

Regional Plus
- fair für Mensch und Natur –
Auszeichnung für
Regionalvermarktungsinitiative in NRW



Gefördert von



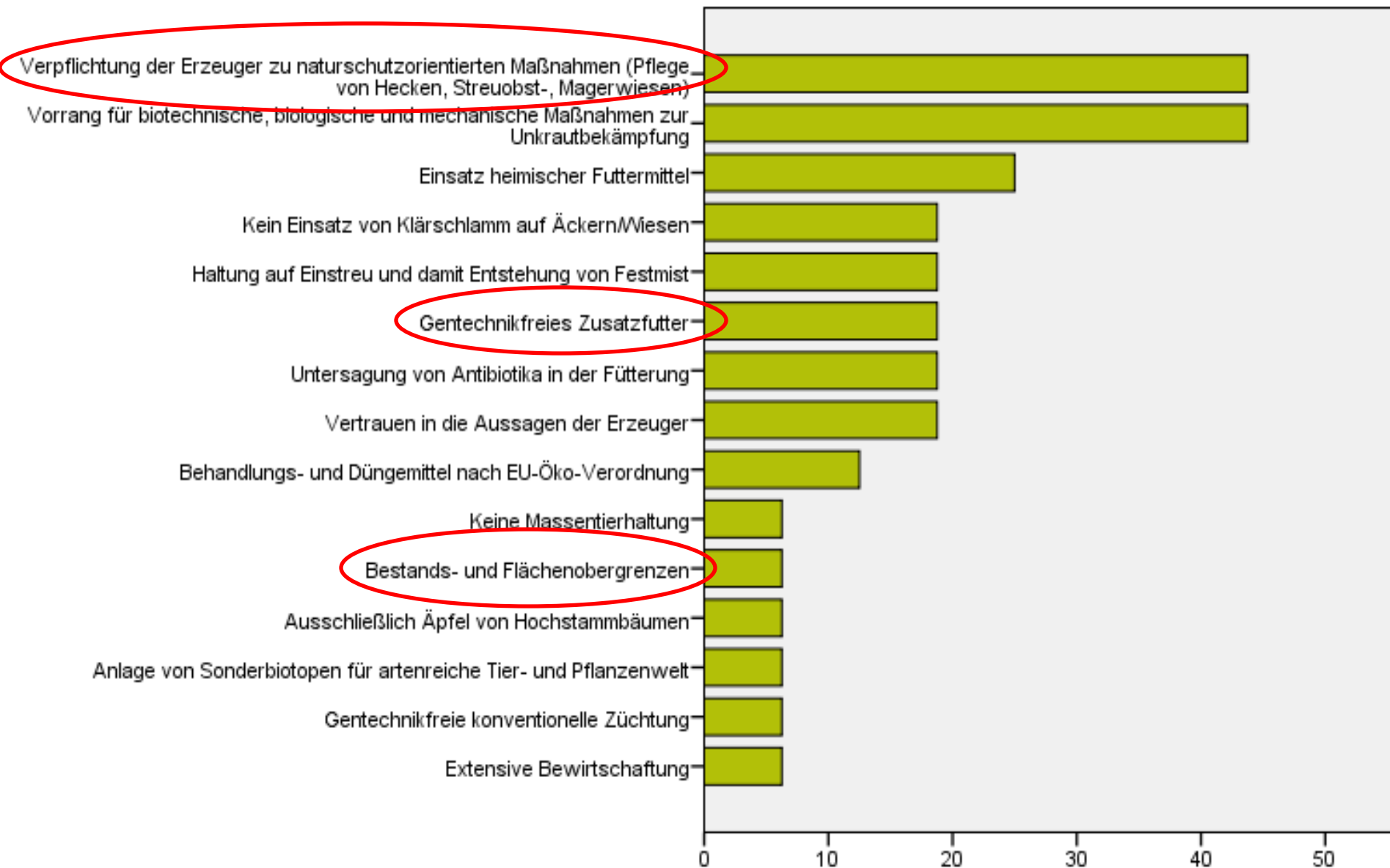
Warum ist die Definition einer glaubwürdigen Regionalität so wichtig?

- ➔ großes Verbraucherinteresse an Regionalität
- ➔ Mogelpackungen – sogar Coca Cola wirbt mit Regionalität
- ➔ Glaubwürdige Regionalinitiativen in Gefahr?
- ➔ Regionalität ist mehr als Herkunft

Regional- und Streuobstinitiativen in NRW



Leistungen, mit denen die Initiativen auf eine umweltverträgliche Erzeugung und eine Verarbeitung in bäuerlichen Strukturen achten in % (N = 16)



Was ist glaubwürdige Regionalität?

Definition

einer glaubwürdigen
Regionalvermarktung, die
in vorbildlicher Weise
**Regionalität, Umwelt-
und Naturschutz sowie
Qualitätssicherung**
vereint.

