

DIE
REGIONAL
BEWEGUNG



Bayern

Cluster
Ernährung 

Pilotprojekt

**Potenziale und Synergien zwischen
Kriterien- und Kontrollsystemen
bayerischer Regionalvermarktungsinitiativen
sowie Initiativen aus dem Fleischerhandwerk
und
dem Qualitätszeichen „Geprüfte Qualität – Bayern“**

Bundesverband der Regionalbewegung e. V.





Gliederung

- Ziele des Projektes
- Projektmodule
- Projektbearbeitung
- Zeitplan





Ziele des Projektes

Bayerisches Regionalsiegel

1. Übersicht über **Kriterien- und Kontrollsysteme** bayerischer Regionalvermarktungsinitiativen sowie Initiativen aus dem Fleischerhandwerk
2. Aufzeigen von **Synergien** zwischen **GQ-B** und den **Kriterien- und Kontrollsystemen** der Initiativen
3. Verbesserung der Zugangsmöglichkeiten zu einem **unabhängigen Qualitäts- und Herkunftssicherungssystem** für Regionalvermarktungsinitiativen und Initiativen aus dem Fleischerhandwerk





Ziele des Projektes

Bayerisches Regionalsiegel

4. Verbesserung der **Kennzeichnung glaubwürdiger Regionalprodukte**
5. **Sensibilisierung des Verbrauchers** für glaubwürdige Regionalprodukte
6. **Verbesserung der Marktchancen** für glaubwürdige Regionalvermarktungsinitiativen und Initiativen aus dem Fleischerhandwerk und somit **Stärkung des ländlichen Raumes** in Bayern
7. **Absatzförderung** regionaler Produkte in Bayern





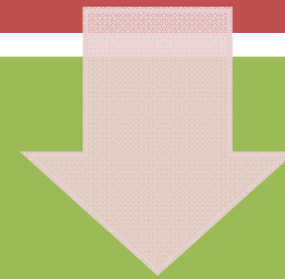
Projektmodule

Modul 1

Auswahl von 21
Regionalvermarktungsinitiativen
(3 pro Regierungsbezirk)

Analyse der Kriteriensysteme:

- Für wen oder was gelten die Kriterien?
- Wie sind sie gegliedert?
- Wie tiefgreifend sind die Kriterien?
- Was sind die wesentlichen Elemente?





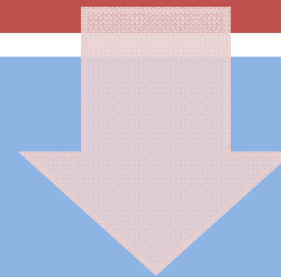
Projektmodule

Modul 1

Auswahl von 21
Regionalvermarktungsinitiativen
(3 pro Regierungsbezirk)

Analyse der Kontrollsysteme:

- Was wird kontrolliert?
- Durch wen erfolgen die Kontrollen?
- Wie oft erfolgt die Kontrolle?
- Welche Kosten?

