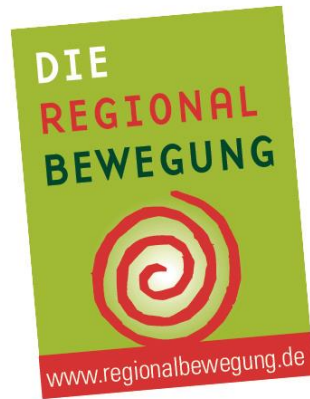




**KOMPETENZ
NETZWERK**
für Regionalität
in Deutschland



Regionalbewegung in Mittelfranken

Claudia Schreiber

Überblick Mittelfranken

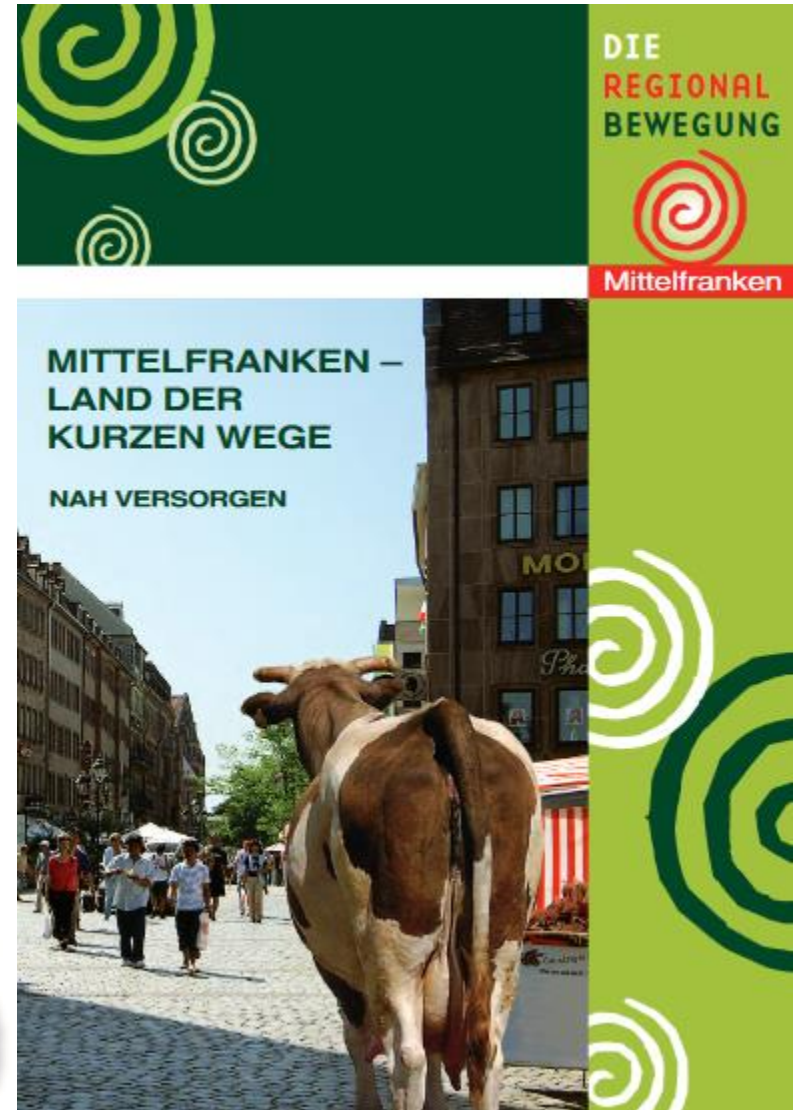
5. Juni 2019



IG Regionalbewegung Mittelfranken

- ▶ Gegründet 2008
- ▶ Unterstützt vom
Bezirk Mittelfranken
- ▶ Ideenschmiede
- ▶ Bundesverband der
Regionalbewegung mit
bundesweiter
Bedeutung


