



# NEWSLETTER

Neues aus der  
Regionalbewegung

Ausgabe Nr. 1 - 4.2013

## **„Regional mit Qualität - umweltverträglich, wirtschaftlich, sozial“ Qualitätsoffensive für glaubwürdige Regionalvermarktung in NRW**

### **ZUM ERSTEN MAL...**

erhalten Sie heute den Newsletter zu unserem neuen Projekt „Regional mit Qualität - umweltverträglich, wirtschaftlich, sozial“, mit dem wir Sie in Zukunft regelmäßig über die Aktivitäten des Projektbüros und Neuigkeiten unserer Partner informieren möchten. Wir, das ist die Zweigstelle des Bundesverbandes der Regionalbewegung mit Sitz im ostwestfälischen Borgentreich. Die Hauptgeschäftsstelle befindet sich in Feuchtwangen in Mittelfranken.

Der Bundesverband der Regionalbewegung versteht sich als Interessenvertretung für die vielfältigen Akteure im ländlichen Raum sowie als Informationsplattform für Verbraucher und Medien zum Thema Regionalität. Unter dem Dach des Bundesverbandes der Regionalbewegung schließen sich Initiativen und auch Einzelpersonen zusammen, um gemeinsam Verantwortung für die Erhaltung der Lebensgrundlagen zu übernehmen, sich gegenseitig zu unterstützen und kreativ Umsetzungsmöglichkeiten für die jeweilige Region zu finden. Viele kleine bewusste Schritte machen eine Bewegung. Werden Sie Teil dieser Bewegung und entscheiden Sie sich für eine Mitgliedschaft. Gerne senden wir Ihnen einen Mitgliedsantrag zu.

Ihr Team vom Bundesverband der Regionalbewegung in Borgentreich

---

### **Projektvorstellung**

#### **REGIONAL MIT QUALITÄT**

Regionale Produkte erfreuen sich bei den Verbrauchern – auch vor dem Hintergrund der zunehmenden Lebensmittelskandale – einer immer größer werdenden Beliebtheit. Ziel des Projektes „Regional mit Qualität – umweltverträglich, wirtschaftlich, sozial“ ist es, durch eine Vernetzung der Regionalvermarktungsinitiativen, Streuobstinitiativen und Erzeugerzusammenschlüsse in Nordrhein-Westfalen eine umweltverträgliche und regionale Wirtschaftsweise zu fördern und die Glaubwürdigkeit regionaler Produkte zu erhöhen.

Eine Vielzahl an Regionalvermarktungsinitiativen bietet seit Jahren glaubwürdige regionale Produkte an, deren Qualitätsstandards bereits sehr hoch sind und oft über den gesetzlichen Standards liegen. Zudem gewährleisten sie häufig eine klima- und umweltschonende Erzeugung und Verarbeitung. Demgegenüber steht die derzeit inflationäre Verwendung des Begriffs „Regionalität“, vor allem in Handel und Industrie. Produkte werden teilweise als regional deklariert, obwohl sie eindeutig nicht regional sind. Oder Produkte werden angeboten, die zwar regional sind, aber keine eindeutigen nachhaltigen Qualitätskriterien erfüllen, wie zum Beispiel artgerechte Tierhaltung oder gentechnikfreie Fütterung. Hier ist eine klare Abgrenzung zu einer glaubwürdigen Regionalität geboten.

Im Rahmen des Projektes bietet sich die Möglichkeit, Qualitätskriterien in der Regionalvermarktung zu verankern. Ziel ist die Qualitätsverbesserung der Regionalinitiativen hinsichtlich des Natur- und Umweltschutzes, einer glaubwürdigen Regionalität und der Wirtschaftlichkeit.