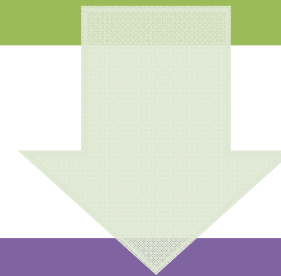




Projektmodule

Modul 1

Herkunfts- und Qualitätszeichen
„Geprüfte Qualität – Bayern“



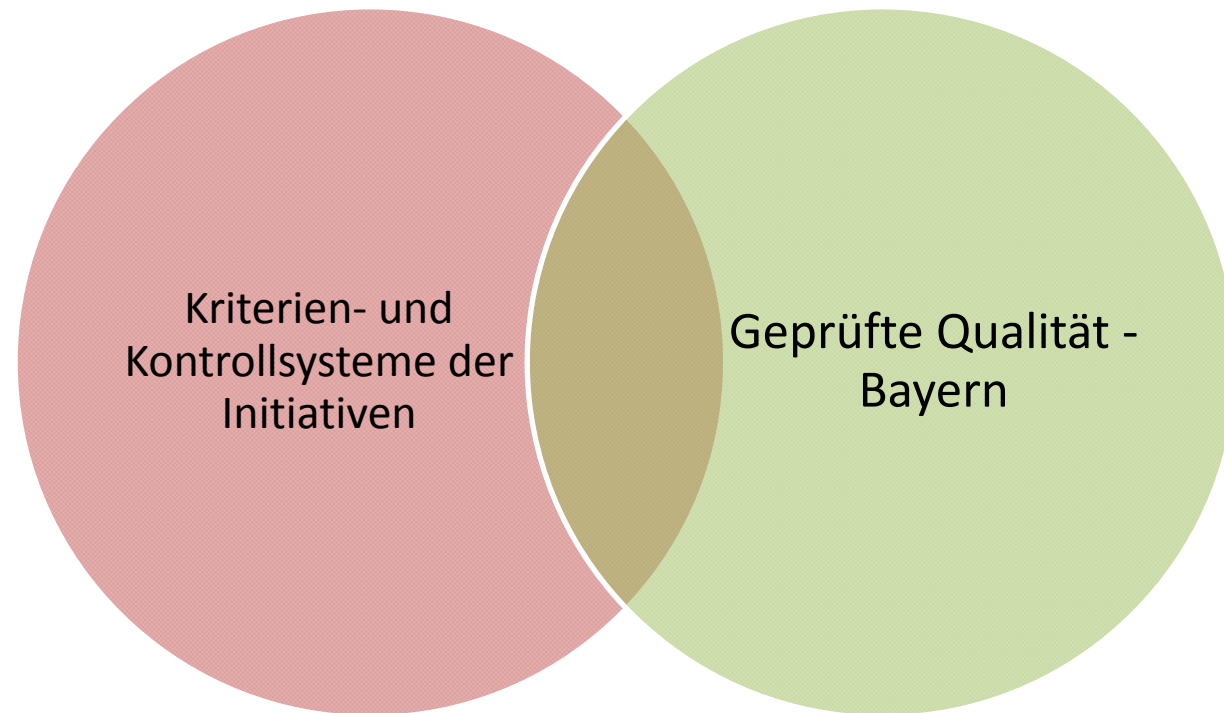
Analyse des Kriterien- und
Kontrollsystems von GQ - B





Projektmodule

Modul 2



Schnittmengen und Kompatibilität?





Modul 3

Projektmodule

Synergieeffekte der Systeme



Umsetzungsvorschläge zur
Verbesserung der Kennzeichnung
regionaler Produkte



Markttest zur Prüfung der
Praxistauglichkeit





Projektmodule

Modul 3



Maßnahmen:

- **Produktkennzeichnung**
- Überprüfung der **Verbraucherakzeptanz**
- Analyse der **Abverkaufszahlen**





Modul 3

Projektmodule

Ergebnisse
Praxistauglichkeitstest



Resümee



Entwicklung von
Handlungsempfehlungen
und Szenarien





Projektbearbeitung

Projektförderer und Kooperationspartner:

- Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
- Cluster Ernährung

Projekträger:

Bundesverband der Regionalbewegung e.V.

Projektbearbeitung:

Landesgruppe Bayern im Bundesverband der Regionalbewegung

Kooperationspartner in den Regionen:

- Region Aktiv Chiemgau-Inn-Salzach
- Die Regionaltheke – von fränkischen Bauern
- Fleischerverband Bayern





Zeitplan

Zeitraum	Projektbausteine
Mai 2012 bis Juli 2012	Modul 1 (Analyse der Systeme)
Juli 2012 bis Oktober 2012	Modul 2 (Vergleich, Potenziale und Synergien)
Oktober 2012 bis November 2013	Modul 3 (Umsetzungsvorschläge, Praxistauglichkeitstests/ Markttests, Handlungsempfehlungen)



DIE
REGIONAL
BEWEGUNG



Bayern



Eine starke Region - ...ist wurzeln in einer globalisierten Welt

