtschaft sowie Wein- und Gartenbau
- Lebensmittelhandwerk
- Lebensmittelhandel und Logistik
- gastronomische, Beherbergungs- oder touristische Dienstleistungen

sein, sofern sie

- in der Region ansässig sind
- Lebensmittel, die den SooNahe Kriterien entsprechen, erzeugen, verarbeiten, vertreiben oder anderweitig den Verbrauchern zugänglich machen
- eine fachliche Anerkennung sowie eine angemessene Qualifikation und technische Ausstattung besitzen
- mithelfen, die regionale Erzeuger-Verbraucher-Partnerschaft weiterzuentwickeln um den Erfolg der Regionalvermarktung zu fördern und die regionale Wirtschaft zu stärken
- einen Beitrag zum Erhalt des einzigartigen Kultur- und Naturraums von Hunsrück und Nahe leisten.

Basiskriterien für Produkte

- Erzeugung von Vorprodukten und Verarbeitung des Hauptprodukts weitest möglich innerhalb der Region und soweit als möglich durch Partner des Programms
- Innerhalb der Region kundennahe Vermarktung, vorzugsweise mit Partnern des SooNahe-Programms Außerhalb der Region vorzugsweise mit Partnern, die die Ziele des SooNahe-Programms aktiv unterstützen.
- hohe Genussqualität resultierend aus diesbezüglich optimalen Erzeugungs- und Verarbeitungsmethoden
- Produkte bereichern die Palette der regional-typischen Angebote und vermitteln den Bewohnern und Gästen der Region ein gutes Lebensgefühl
- Produkte enthalten keine kennzeichnungspflichtigen Anteile von gentechnisch veränderten Organismen (GVO).
- Im gesamten Betrieb keine gentechnisch veränderten Tiere und Pflanzen erzeugt, angepflanzt oder verarbeitet und keine Futtermittel oder Zutaten, die GVO enthalten oder mit Hilfe von GVO hergestellt wurden.
- gut geschulte Kräfte und hohe Qualität der Arbeitsplätze
- Produkte förderlich für den Erhalt der natur- und kulturräumlichen Ausstattung und das Erreichen der Entwicklungsziele in der Region
- ...

*Frage nicht,
was die Region für dich tun kann,
sondern
was du für die Region tun kannst!*

(frei nach JFK)