**„Regional mit Qualität“ steht für eine bäuerliche, umwelt- und klimaschonende Erzeugung und Verarbeitung regionaler Produkte, die nachhaltige Landwirtschaftsformen in den Regionen fördert.**

---

## Projektbausteine

### VIER BAUSTEINE BILDEN EIN PROJEKT

Um die genannten Ziele zu erreichen, werden in den kommenden zwei Jahren vier verschiedene Projektbausteine umgesetzt:

- Erstellung einer Übersicht zum Stand der Regionalvermarktungsinitiativen in NRW
- Schulungsreihe „Regional mit Qualität“
- Entwicklung von Qualitätskriterien und Auszeichnung „Regional mit Qualität“
- Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

---

## Der Projektbeirat stellt sich vor!



## INFOS ZUR IG REGIONALBEWEGUNG NRW

Die Interessengemeinschaft Regionalbewegung Nordrhein-Westfalen gründete sich 2011 unter dem Dach des Bundesverbandes der Regionalbewegung mit dem Ziel, die Vernetzung und Qualifizierung der Initiativen in NRW voranzubringen. In ihr sind mittlerweile ca. 10 Regionalinitiativen und Verbände vertreten. Neben der Vernetzung und Qualifizierung der Initiativen stehen folgende Ziele im Mittelpunkt:

- Stärkung des Regionalgedankens in NRW
- Nachhaltige Kulturlandschaftsentwicklung
- Förderung lebenswerter ländlicher Räume und bäuerlich strukturierter landwirtschaftlicher Betriebe.



In einer ersten Positionierung hat die Interessengemeinschaft im Mai 2011 Anforderungen an ein mögliches von Landesseite aus geplantes „Qualitätszeichen NRW“ aus Sicht der Regionalinitiativen formuliert. Hierin wurden bereits erste Basiskriterien für die Bereiche „Qualität- und Herkunft“ sowie „Nachhaltigkeit durch ökologische, ökonomische und soziale Kriterien“ aufgestellt.

Ein Jahr später, im Mai 2012, startete die Interessengemeinschaft gemeinsam mit dem Zentrum für Ländliche Entwicklung (ZeLE) unter dem Motto „Regionalvermarktung konkret“ eine neue Workshopreihe für Regionalinitiativen, Leader-Gruppen, Wirtschaftsförderer und weitere Interessierte in Nümbrecht-Heddinghausen, die nun im Rahmen des neuen Projektes „Regional mit Qualität“ fortgesetzt werden kann.

Die IG Regionalbewegung NRW freut sich auf weitere Interessierte, die sich zukünftig an den skizzierten Aufgaben beteiligen möchten!

---

## Regionalvermarktung in NRW

### FRAGEBOGENAKTION VERSCHAFFT ÜBERBLICK

Wie in anderen Bundesländern so sind auch in Nordrhein-Westfalen die Bekanntheit und Erfolge sowie auch die Arbeitsweisen und Qualitätskriterien der Regionalvermarktungsinitiativen, Streuobstinitiativen und Erzeugerzusammenschlüsse extrem unterschiedlich. Um sich einen ersten Überblick über den Stand der Regionalvermarktung in NRW zu verschaffen, wurden die Initiativen Anfang des Jahres dazu eingeladen, an einer schriftlichen Umfrage teilzunehmen. Ziel der Umfrage ist es, die Arbeitsweisen und jeweiligen Qualitätskriterien zu erfassen. Es wurden ca. 60 Initiativen angeschrieben.

Sind Sie Mitglied einer Regionalvermarktungsinitiative, Streuobstinitiative oder eines Erzeugerzusammenschlusses in Nordrhein-Westfalen? Hat Ihre Initiative noch keinen Fragebogen erhalten? Haben Sie Interesse an der Teilnahme? Dann können Sie sich gerne mit unserem Projektbüro in Verbindung setzen.

Ergebnisse der Befragung finden Sie ab April 2013 unter [www.regionalbewegung.de](http://www.regionalbewegung.de).

---

## Glaubwürdige Regionalvermarktungsinitiativen in Nordrhein-Westfalen stellen sich vor!

### IN DIESER AUSGABE: LIPPEQUALITÄT E.V.

Der Verein Lippequalität wurde 2002 von der Produktlinie Brot (Getreidebauern, regionale Mühlen und Handwerksbäcker) gegründet. Seitdem setzt er sich mit steigendem Erfolg für die Förderung der Regionalvermarktung im Kreis Lippe ein. Mittlerweile sind dem Verein neben mehr als 300 Imkern über 100 weitere Erzeuger-, Produktions- und Handelsbetriebe sowie Förderer angeschlossen, so dass heute eine breite Produktpalette angeboten werden kann, die das Gütesiegel „Lippequalität“ tragen darf.



