

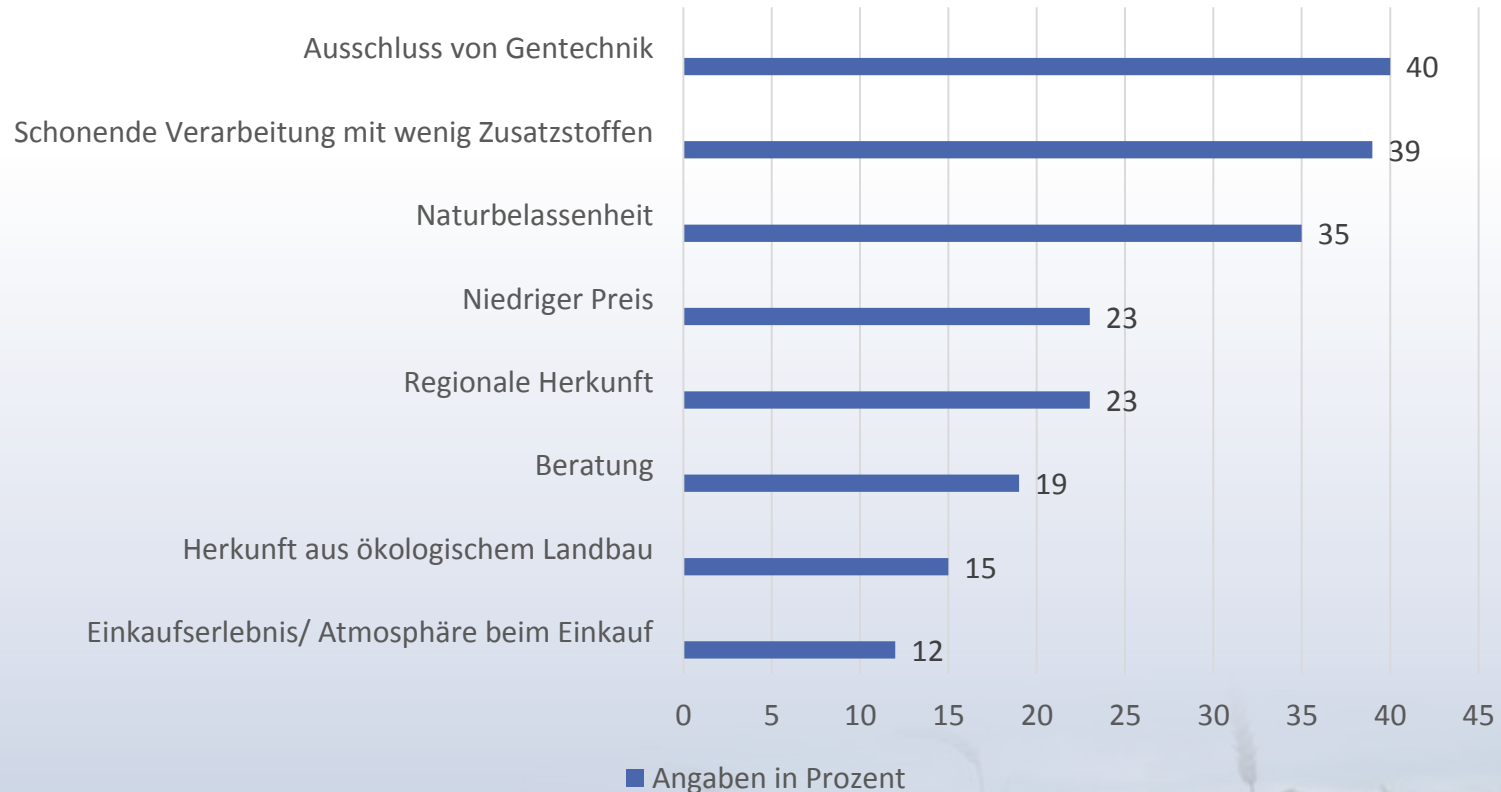
# „Bio kann auch Regional“

# „Bio kann auch Regional“

- **Einführung: Hans-Jürgen Müller**, Vorsitzender der Vereinigung Ökologischer Landbau in Hessen (VÖL), Mitglied der Aktionsgemeinschaft „Echt Hessisch“
- Impulsreferate von:
  - **Hermann Heldberg**, Gründer und Geschäftsführer von Naturkost Elkershausen GmbH in Göttingen, der u.a. die Eigenmarke „VON“ vorstellen wird
  - **Carsten Koch**, Geschäftsführer der Karl Eidmann GmbH und Co KG aus Bruchköbel, die sich mit biologisch und konventionell erzeugten regionalen Produkten am Markt platziert
  - **Katharina Mittelstraß**, Leiterin des Hofladens der Hessischen Staatsdomäne Frankenhausen, der auch weitere regionale Bioprodukte vermarktet
- Zwischen den Vorträgen und anschließend gemeinsame Diskussion und Austausch mit allen Beteiligten

# „Bio kann auch Regional“ Einführung

## Wichtigkeit von Merkmalen beim Nahrungsmittelkauf (DE)



Quelle: FiBL Frick 2005

# „Bio kann auch Regional“ Einführung

## Gründe: REGIONALE Produkte zu kaufen

- Frische + Qualität
- Transparenz / Rückverfolgbarkeit / Vertrauen
- Vertrautheit / Tradition
- Solidarität mit regionalen Produzenten / eigener einfacher Wertschöpfungsbeitrag für die Region
- Zunehmende Bedeutung der eigenen Region im Zuge der Globalisierung

## Gründe: BIO Produkte zu kaufen

- Gesundheit / Risikominimierung
- Geschmack
- Unterstützung artg. Tierhaltung / Biol. Landbau / Natürliche Produktionsweise/Biodiversität/
- Umweltschutz
- regionale Herkunft bzw. Unterstützung regionaler Betriebe (87%).

Quelle: FiBL Frick 2005; Ökobarometer 2013

## „Bio kann auch Regional“ Einführung

Mit der Kaufhäufigkeit von Bio steigt das Bedürfnis nach Regionalität.

(Michels u.a. 2004)

Das Bild von Bioprodukten bedient Natürlichkeit und Glaubwürdigkeit

Das Bild eines Regionalen Produktes kommt dem Bedürfnis nach Entanonymisierung entgegen

## „Bio kann auch Regional“ Einführung

Lebensmittel mit Aufschriften wie „Aus unserer Region“ versprechen vieles, halten aber kaum etwas!

(Jan Plagge, Bioland Präsident)

## „Bio kann auch Regional“ Einführung

„Aktionsgemeinschaft Echt Hessisch“:

Förderung des Absatzes von regionalen und biologisch erzeugten Produkten in Hessen

Geht das Zusammen? Wer profitiert von der gemeinsamen Zielsetzung?

# Hermann Heldberg, Gründer und Geschäftsführer von Naturkost Elkershausen GmbH





# Hermann Heldberg, Gründer und Geschäftsführer von Naturkost Elkershausen GmbH



# Hermann Heldberg, Gründer und Geschäftsführer von Naturkost Elkershausen GmbH



# Hermann Heldberg, Gründer und Geschäftsführer von Naturkost Elkershausen GmbH

