

Vom Essen als Lebensgefühl, Rockstars hinter der Theke & Alexas Lieblingsmetzgerei

Hendrik Haase

Frankfurt, 4.5.2018

Das Misstrauen der Millennials gegenüber der Lebensmittelindustrie ist gut doppelt so hoch wie das aller vorheriger Generationen.

Wer ist diese

Generation

Foodie?

Millennials:

- ▶ geboren in den 80ern & 90ern
- ▶ größte Generation
- ▶ größte Kaufkraft ab 2017
- ▶ auf der Sinnsuche
- ▶ im Social Net zuhause

40%

bezeichnen sich als Foodie

66%

als Kochintusiasten

Diese Generation kocht deutlich öfter und länger als andere Generationen

„Young people are actively, purposefully integrating food into their lives and giving it daily attention – and value – in a different proportion than any previous generation.“

- ▶ **Essen ist für diese Generation mehr als Nahrungsaufnahme.**
- ▶ **Essen ist Gesellschaft, Politik, Identität, Genuss, Lust ...**
- ▶ **In einer komplizierten Welt wird Essen zum Ankerpunkt.**

52%

**lieber zum Food-Festival
als Musik-Festival**

61%

**lieber ins Restaurant
als neue Schuhe**

› **Restaurants have replaced music clubs as venues where young adults establish their hipster cred. ◀**

✎ Washington Post

Authentizität

① Herkunft

- klare geografische Herkunft vs. generisch

② Geschichte

- Fußt auf einer Tradition

③ Autorenschaft

- der Produzent hat ein Gesicht
- Haltung

④ Einfach

- pur / handgemacht / ehrlich

**+ Kreative Neuinterpretation
& Experimente**

**Wie begeistere ich
die Generation Foodie?**

Respektier mich.

Zeig mir was Relevantes!

Folg mir in meine Welt.

Rede mit mir!

Berühr mich!

Begeistere mich!

**Ich will mein Essen
wieder verstehen.**

Grundbedürfnisse Blogger

- **LTE, Steckdose & WLAN**
- **#Hashtags & Vernetzung**
- **Essen & Schlafen**
- **ROI**

**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!**

**Hendrik Haase
hendrikhaase.com**

   @wurstsack

**Diese Präsentation ist nicht zur
Weitergabe, Veröffentlichung
oder Nutzung bestimmt.**

**Nur für eigene Dokumentationszwecke
nutzbar**

(c) Hendrik Haase