**KOMPETENZ
NETZWERK**
für Regionalität
in Deutschland





Vielfalt regionaler Wertschöpfer

Streuobst-Initiativen

- ▶ Gelbe Bürg Manufaktur
- ▶ Einheimischer: Burgbernheim
- ▶ Streuobst-Initiative Hersbrucker Alb
- ▶ Hesselberger



Lammprojekte

- ▶ Frankenhöhe Lamm (LPV Mfr)
- ▶ Altmühltaler Lamm (LPV Mfr)





Vielfalt regionaler Wertschöpfer

Traditionelle Initiativen

- ▶ Artenreiches Land – Lebenswerte Stadt e.V., FEU
- ▶ Regionaltheke von Fränkischen Bauern, FEU
-> Wissensmarkt Runde II
- ▶ Lust auf Regionales, NEA
- ▶ Gutes aus dem Fürther Land, FÜ-> Wm I
- ▶ IG Regionalgärtnerei -> alle Pflanzen hier
- ▶ IG Bamberger Gärtner
- ▶ Tag der Regionen -> Wissensmarkt Runde I





Vielfalt regionaler Wertschöpfer

Gastronomie-Initiativen

- ▶ Regionalbuffet -> Wissensmarkt Runde II
- ▶ Heimat aufm Teller
- ▶ Slow Food

(Convivium Nürnberg und Altmühlfranken)



Slow Food®

Gemeinschaftsverpflegung

- ▶ Die Kochmanufaktur
- ▶ Datev eG Betriebsgastronomie

-> Wissensmarkt Runde II

DIE
K O C H
M A N U F A K T U R





Vielfalt regionaler Wertschöpfer

Initiativen und Praktiker

- ▶ Abokisten - Anbieter
- ▶ Bluepingu Nürnberg (u.a. Urban Gardening)
- ▶ Dorfläden Mittelfranken
- ▶ Netzwerk Blühende Landschaften
- ▶ Fischereiwesen des Bezirks Mittelfranken
- ▶ Jägervereinigungen



Netzwerk Blühende Landschaft





Vielfalt regionaler Wertschöpfer

Verbände

- ▶ Bauernverband – Einkaufen auf dem Bauernhof
-> ist als Teilnehmer vertreten
- ▶ Landfrauen -> sind als Teilnehmer vertreten
- ▶ ABL - Arbeitsgemeinschaft Bäuerliche Landwirtschaft
-> ist als Teilnehmer vertreten
- ▶ Original Regional -> Wissensmarkt Runde I
- ▶ Evang. Landjugend -> ist als Teilnehmer vertreten
- ▶ Bund Naturschutz
- ▶ Landschaftspflegeverband Mittelfranken



aus der
metropolregion
nürnberg





Vielfalt regionaler Wertschöpfer

Lebensmittelhandwerk

- ▶ Fleischer-Innung
- ▶ Bäcker-Innung





Unterstützer

Ämter und Behörden

- ▶ Ämter für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten (AELF) in AN, FÜ, WUG, Roth, UFF
- ▶ Amt für Ländliche Entwicklung (ALE) Mittelfranken in AN

-> sind als Teilnehmer vertreten



Amt für Ernährung,
Landwirtschaft und Forsten
Ansbach



Amt für Ländliche Entwicklung
Mittelfranken



Neue Formen – Der Verbraucher übernimmt Verantwortung



- ▶ Ernährungsrat Nürnberg
- ▶ Solawi -> Wissensmarkt Runde I
- ▶ Marktschwärmer -> Wissensmarkt Runde I
- ▶ Online Shops: Betriebseigene, aber auch Bündler wie Hofladen-Box -> Wissensmarkt Runde II



-> Überblick in Wissensmarkt Runde II:

- ▶ Kauf´ne Kuh, Marktschwärmer, Food Coop & Co:
Zukunft der Direktvermarktung?



Solawi in Mittelfranken

Erntegemeinschaft

VORDERHASLACH



Stadt, Land, ... Beides!