Ziele der Auszeichnung

Regional Plus – *fair für Mensch und Natur*

- **landesweite Diskussion** um ökologische sowie soziale Zusatzkriterien in der Regionalvermarktung anregen
- **Regionalinitiativen**, die bereits glaubhafte Kriterien formuliert haben, **präsentieren** und andere für diesen Weg gewinnen
- **Grundsteinlegung** für die Entwicklung eines Regionalsiegels in Abstimmung mit der Regionalkennzeichnung für bayerische Regionalvermarktungsinitiativen

Projektbeirat

verbraucherzentrale

Nordrhein-Westfalen



Arbeitsgemeinschaft bäuerliche Landwirtschaft e.V.
AbL Landesverband NRW

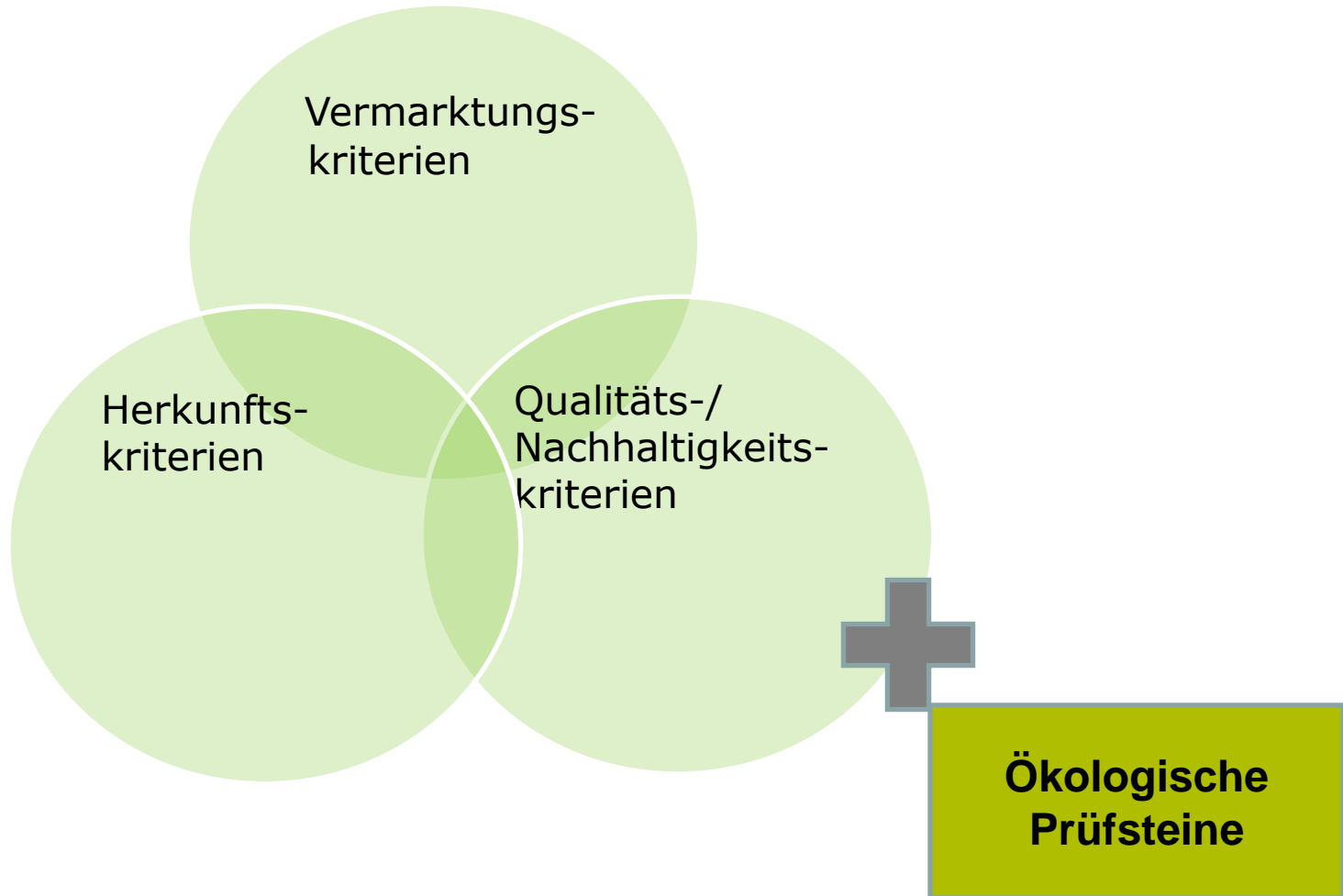


Gefördert von



STIFTUNG UMWELT
UND ENTWICKLUNG
NORDRHEIN-WESTFALEN

Eckpunkte der Basiskriterien



Ökologische Prüfsteine

Agrobiodiversität

vielfältige Fruchtfolgen, Anbau von Leguminosen, Nützlingsförderung durch Blühstreifen

Ressourcenschutz

Zwischenfruchtanbau (Erosionsschutz), kein Einsatz von Torf

Landschaftspflege

Anlage und Pflege von Hecken, Sonderbiotopen

Ökologischer Landbau



Eckpunkte der Basiskriterien

- Schlüssige Definition der Region
- Rohstoffe aus der Region
- Verarbeitung in der Region
- Vermarktung in der Region
- Gentechnikfreiheit
- Futtermittel aus der Region
- Artgerechte Tierhaltung
- Nachhaltigkeit auf ökologischer, ökonomischer und sozialer Ebene



