

*Ich bin echt
regional!*



Konzept zur Regionalkennzeichnung für bayerische Regionalvermarktungsinitiativen

Ilonka Sindel & Heike Kirschbaum
Bundesverband der Regionalbewegung e.V.

16. Mai 2014 in Sonthofen

Gliederung

*Ich bin echt
regional!*



- Regionalsiegel „Geprüfte Regionalität“
- Definition der Regionalität
- Ziel des Qualitätssystems
- Akzeptanz der Anbieter
- Akzeptanz aus Verbrauchersicht

Regionalsiegel „Geprüfte Regionalität“

*Ich bin **echt**
regional!*



→ **Regionalkennzeichnung** für Produkte

→ Produktspezifisches **Kriteriensystem**

- Basiskriterien
- Spezifische Produktkriterien



→ Privatwirtschaftliches **Zertifizierungssystem**

- mit Kompatibilitäten zu bestehenden
Zertifizierungen, z. B. Geprüfte Qualität-Bayern



Definition „Regionalität“

Ich bin echt regional!



3-Säulen-Prinzip



Ziel des Qualitätssystems

Ich bin echt regional!



Intern

- Regionalvermarktungsinitiativen mit hochwertigem Kriterien- und Kontrollsystem ausstatten

→ **Qualitätsoffensive & Professionalisierung**



Ziel des Qualitätssystems

Ich bin echt regional!

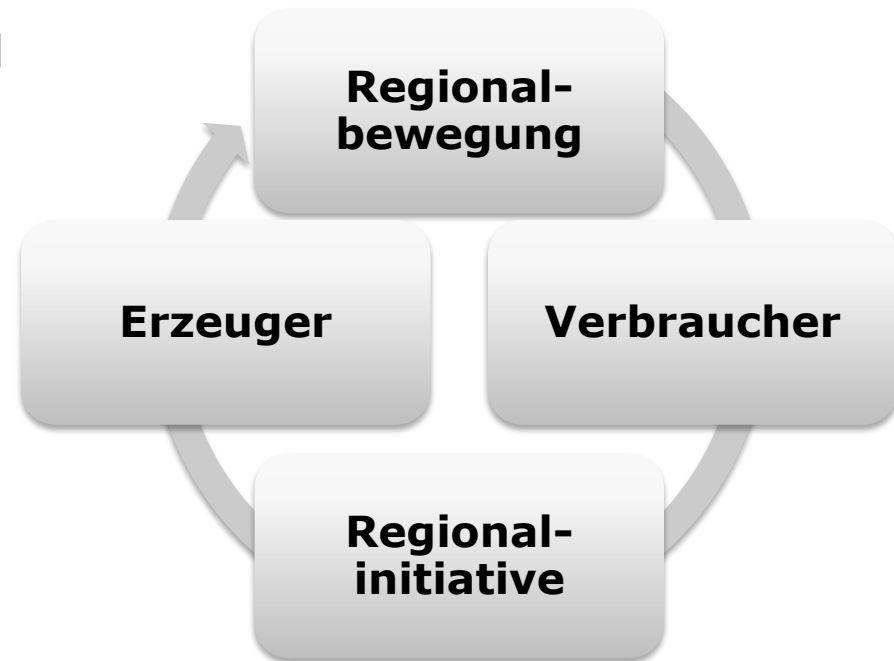


Extern

- Verbrauchern glaubwürdig regionale Produkte anbieten

→ **Verbraucherwünsche berücksichtigen**

→ **Sicherheit vermitteln**



Akzeptanz der Anbieter

*Ich bin **echt**
regional!*



Zertifizierungssystem „Geprüfte Regionalität“

- kann schwache **Kriterien- und Kontrollsysteme** der Initiativen **ablösen**
- **erleichtert** die Kriterien- und Kontrollentwicklung für neue Initiativen
- gewährleistet (endlich) einheitlichen hohen **Standard** für die Branche
- **Individualität** bleibt erhalten → keine Dachmarke!

Optik I

Ich bin echt regional!



Beispiele von derzeit erhältlichen Produkten:



Bundestreffen der Regionalbewegung

Workshop 1: Regionalkennzeichnung – Wohin geht die Reise?

Optik II

*Ich bin **echt**
regional!*



Ergebnisse der Befragungen zum Design des Siegels:

Das Design ist ...	Mittelwert
... gut wiedererkennbar	5,95
... übersichtlich	5,63
... gut lesbar	5,59
... natürlich	5,49
... harmonisch	5,42
... leicht verständlich	5,34



n = 315; Bewertungsskala von „1=stimme überhaupt nicht zu“ bis „7=stimme voll und ganz zu“

Verbraucherreaktionen

Ich bin echt regional!



Ergebnisse der Befragungen zu den Inhalten des Siegels:

Produkte mit diesem Siegel...	Mittelwerte
... bestehen aus Rohstoffen aus der Region	5,99
... sind in der Region verarbeitet	5,92
... sichern Arbeitsplätze in der Region	5,83
... sind gut für den Umweltschutz	5,55
... sind gentechnikfrei	5,45
... sind aus artgerechter Tierhaltung	5,22

n = 315; Bewertungsskala von „1=stimme überhaupt nicht zu“ bis „7=stimme voll und ganz zu“

Verbraucherakzeptanz

*Ich bin **echt**
regional!*



Maßnahmen für die Sicherstellung, dass Verbraucher das Siegel...

... KENNEN:

- ansprechende **Optik** des Siegels
- Entwicklung eines **Marketingkonzeptes** und Einführung des Siegels auf den Markt

... SCHÄTZEN:

- **Verbraucherwünsche** sind berücksichtigt
- Sicherheit, dass es sich um **glaubwürdige regionale Produkte** handelt

*Ich bin echt
regional!*



**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!**