- ▶ Hofgemeinschaft Vorderhaslach, Happurg
- ▶ Solawi Dollinger, Thalmässing
- ▶ Stadt, Land, Beides, Nürnberg (6 Höfe)
- ▶ Solawi Tempelhof, Kreßberg -> Wissensmarkt Runde I
- ▶ Solawi Hohenlohe, Satteldorf

ROTE  BEETE
SoLawi Hohenlohe e.V.


GEMEINSCHAFT
TEMPELHOF



Vielfalt regionaler Akteure

Kommunale Akteure

- ▶ LEADER (8 LAGS)
- ▶ ILEK (17 ILEKs)
- ▶ Kommunale Allianzen
- ▶ Regionalmanagement
- ▶ Ökomodellregion
- ▶ BioMetropole Nürnberg
- ▶ Fränkische Moststraße



-> Wissensmarkt Runde I





Vertiefung in die Thematik

- ▶ Alle wollen „regional“,
 - ...doch die Bauernhöfe verschwinden.
 - ...doch die Verarbeiterstrukturen verschwinden
 - ...doch die Lebensmittel-Handwerker verschwinden
 - ...



Höfesterben in Bayern

Agrarbericht 2018 des
Landwirtschaftsministerium Bayern
(Berichtszeitraum 2015-2017):

- ▶ Immer weniger Landwirte in Bayern
- ▶ Vor allem kleine Höfe sterben



Höfesterben in Bayern

	2010	2016	Rückgang
Einzelunterneh men	93.337	84.632	- 9 %
Davon Haupterwerbs- betriebe	47.852	40.130	
davon Nebenerwerbs- betriebe	45.485	44.630	
Betriebe gesamt	97.873	90.162	- 8 %

Quelle: Deutscher Bundestag, Drucksache 19/4186 vom 07.09.2018



Höfesterben in Mittelfranken

	2010	2016	Rückgang
Einzel- unternehmen	9.030	7.986	- 12%
Dav. Haupterwerbs- betriebe	3.966	-	
Nebenerwerbs- betriebe	5.064	-	
Betriebe gesamt	9.938	8.927	- 10%