Doch: Lippequalität tritt nicht nur für regionale Produkte und deren Vermarktung ein. Der Verein legt auch großen Wert auf Qualität und Transparenz. Für jedes Produkt gibt es Produktrichtlinien, die Regionalität und Qualität definieren. Nach Möglichkeit werden Produktionslinien erstellt, d.h. regionale Betriebe arbeiten Hand in Hand. So stärken die unter der Regionalmarke Lippequalität angebotenen Produkte die regionale Wertschöpfung in besonderer Weise und tragen damit zu Schaffung und Erhalt von Arbeits- und Ausbildungsplätzen bei. Erzeuger, Produzenten und Handel haben ihre Betriebe im Kreis Lippe. Die verwendeten Grundmaterialien stammen nach Möglichkeit aus Lippe. Räumliche Nähe und kurze Transportwege schonen Natur, Tiere und Klima. Gentechnisch veränderte Pflanzen und Futtermittel sind bei Lippequalität ebenso ausgeschlossen wie Massentierhaltung. Auch Klärschlamm kommt auf den Lippequalität-Feldern nicht zum Einsatz. Verbraucherinformation und Öffentlichkeitsarbeit finden über Presse, Radio und Fernsehen, im Internet, auf Veranstaltungen, durch Informationsmaterialien und durch Infoschilder auf den Feldern, Höfen und in Betrieben statt. Lippequalität arbeitet im Dualen System, d.h. es gibt neben dem regional-wirtschaftlich orientierten Verein Lippequalität e.V. ein zweites Standbein, den gemeinnützigen „Lippefreunde e.V.“, der die Regionalbewegung Lippe darstellt.

Die vollständigen Produktrichtlinien sowie viele weitere Infos zu Lippequalität und seinen Aktivitäten können Sie unter [www.lippequalitaet.de](http://www.lippequalitaet.de) nachlesen. Der Lippefreunde e.V. ist über [www.lippe-regional.de](http://www.lippe-regional.de) erreichbar.

---

### Schon jetzt vormerken!

### SCHULUNGSREIHE STARTET AM 15. MAI 2013

Unter dem Motto „**Erfolgsmodell Regionalvermarktungsinitiative – Stark beginnen Schritt für Schritt**“ startet im Mai die erste Veranstaltung der im Rahmen des Projektes stattfindenden Schulungsreihe „Regional mit Qualität“. Ziel der Schulungsreihe ist es, den Erfahrungsaustausch unter den Initiativen anzustoßen, zu begleiten und brennende Fragen der Initiativen zu beantworten.

Termin: **Mittwoch, 15. Mai 2013, 10.00 – 17.00 Uhr**  
Ort: **Kirchliches Zentrum der Stiftung Eben-Ezer  
Alter Rintelner Weg, 32657 Lemgo**  
Zielgruppe: Regionalvermarktungs- und Streuobstinitiativen, Erzeuger-  
zusammenschlüsse, Direktvermarkter / Hofläden, Leader-Gruppen,  
Wirtschaftsförderer, Hochschulen / Universitäten, Interessierte

Neben Tipps zum Aufbau einer Regionalvermarktung in Ihrer Region und dem Austausch über bisherige Herausforderungen und aktuelle Probleme Ihrer Initiative, wird ein, vielleicht auch für Ihre Initiative interessanter, weiterer Betriebszweig: die Gemeinschaftsverpflegung vorgestellt und regt zur Diskussion über Herausforderungen und Erfolge an.

Das vollständige Veranstaltungsprogramm erhalten Sie in Kürze!

---

## Termine

### TAG DER REGIONEN 2013

Der Tag der Regionen findet in diesem Jahr am 6. Oktober unter dem Motto „Aus der Region, für die Region – Welt der kurzen Wege“ statt. Anmelden können Sie Ihre Veranstaltungen für den zweiwöchigen Aktionszeitraum vom 27. September bis zum 13. Oktober 2013 unter [www.tag-der-regionen.de](http://www.tag-der-regionen.de).