Gesellschaftliche Verankerung im dualen Modell

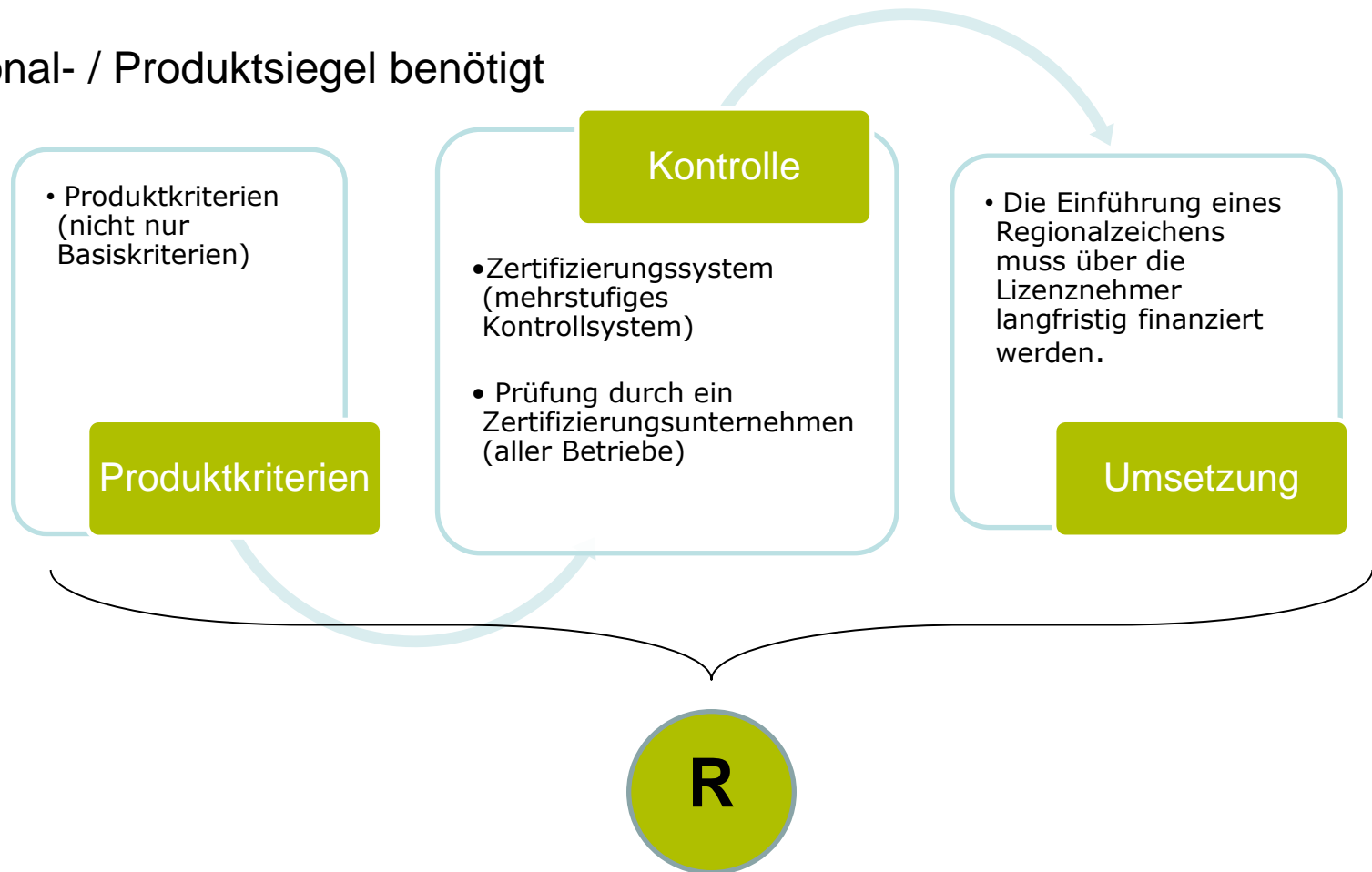
- Ideelle und wirtschaftliche Gruppierungen Hand in Hand = **regionale Wertschöpfungsnetzwerke**



- „**doppeltes Potential**“ für **Regionalentwicklung und Nachhaltigkeit** erschließt Wege, die einzelnen Unternehmen verschlossen blieben
- über die gesellschaftliche Einbindung und eine entsprechende Öffentlichkeitsarbeit wird eine **hohe Akzeptanz** erzielt

Auszeichnung \neq Regionalsiegel

Regional- / Produktsiegel benötigt



Ausblick

- **Entwicklung eines Regionalsiegels**, das bäuerliche Landwirtschaft, Lebensmittelhandwerk und Regionalvermarktungsinitiativen unterstützt und Nachhaltigkeitskriterien erfüllt
- **Unterstützung bestehender und Förderung neuer Regionalvermarktungsinitiativen**
- **Qualifizierung und Voneinander Lernen**