Quelle: Deutscher Bundestag, Drucksache 19/4186 vom 07.09.2018



Lebensmittelhandwerk in Bayern

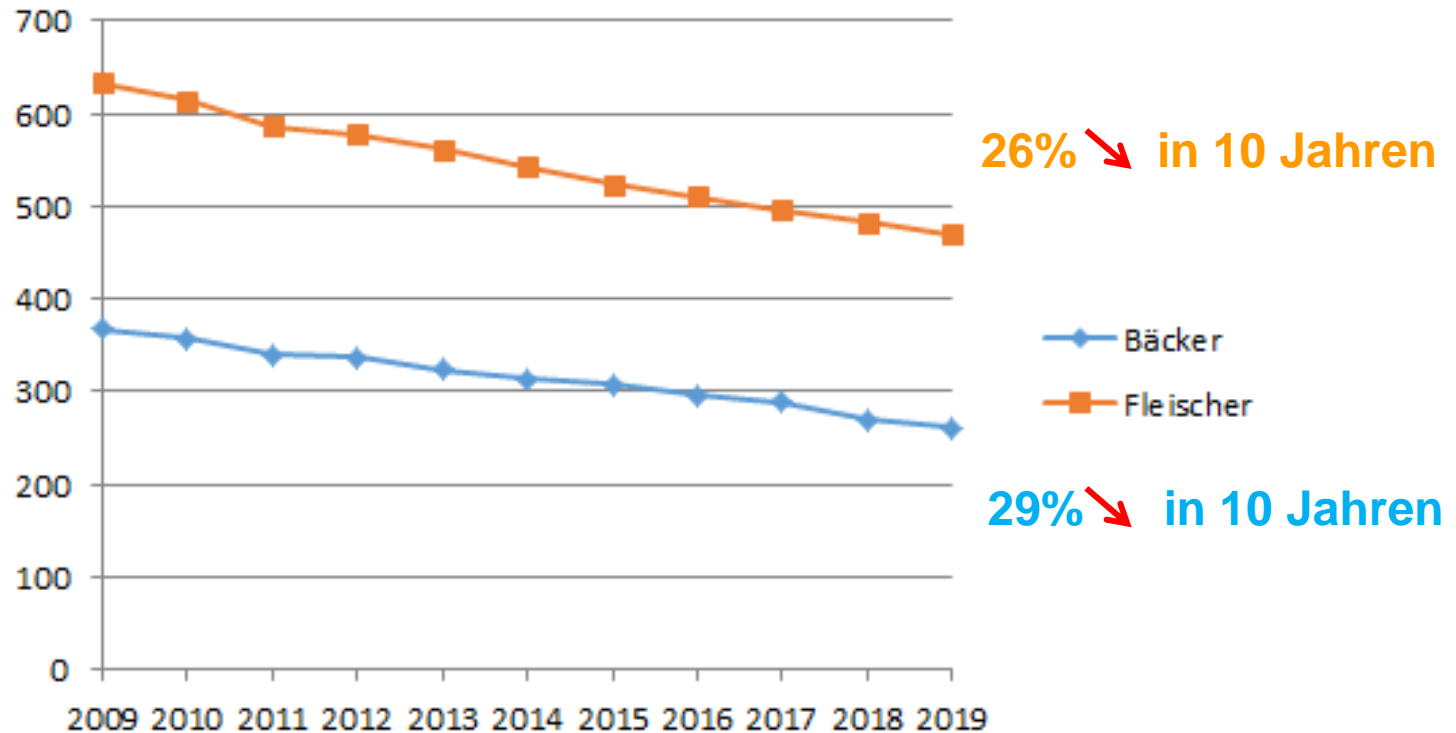
Bäcker

- ▶ Vor 10 Jahren 3.200 Bäckereien,
- ▶ Jetzt 2.400

Metzgereien

- ▶ Vor 10 Jahren 4.900 Metzgereien
 - ▶ Jetzt 3.500
-
- ▶ Bundesweit hat jeder dritte selbstständige Bäcker und Fleischer aufgehört

Lebensmittelhandwerk in Mfr.



Quelle: Handwerkskammer für Mittelfranken



Zunehmende Konzentrationsprozesse im Handel

Rund 800 Gemeinden in Bayern haben keinen Supermarkt

Anzahl der Lebensmittelgeschäfte um fast 42 Prozent gesunken - 19.02.2019 17:19 Uhr

NÜRNBERG - Wo kann ich einkaufen gehen? Wer auf dem Land wohnt, muss sich mit dieser Frage immer wieder auseinandersetzen. Und auch Cafés, Poststationen, Bäckereien oder Metzger verschwinden immer mehr aus dem Ortsbild. Die Bürger wollen diese Entwicklung nicht hinnehmen.

Quelle:

<https://www.nordbayern.de/region/rund-800-gemeinden-in-bayern-haben-keinen-supermarkt-1.8619382>

Bild:

© Oliver Berg/dpa





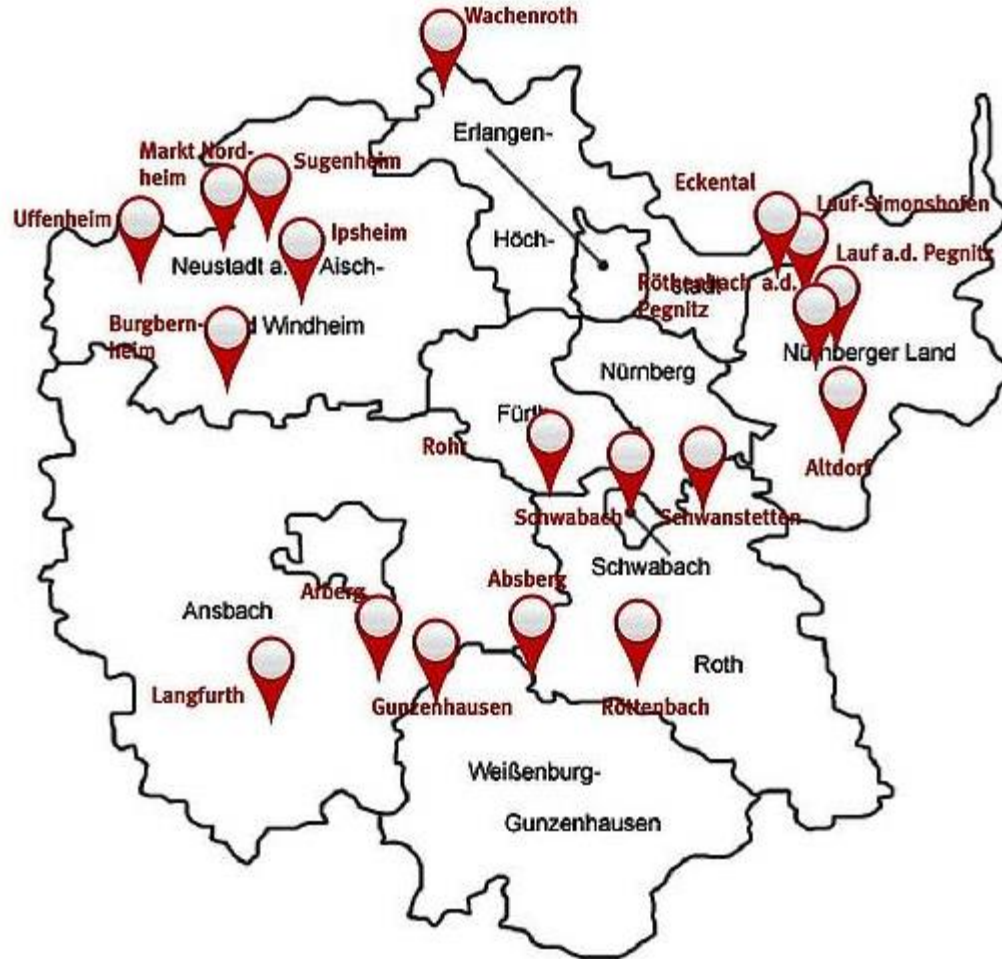
Zunehmende Konzentrationsprozesse

		Seit 2007	2017 Bundes- weit	% am Gesamt- umsatz
Kleine Geschäfte	Bis 400 qm	42 % ↓	8.650	3 %
Super- märkte	Bis 2500 qm	13 % ↑	10.895	30 %
Discounter		43 % ↑	16.162	46%

Quelle: Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels 2018



Dorfläden in Mittelfranken



19 Dorfläden

- Förderung regionaler Produzenten und Kleinbauern
- die Förderung der Lebensqualität für die Dorfeinwohner
- Sozialer Treffpunkt

Quelle:
IG Regionalbewegung
Mittelfranken



Welche Landwirtschaft wollen wir?

- Leitbild der **Bundesregierung** ist eine
- ▶ multifunktional ausgerichtete,
 - ▶ bäuerlich-unternehmerische,
 - ▶ familiengeführte und
 - ▶ regional verwurzelte Landwirtschaft, die
 - ▶ Nachhaltig und
 - ▶ Flächendeckend wirtschaftet.



Hemmnisse

Bundesregierung sieht im
Strukturwandel in der Landwirtschaft
einen **langfristigen Trend**.



Maßnahmen

- ▶ Bundesregierung ist der Auffassung, dass **insbesondere kleine und mittlere** landwirtschaftliche **Betriebe** ihre Wertschöpfung durch Verarbeitung und Vermarktung **regionaler Qualitätsprodukte** steigern können.
- ▶ Sie unterstützt daher entsprechende Fördermaßnahmen der Länder – u.a. zur Verbesserung der **Verarbeitungs- und Vermarktungsstrukturen** landwirtschaftlicher Erzeugnisse.

Diskussionspapier AgrarBündnis e.V.

Handelshemmnisse
für die hofnahe Verarbeitung und
die Direktvermarktung beseitigen



Ursachen des Strukturwandels:

- ▶ **Kostendruck**
- ▶ **Bürokratie**
- ▶ **Ausbildung**
- ▶ **Fehlender Begriffsschutz**