Im Rahmen des Projektes „Regional mit Qualität“ bieten wir Regionalvermarktungs- und Streuobstinitiativen sowie Erzeugerzusammenschlüssen in Nordrhein-Westfalen an, sie bei der Vorbereitung und Durchführung von Aktionen zum Tag der Regionen zu unterstützen (z.B. Pressearbeit, Einladung von Prominenz etc.).

Bei Interesse können Sie sich gerne im Projektbüro melden!



## Ausstellung zur Ausleihe

### UNSER HAUS SPART ENERGIE – GEWUSST WIE!

Die interaktive Wanderausstellung „Unser Haus spart Energie – gewusst wie“ präsentiert in sechs Themenhäusern vielfältige Informationen zur energetischen Sanierung von Wohnraum.



„Was können Sie konkret unternehmen, um weniger Energie zu verbrauchen? Wie können Sie erneuerbare Energien in Ihrem Haus nutzen? Was bringt eine energetische Sanierung? Von welchen Förderungen können Sie profitieren?“ Diese und mehr Fragen beantwortet die sprachgeführte Ausstellung.

Interesse? Ein Trailer unter [www.unser-haus-spart-energie.de](http://www.unser-haus-spart-energie.de) gibt einen Einblick in die Inhalte und Einsatzmöglichkeiten der Ausstellung. Informationen zur Anmietung erhalten Sie bei der Zweigstelle des Bundesverbandes der Regionalbewegung in Borgentreich.

---

## Weitere Projekte

### STADT- UND LANDTOUREN ERFOLGREICH BEENDET

Die Bildungsoffensive „Stadt- und Landtouren: Wirtschaft erleben in der Region“ der Bürgerinitiative Lebenswertes Bördeland und Diemeltal e.V. in einer Kooperation mit der Zweigstelle des Bundesverbandes der Regionalbewegung ist nach dreijähriger Laufzeit Ende 2012 erfolgreich zu Ende gegangen. Ziel des Projektes war es, den Verbrauchern in Nordrhein-Westfalen die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Verflechtungen regionalen Wirtschaftens in ihrem Lebensumfeld in Form von geführten Touren zu regionalen Dienstleistern näher zu bringen und damit die Identifikation mit heimischen Betrieben zu stärken. Das Projekt wurde gefördert vom Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen. Auszüge aus dem Projektendbericht sowie weitere Projektinfos finden Sie ab sofort unter [www.tag-der-regionen.de/nrw](http://www.tag-der-regionen.de/nrw).

---

## Praktikumsplatz

### INTERESSE AN EINEM PRAKTIKUM BEIM BUNDESVERBAND?

Die Zweigstelle der Regionalbewegung in Borgentreich bietet Ihnen die Möglichkeit, praktische Erfahrungen für den Berufseinstieg zu sammeln. Gerne kann das Praktikum mit der Erstellung einer Bachelor- oder Masterarbeit verbunden werden. Weitere Infos unter [www.regionalbewegung.de](http://www.regionalbewegung.de). **Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

---

Gerne veröffentlichen wir interessante Beiträge und Veranstaltungshinweise unserer Mitglieder und Partner der IG Regionalbewegung NRW. Bitte senden Sie uns für die nächste Ausgabe des Newsletters „Regional mit Qualität“ Ihre Beiträge bis Ende Mai 2013 zu. Herzlichen Dank!

#### Herausgeber:

Bundesverband der Regionalbewegung  
(Zweigstelle)  
Zur Specke 4  
34434 Borgentreich  
Fax 05643-948803  
[www.regionalbewegung.de](http://www.regionalbewegung.de)

#### Ihre Kontakte:

Brigitte Hilcher  
Tel. 05643-948537  
[hilcher@regionalbewegung.de](mailto:hilcher@regionalbewegung.de)  
Kathrin Hunstig-Bockholt  
Tel. 05643-949271  
[hunstig-bockholt@regionalbewegung.de](mailto:hunstig-bockholt@regionalbewegung.de)

*Sie haben kein Interesse an weiteren Informationen aus der Regionalbewegung? Dann senden Sie uns einfach eine kurze E-Mail an [hilcher@regionalbewegung.de](mailto:hilcher@regionalbewegung.de) und wir nehmen Sie aus unserem Verteiler.*

---

Das Projekt wird gefördert durch die

